

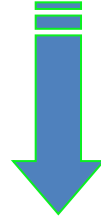


Bases de Administración y Sostenibilidad

CONCEPTO DE ADMINISTRACION

**Cual es el significado de
Administración**

- o “La llave del éxito de la empresa es la administración”
- o “La administración hace la diferencia”



- o La administración es un factor decisivo para el logro satisfactorio de los objetivos de un negocio.

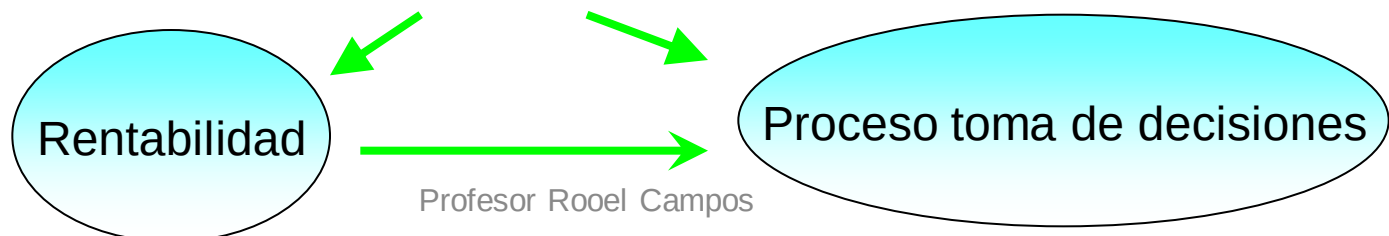
CONCEPTO DE ADMINISTRACION

Cual es el significado de Administración

“Es la ciencia y el arte de combinar ideas, facilidades, procesos, materiales, y gente para producir y mercadear un producto o servicio valioso”

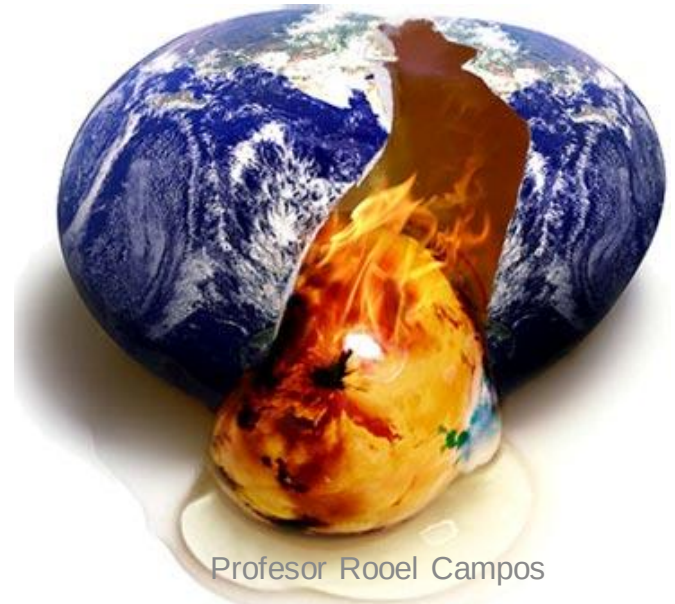
“Distribución de recursos limitados para maximizar las satisfacciones de la población”

“La Administración de empresas sostenibles esta interesada en las decisiones que afectan la rentabilidad de la empresa”



CONCEPTO DE ADMINISTRACION

“La Administración de Empresas de Recursos Naturales es el proceso de toma de decisiones mediante el cual determinados recursos se distribuyen en cierto numero de alternativas con el propósito de organizar, dirigir y controlar el negocio, de tal forma que se logren los objetivos que se han trazado”.



Ecología y Ambiente

Ecología: Es el estudio de los seres vivos y la forma como actúan entre sí y el mundo.

- Estudio de la estructura y la función de la naturaleza
- Ciencia que estudia la distribución y la abundancia de los organismos
- En conclusión la ecología estudia a la naturaleza como un gran conjunto en el que las condiciones físicas y los seres vivos interactúan entre sí en un complejo entramado de relaciones

Medio Ambiente: "Sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológica, sociocultural y de sus interrelaciones, en permanente modificación por la acción humana o natural que rige o condiciona la existencia o desarrollo de la vida."



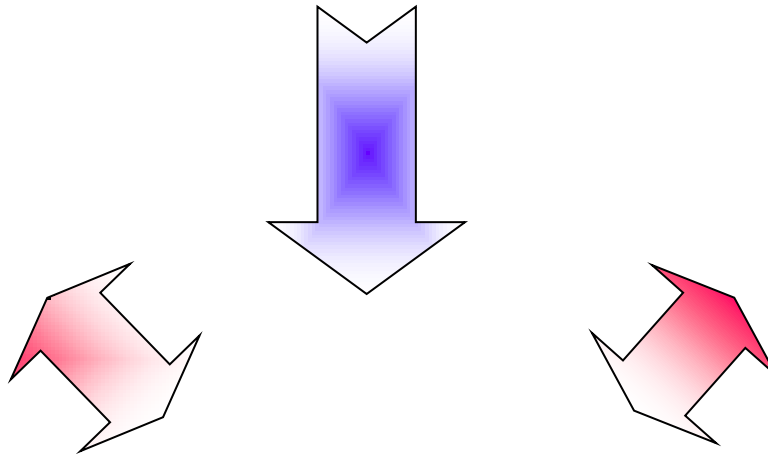
Profesor Roel Campos



Relación Sociedad Naturaleza

Es una relación de interacción recíproca.

Es permanente, pero históricamente cambiante, acorde al modo de producción dominante



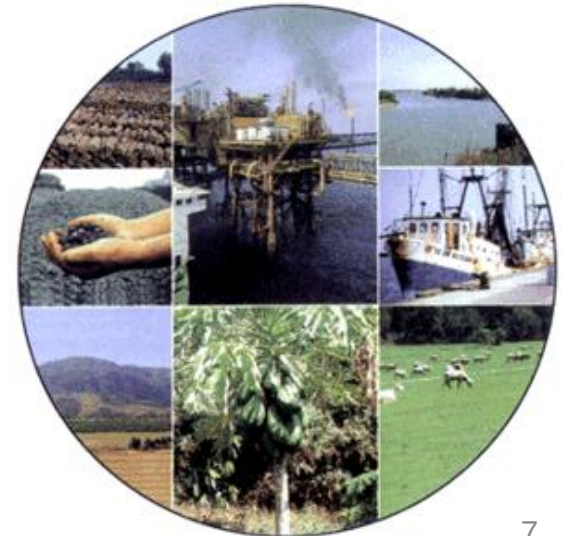
En la comunidad primitiva, eran cazadores o recolectores.
Sociedad Capitalista (explotación en búsqueda de ampliar la escala de producción y generar ganancias)

Relación Sociedad-Naturaleza

La relación sociedad-naturaleza es una relación histórica, pero no eterna ni inmutable.

Los recursos naturales siempre han estado físicamente en presencia del hombre.

El modo de Producción es el que les da un valor económico.

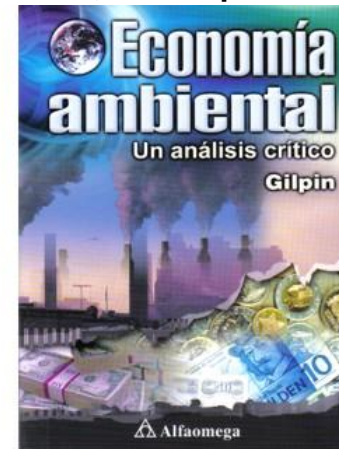


Relación Sociedad-Naturaleza

- ¿Qué es el sistema de Explotación de los Recursos Naturaleza?

Conjunto Articulado de las actividades de producción (exploración, extracción, procesamiento, transporte) y consumo de dicho recurso natural realizadas por agentes económicos específicos

Por medio del *sistema de explotación*, y acorde a los límites naturales, la sociedad va modificando su medio ambiente, disminuyendo de esta forma los stocks de los recursos no renovables y alterando los ciclos reproductivos y entornos ecológicos en los recursos renovables, adaptándolos a las necesidades sociales.



Modificaciones fundamentales del carácter exógeno de la Naturaleza

- Las cualidades del recurso pueden dar lugar a la existencia de una renta diferencial, beneficio cuyo origen no es económico, sino natural. Lo que implica menores costos a igual cantidad y precio.
- La naturaleza no es mercantilizable o capitalizable totalmente. Debido a su autonomía, dificultando el cálculo económico (ejemplo, Tasa de descuento del capital natural agotado).

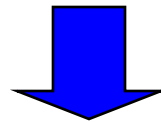
Incentivo Económico

- **Microeconómico**

Comportamiento de los individuos o microempresas, firmas contaminadoras y firmas reguladoras de impacto ambiental.

- **Macroeconómico**

Reformas estructurales reflejadas en un desarrollo del país visto como un todo.



Calidad Ambiental

Desarrollo Sostenible

Río de Janeiro, 1992.

“Un desarrollo que responda a las necesidades del presente al ritmo de la renovación de los recursos (naturales), es decir, que no comprometa al desarrollo de las generaciones futuras”



Profesor Roel Campos



LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Las empresas modernas compiten por mercados
- Las operaciones productivas amigables con el ambiente venden más
- Importante conocer la conexión entre la empresa y la senda hacia el desarrollo sostenible
- ¿Cuáles deben ser las condiciones y las actitudes de una empresa que desea promover el desarrollo sostenible?



Condiciones de las Empresas que desean promover Desarrollo Sostenible

➤ Ecoeficiencia e infraestructura

- **Ecoeficiencia:** Lograr mayor competitividad y éxito económico aumentando la productividad de todos los recursos
- **Incluye:** materias primas, energía, reducción del impacto negativo en el medio, desarrollo integral de los recursos
- **Acciones:**
 - Menos uso de materiales para bienes y servicios
 - Ahorro de energía en la producción
 - Reciclaje y reuso de materiales
 - Máximo uso sostenible de recursos renovables
 - Mayor durabilidad del producto

Condiciones de las Empresas que desean promover Desarrollo Sostenible (cont.)

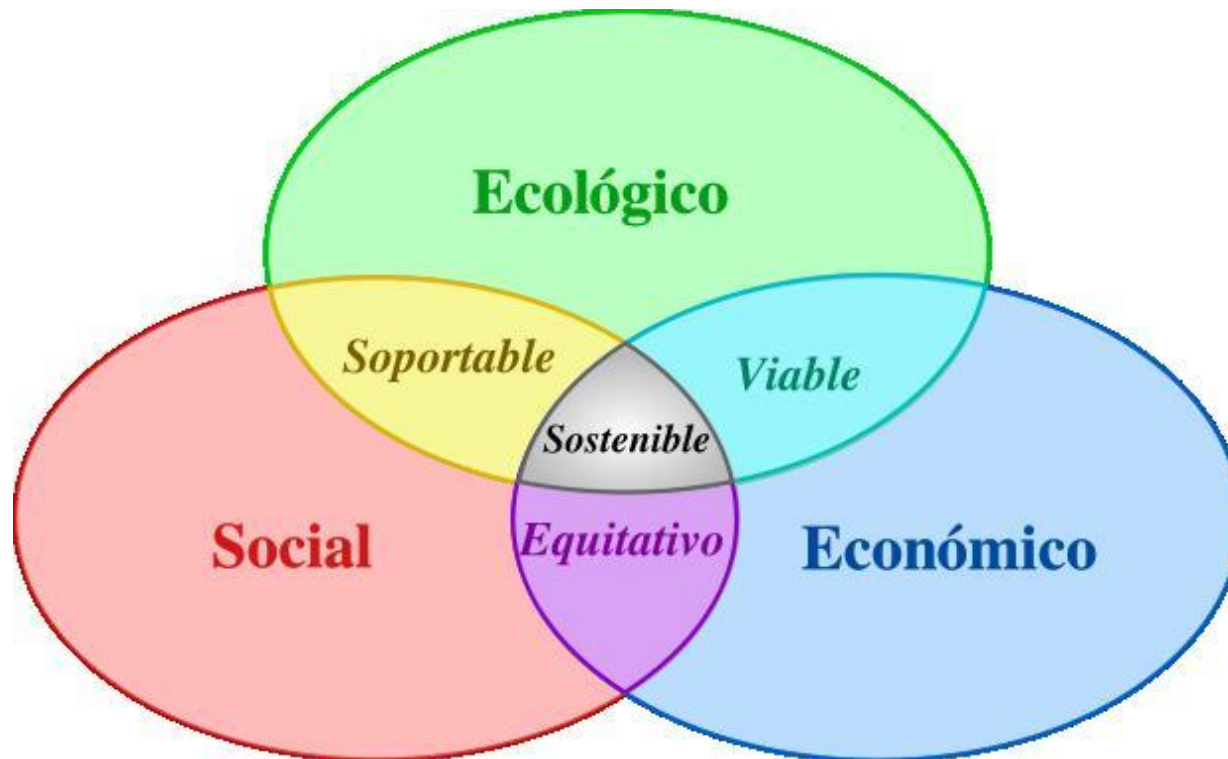


➤ Inversión en capital humano

- Capacitación y educación
- Acceso de los jóvenes a la información y educación
- Inversión en educación de las mujeres
- Apoyar las MIPYMES con crédito y tecnología

➤ Liderazgo para el cambio (innovación)

Desarrollo Sostenible y Gerencia



Es un cambio, una filosofía, una ética con respecto a las actividades humanas el ambiente y la generación de capital monetario para continuar el modelo económico

Introducción al Desarrollo Sostenible: tres diferentes enfoques

- **Físico**

Conservar, en el tiempo, las condiciones de cantidad y calidad de un recurso, suelo o alguna especie de la fauna

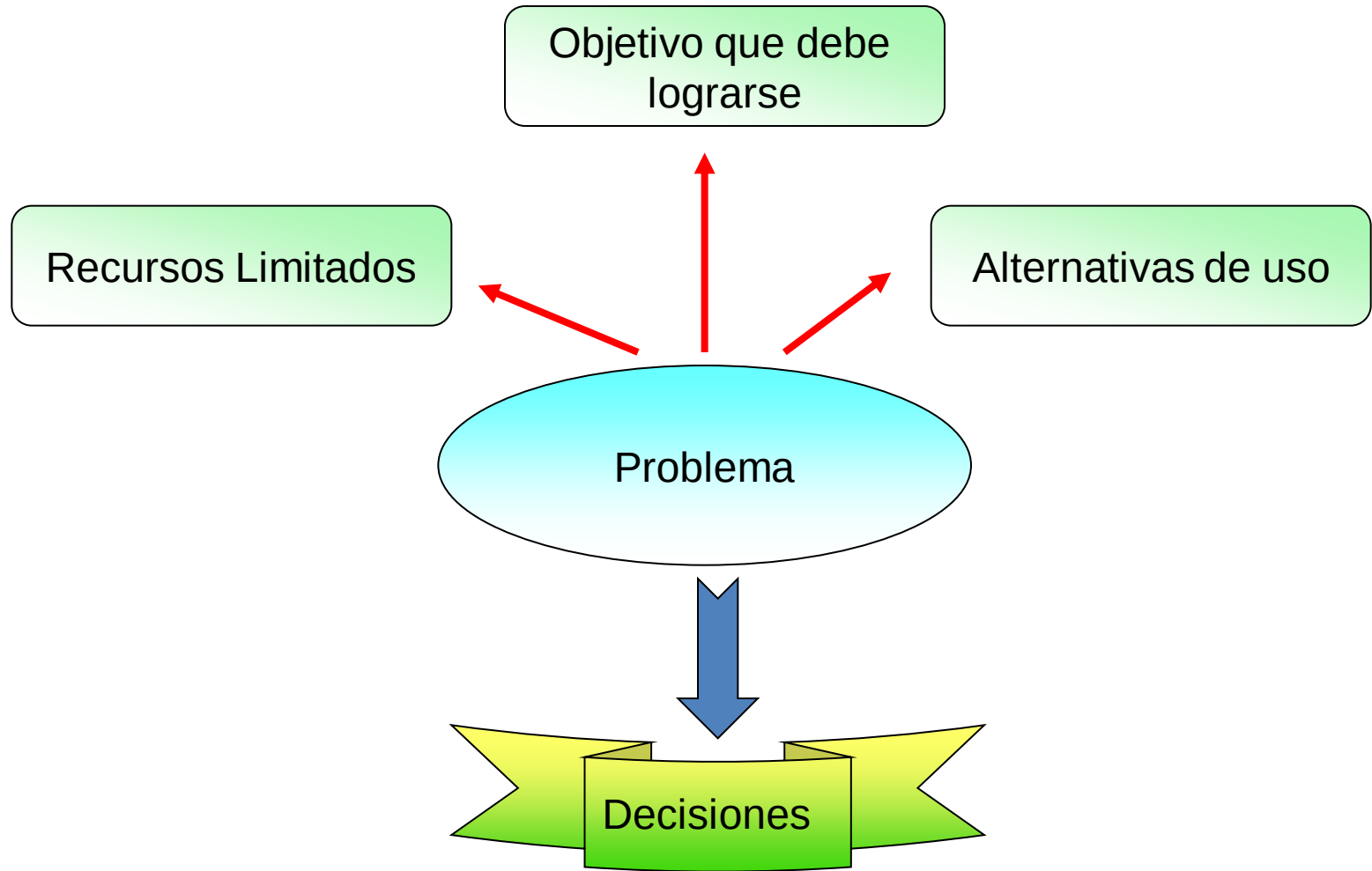
- **Físico para ecosistema**

Lo que es bueno para un recurso individual, quizás no lo sea para todo el ecosistema

- **Socio-físico-económico**

Sostenibilidad no es mantener un nivel sostenido de reserva física para un recurso individual o para un ecosistema, sino el aumento sostenido del bienestar individual y social

Recursos Económicos y Ambientales



Características de los Problemas

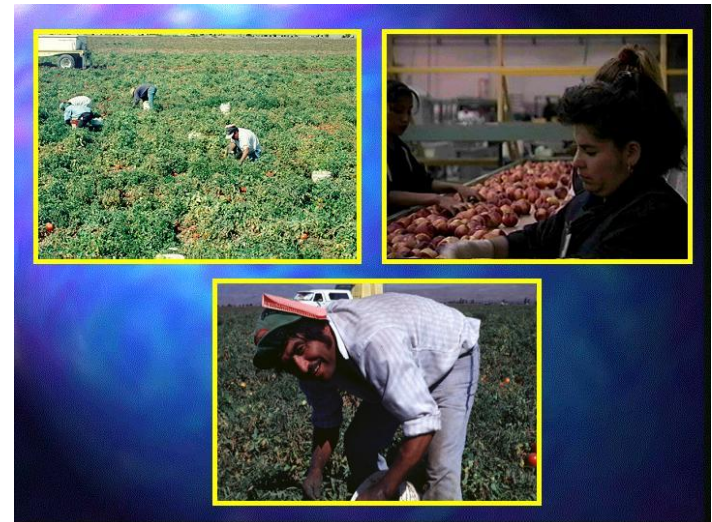
a) Identificación de Metas y Objetivos

- Establecer Metas y Objetivos para la empresa
 - A. Maximización del Ingreso
 - B. Crecimiento de la empresa
 - C. Sostenibilidad de la organización

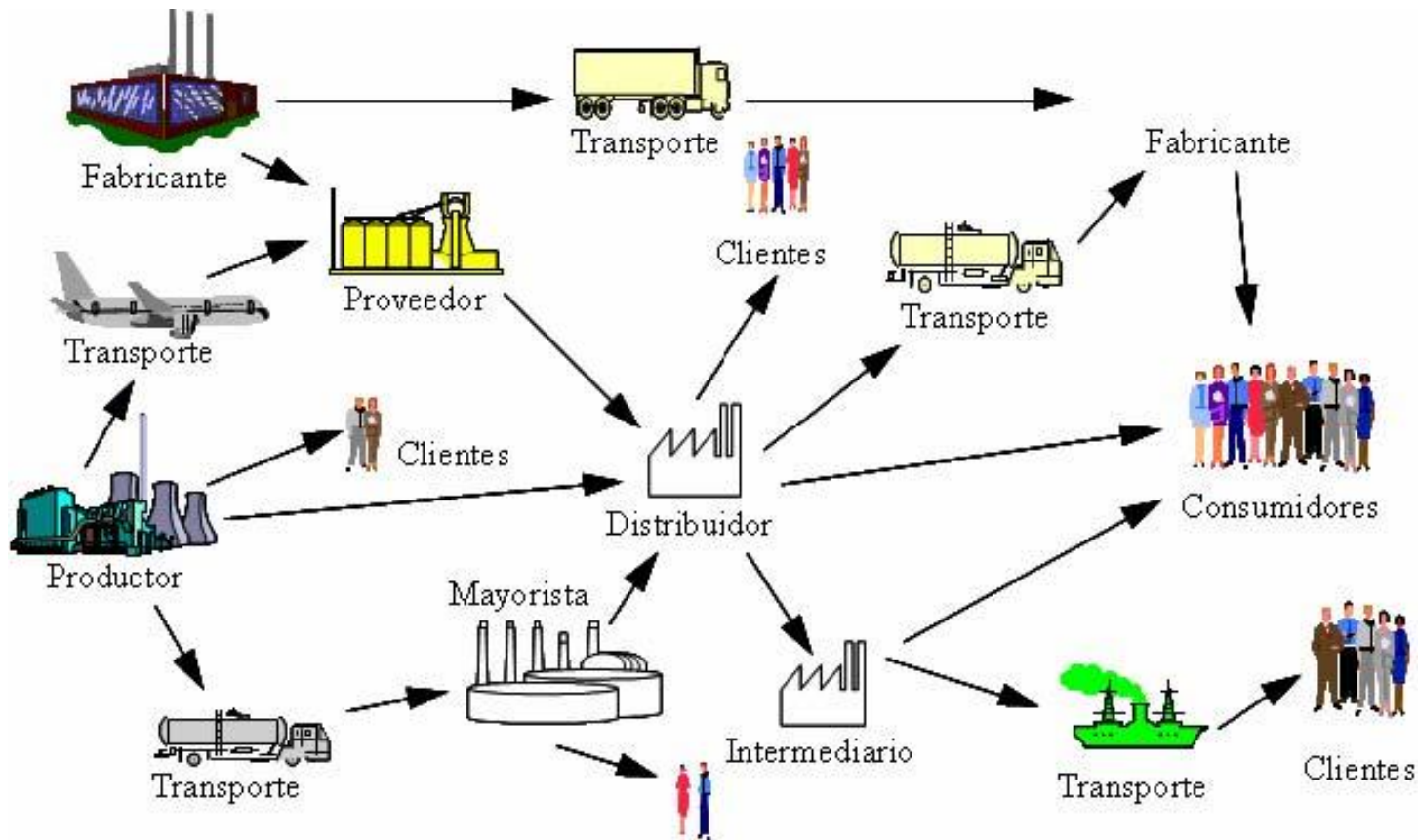
Deben especificarse y cuantificarse, tener responsable

b) Recursos Limitados:

- Cantidad de Tierra
- Mano de Obra
- Capital Disponible
- Recursos Naturales



c) Usos Alternativos

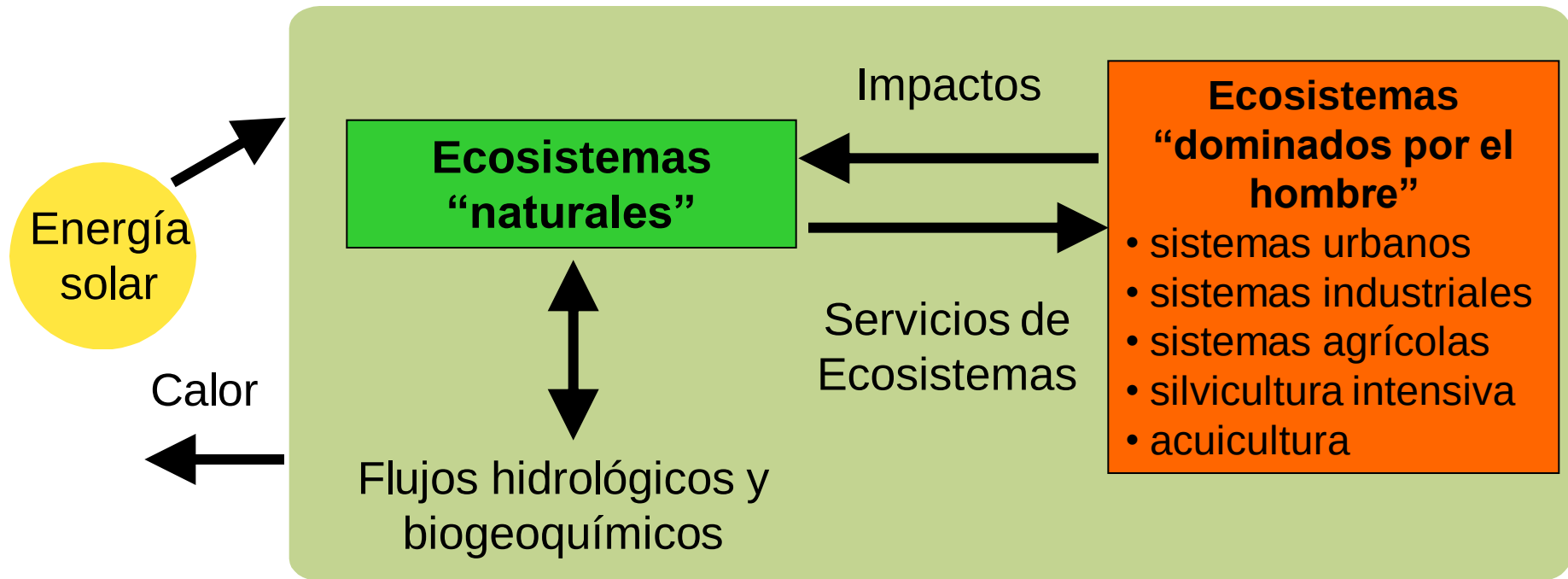


El Administrador debe tomar decisiones sobre la distribución de los recursos.

Debe maximizar el Ingreso Total de la organización.

Debe cumplir con los clientes internos y externos de la organización.

Bienes y Servicios del Ecosistema



SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS:

Condiciones y procesos por los que los ecosistemas naturales, y las especies que los constituyen, sostienen la vida humana

(Daily 1997)

• Capital humano =

capital financiero +
recursos humanos +
capital manufacturado +
conocimiento

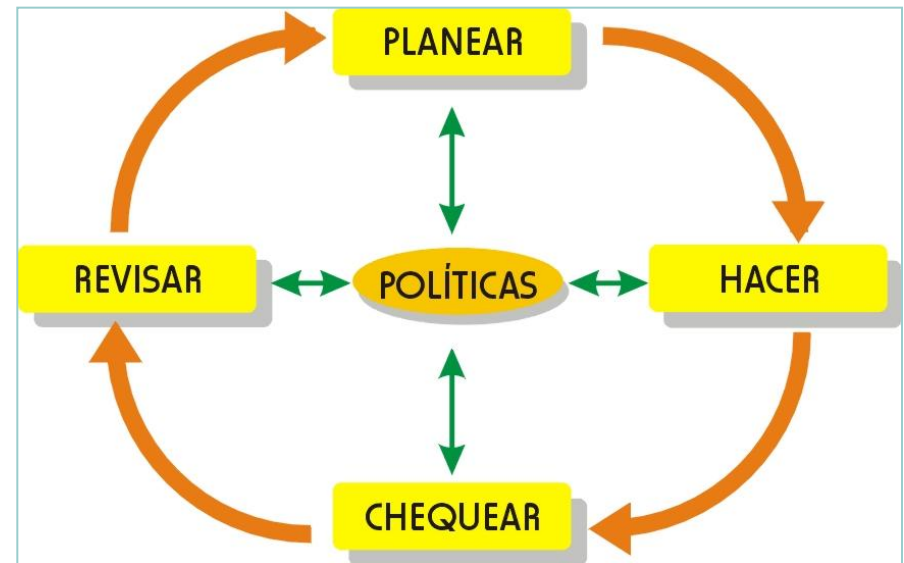
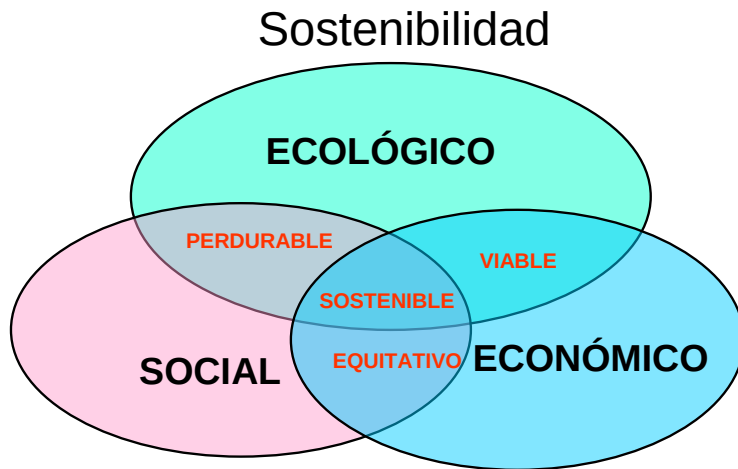
• Capital natural:

Stock de "activos" ambientales de una sociedad

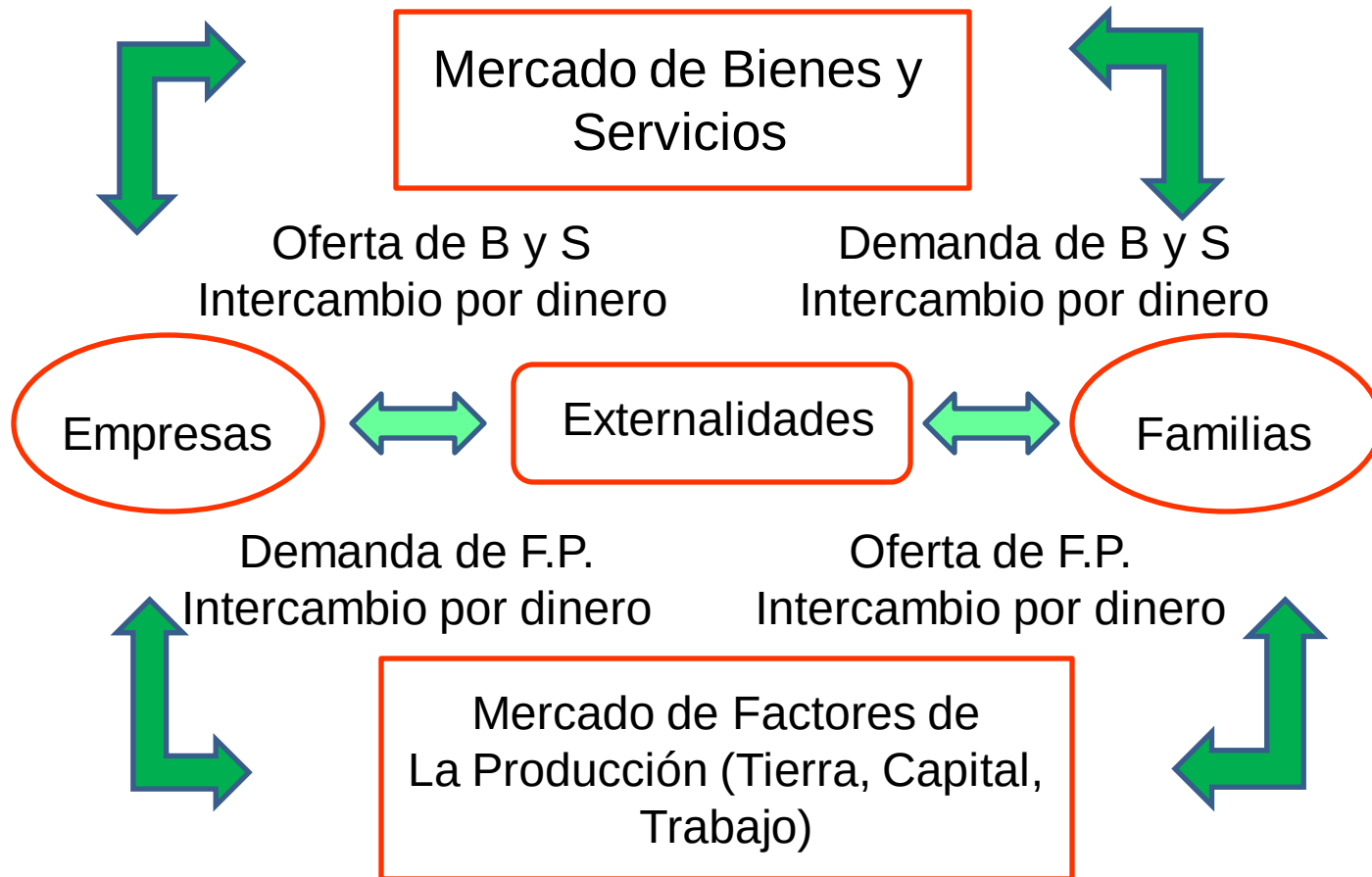
Mecanismos de Conservación

Enfoque Tridimensional:

Social: Proceso equitativo para la población
Ambiental: Minimización de impactos negativos
Económico: Viabilidad Económica
Cultura: Respeto por costumbres y tradiciones



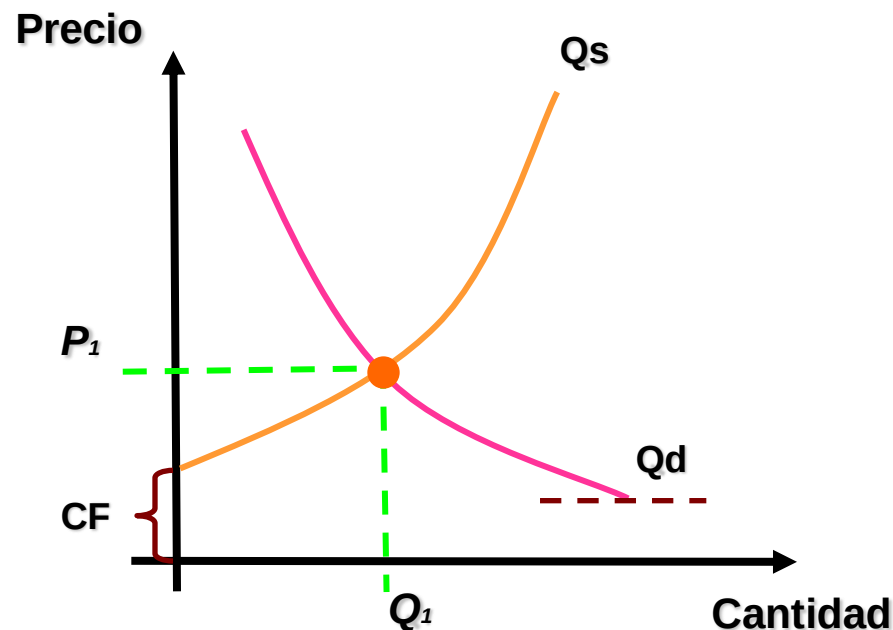
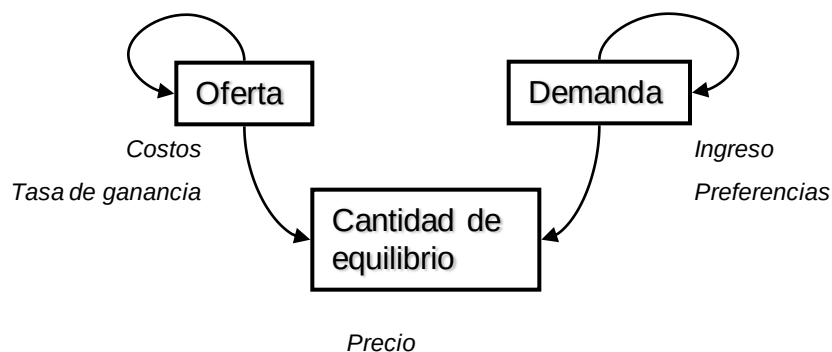
Interacción de la Economía y los Sistemas



La Teoría General de los Sistemas

Modelos en economía

Con el resto de las cosas constante, cuanto mayor sea el precio de un bien, menor será la cantidad demandada, y mayor la cantidad ofrecida. El nivel de producto en el mercado se alcanza cuando las cantidades se igualan

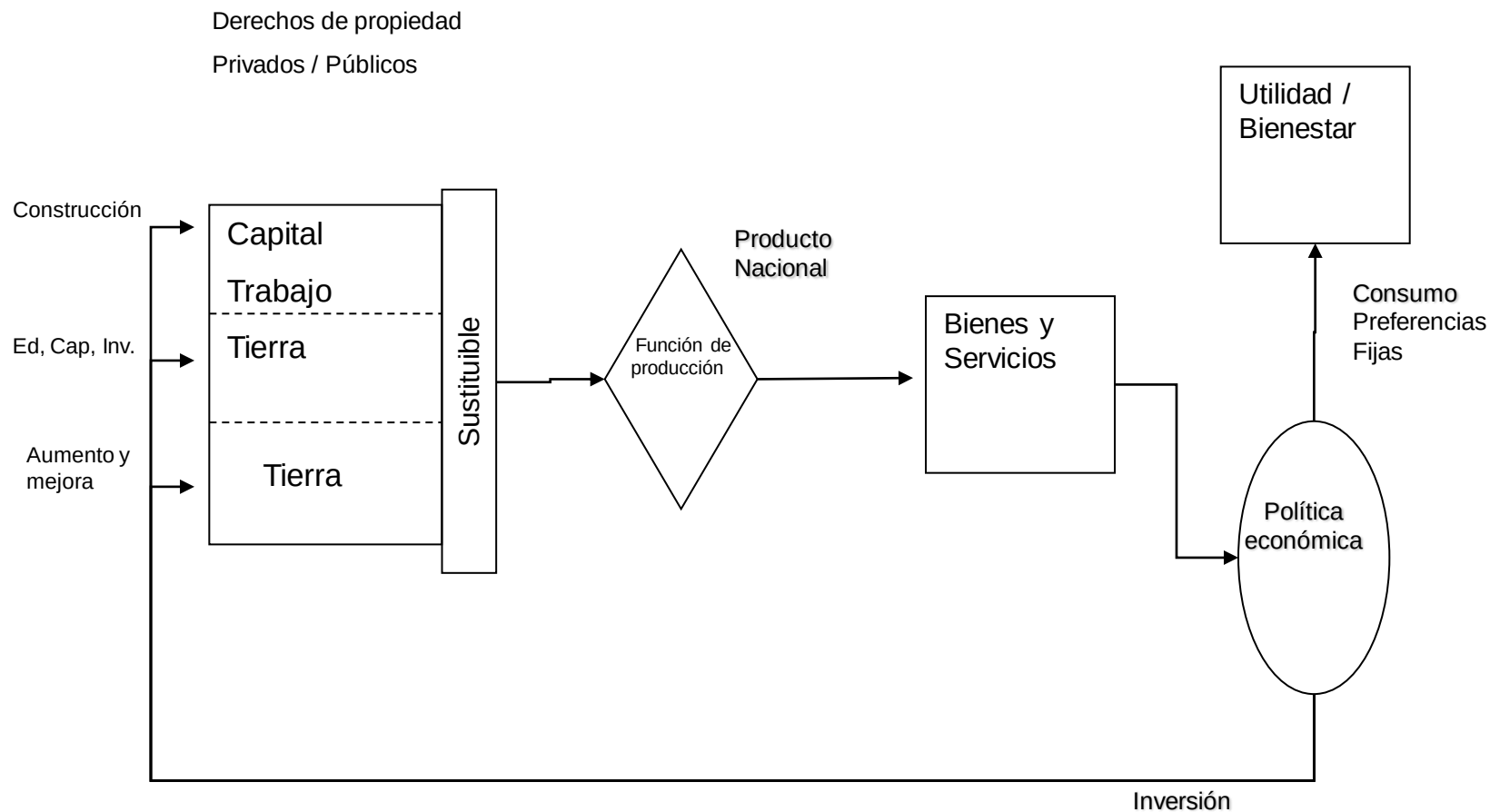


$$Q_d = f(P, y)$$

$$Q_s = f(P, C)$$

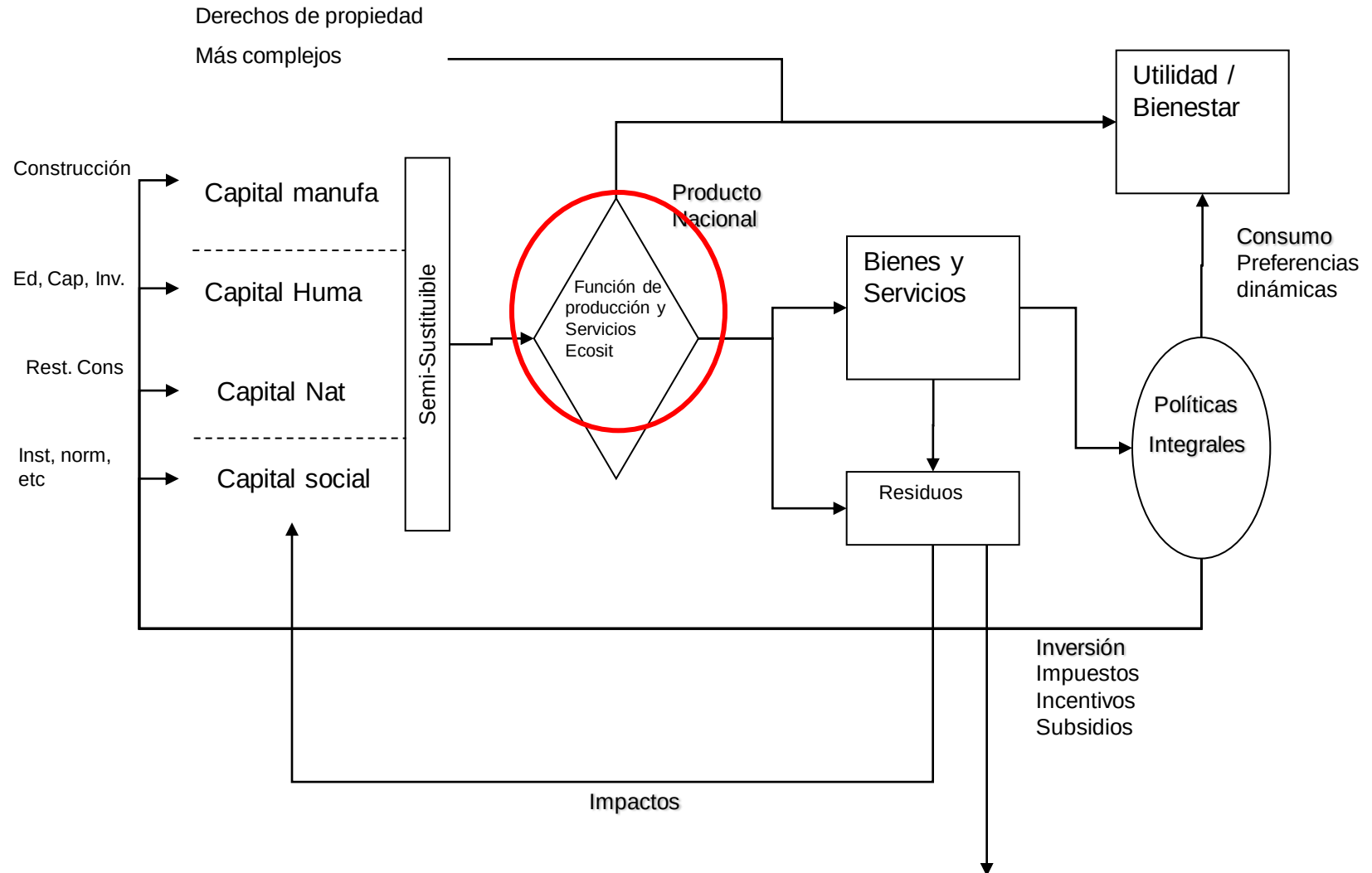
La Teoría General de los Sistemas

Modelo Convencional de la Economía



La Teoría General de los Sistemas

Modelo Ampliado del Sistema Económico Ecológico



El Problema Económico ¿Cuál es?

- La Escasez: Hace necesaria la elección y elegir supone renunciar a algo. El valor de la renuncia es el costo de oportunidad:
- ... es la cantidad de otros bienes a los que hay que renunciar para obtener una unidad adicional de un bien (el valor de la segunda mejor alternativa). Ejemplo: Costo de oportunidad de asistir a clases



El Problema clave de la escasez (Los Factores Productivos)

- Recursos utilizados (necesarios) para producir bienes y servicios (tierra, capital, trabajo, iniciativa empresarial)
- Ausencia de recursos suficientes para satisfacer todos los deseos (Hay que tomar decisiones económicas)  Elegir

Independientemente de cómo se organice una economía

Producir: Combinar Factores Productivos para obtener algo distinto y utilizable, que se denomina Producto.

Consumo: Es el proceso por el cual los individuos satisfacen sus necesidades. A partir de su ingreso (renta) deciden si consumen o ahorran

Las tres decisiones económicas básicas de cualquier sociedad



Qué Producir

- Las Posibilidades de Producción
- Distintas combinaciones de B y S que podrían ser producidos en un periodo de tiempo dados los recursos y tecnologías disponibles

