

CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

DEFINICIÓN DE ECONOMÍA

La ciencia económica forma parte del conjunto de las ciencias sociales, las otras son: la *Ciencia Política*, la *Sociología* y la *Psicología*.

La *Ciencia Política* estudia las estructuras de gobierno creadas por el hombre.

La *Sociología* estudia al hombre como miembro del grupo social.

La *Psicología* estudia el problema de la adaptación del hombre a su medio ambiente.

Economía es la ciencia social que estudia el problema económico para conseguir bienestar humano.

MACROECONOMIA

Trata el sistema económico en su conjunto; su atención preferente es sobre el producto nacional neto (corriente general de bienes) y el ingreso nacional (corriente general de recursos); se concentra en las causas del cambio en las corrientes de dinero agregadas, la corriente agregada de bienes y servicios y el nivel de empleo de los recursos; trata y explica la naturaleza del crecimiento económico y las condiciones necesarias para la expansión de la capacidad productiva y el ingreso nacional con el tiempo.

Durante el año 2003 el sector agropecuario denominado como rama de actividad económica que comprende la agricultura, la silvicultura y la pesca, aportó en términos corrientes, 551.168 millones de colones al producto interno bruto (PIB), cifra que no considera el valor agregado de los encadenamientos hacia atrás y hacia delante con la agroindustria y con el resto de sectores de la economía costarricense, ni tampoco el componente ambiental.

En términos reales, este sector registró en el año 2003 un aporte del 10,2% al producto interno bruto (PIB), alcanzando durante el 2003 un crecimiento del 7,4%. Al respecto, es importante destacar en primer término, la significativa recuperación con respecto al año precedente, donde este sector mostró una tasa de crecimiento negativa del 2,5%, además, de que la magnitud de este crecimiento es superior al crecimiento del 6,5% del PIB.

Este crecimiento del 7,4% en el 2003 es explicado, en su mayor parte, por el dinamismo que experimentaron las exportaciones agropecuarias, principalmente de banano, café, piña, flores y follajes, así como plantas ornamentales y melón, los cuales en conjunto representan un alto porcentaje del volumen de productos agropecuarios vendidos en el exterior.

La población rural, la cual está en contacto más directo con los recursos naturales, constituye el 41% de la población total de Costa Rica y durante el año 2003 el 14,8 % de la población económicamente activa estuvo ligada a actividades agropecuarias, registrándose una ligera disminución con respecto a la participación en el año precedente. No obstante, la participación de la población desocupada en la agricultura en el 2003 fue el 10,5 % del total de desocupados de Costa Rica, evidenciándose una contracción relativa en relación con el desempeño registrado en el 2002 y al estar estas personas en

zonas donde los recursos naturales son “abundantes”, al no tener empleo, se dedican a la caza, pesca, extracción de madera, venta de especies en vías de extinción, todo con el único propósito de subsistir, por lo que no se les puede culpar, más bien, como gestores ambientales tenemos la tarea de buscar el famoso Desarrollo Humano Sostenible, para garantizar la sobrevivencia de todas las especies.

MICROECONOMIA

Se relaciona con la actividad de unidades económicas específicas (bosques, acuíferos, consumidores, entre otros.). Le concierne la corriente de bienes y servicios de las firmas a los consumidores, la composición de dicha corriente y la evaluación de sus componentes. Le concierne la corriente de recursos productivos que fluye de los propietarios a las empresas; su evaluación y su asignación entre usos alternativos.

Conceptos y Definiciones

Producto Interno Bruto:

Es la sumatoria de los valores agregados de todas las actividades. Es el valor de los bienes y servicios producidos dentro de las fronteras nacionales por residentes y no residentes en un período del año.

Valor Agregado:

Es el saldo de la cuenta de producción, equivalente a la diferencia entre el valor de la producción (medida a precios básicos o a precios de productor según el método seleccionado) y el consumo intermedio valorado a precios de comprador.

Valor bruto de la producción:

Es igual al precio por unidad de cantidad multiplicado por el número de unidades de cantidad, por lo que se puede decir que el valor bruto de la producción es la suma de todos los valores de producción de bienes y servicios, donde la producción se registra y valora en el momento en que los bienes y servicios surgen del proceso productivo propiamente dicho.

Consumo intermedio:

Consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo fijo de capital fijo.

Fuerza de trabajo:

Personas de 12 años o más de edad que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia o que, sin hacerlo, buscaron trabajo en las últimas cinco semanas.

Ocupados:

Personas en la fuerza de trabajo que trabajaron por lo menos una hora en la semana de referencia o que, aunque no hubieran trabajado, tenían un empleo del cual estuvieron ausentes por razones circunstanciales (enfermedad, licencia, vacaciones, paro, etcétera).

Desocupados:

Personas en la fuerza de trabajo que estaban sin trabajo en la semana de referencia, que estaban disponibles para trabajar de inmediato, y que habían tomado medidas concretas durante las últimas cinco semanas para buscar un empleo asalariado o un empleo independiente. Los desocupados se clasifican en dos categorías: los cesantes y los que buscan trabajo por primera vez.

Subempleo visible:

Se refiere a las personas ocupadas que trabajan habitualmente menos de 47 horas por semana en su ocupación principal y en sus otras ocupaciones, que desea trabajar más horas por semana y están disponibles para hacerlo.

Subempleo invisible:

Se refiere a las personas ocupadas que trabajan habitualmente un total de 47 horas o más por semana y su ingreso primario mensual es menor al salario mínimo establecido.

Tasa de desempleo abierto:

Porcentaje de la población desocupada con respecto a la fuerza de trabajo.

LOS CINCO PROBLEMAS CENTRALES DE TODA ECONOMIA

Toda sociedad económica, desde la China comunista hasta el pequeño principado de Mónaco, tiene que resolver cinco problemas económicos centrales: (1) determinar qué y cuánto producir, (2) cómo producir, (3) para quién producir, (4) estabilidad y (5) crecimiento económico. Habiéndose establecido que estos problemas son comunes a toda sociedad económica, y que la diferencia entre un sistema económico y otro se halla en la forma en que cada sociedad trata de resolver estos problemas, examinemos primero la naturaleza de los mismos y luego las alternativas de organización económica disponibles a una sociedad.

Qué y cuanto producir

El primer problema básico que tiene que resolver un sistema económico es el de qué y cuánto producir.

Es decir, dados los limitados recursos económicos con que cuenta una sociedad, es imprescindible decidir qué bienes y servicios producir, y en qué cantidades. Los recursos económicos, hemos visto, se prestan para la producción de múltiples bienes y servicios. Es necesario, por lo tanto, decidir entre todas las alternativas posibles (pan, bombas atómicas, cohetes) y cualquier otra alternativa.

La decisión de qué producir está íntimamente vinculada a las creencias o valores fundamentales que tenga una sociedad en el orden cultural, moral, social y religioso, los cuales, necesariamente,

influyen en la decisión de qué cosas producir. La idea de inmortalidad que predominó en el antiguo Egipto determinó el uso de grandes recursos en la construcción de las pirámides. La salvación del alma como fin, y el desprecio por la vida terrenal, influyeron poderosamente en la construcción de las catedrales de la Edad Media. De ese mismo modo, si la supremacía militar y la conquista del universo es el fin, hemos de observar la canalización de los recursos económicos hacia la producción de bombas atómicas y cohetes supersónicos. Es por esta razón que el problema de qué producir, aunque es fundamentalmente de naturaleza económica, participa del problema más amplio de los valores, fines o metas generales que persiga la sociedad.

¿Cómo producir?

En segundo lugar, todo sistema económico tiene que resolver el problema técnico de cómo se va a organizar la producción de bienes y servicios. Este problema comprende otras tres fases. En primer término, plantea el problema de qué técnicas de producción han de utilizarse. En segundo término, plantea el problema de qué recursos utilizar y en qué forma. Y, finalmente, quiénes han de organizar la producción. Es decir, toda sociedad confronta el problema de naturaleza técnica de decidir cómo se va a organizar la producción.

¿Para quién producir?

En tercer lugar, todo sistema económico tiene que decidir en qué forma se habrá de distribuir la producción de bienes y servicios entre los miembros de esa sociedad. Esto supone que la sociedad proveerá los medios para lograr la distribución de la producción, de forma tal que los diferentes miembros de la sociedad participen de la producción con arreglo a las normas previamente establecidas.

Estabilidad económica

Puesto que el fin de la producción es satisfacer las necesidades humanas, es preciso, por lo tanto, que el proceso productivo siga un curso normal. Es por ello necesario que se tomen las medidas necesarias para reducir a un mínimo las fluctuaciones económicas. El mantenimiento de un proceso de producción estable y equilibrado resulta ser, por lo tanto, otro de los problemas fundamentales de los sistemas económicos modernos.

Crecimiento económico

Hemos visto que las necesidades humanas están en constante crecimiento. Este mero hecho, unido al crecimiento natural de la población, es suficiente para señalar la necesidad de crecimiento de un sistema económico. Este debe, necesariamente, ampliar su capacidad productiva para poder satisfacer adecuadamente las necesidades crecientes de la sociedad. El problema del crecimiento económico es, posiblemente, el que ha ocupado con mayor intensidad la atención de los economistas modernos.

ANÁLISIS DE UN SISTEMA ECONÓMICO SIMPLE

Se llama, Sistema Económico a un conjunto de sujetos económicos que cooperan entre sí para resolver los problemas económicos de la producción y el consumo.

Esta cooperación puede ocurrir de formas muy distintas, cada una de las cuales caracteriza un particular tipo de Sistema económico.

Entre ellos distinguiremos tres tipos de Sistema Económico; los cuales son:

1. El más simple de todos esta constituido por un conjunto de sujetos, cada uno de los cuales es al mismo tiempo trabajador, es decir, capaz de desarrollar cierto tipo de trabajo y propietario de todos los medios de producción que use en el proceso productivo. Por ejemplo el sistema formado por un grupo de Artesanos, que son propietarios del suelo en que esta edificado su taller, en la construcción en la que desarrolla su actividad y de todas las herramientas y materias primas; y por pequeños agricultores propietarios de la tierra, de los edificios agrícolas y de todos los bienes instrumentales necesarios para trabajar la tierra.
2. El segundo tipo de sistema se articula sobre tres categorías de sujetos:
 - a. La primera categoría esta constituida por trabajadores puros, (es decir por sujetos que tienen capacidad para realizar trabajo de las más variadas clases, pero que no son propietarios de ninguno de los factores de producción del sistema).
 - b. La segunda categoría está constituida por propietarios de todos los factores de producción que no sean recursos naturales.
 - c. La tercera categoría esta constituida por los propietarios de los recursos naturales. A diferencia de lo que sucede en el primer tipo de sistema, en este segundo hay una separación de trabajo y propiedad de los factores de producción, con una ulterior particularidad: que los factores de producción son propiedad de dos categorías particulares de sujetos económicos.
3. En el tercer tipo de sistema tiene lugar la misma separación de trabajo y propiedad de los factores de producción, con diferencia de que esta propiedad no es de una particular categoría de sujetos, sino que es una propiedad pública, colectiva.

Entre las ventajas de la división del trabajo tenemos:

- a. La habilidad del trabajador aumenta cuando puede dedicarse exclusivamente a operaciones relativas a la producción de un único bien o de pocos bienes.
- b. Cuanto menor sea en número de bienes producidos por cada uno, tanto menor será la pérdida de tiempo que cada uno soporte al pasar de la producción de un bien a la producción de otro.
- c. Cuanto más limitada este la situación humana a determinados procesos productivos, más fácilmente surge la inversión y el uso de cuantas maquinas e innovaciones permitan al trabajo producir más con el empleo del mismo tiempo.

La división del trabajo aumenta a menudo enormemente la productividad del trabajo.

ORGANIZACIÓN DE UN SISTEMA ECONÓMICO

Empresas, Familias y Mercado.

En un sistema económico se clasifican las unidades económicas en; 1) Familias, 2) Empresas, 3) mercado. Se relacionan a través de: 1) Los mercados de consumo de bienes y servicios, y 2) Los mercados de recursos. Familia, empresas, mercados de bienes y servicios, y mercados de recursos son los componentes de una economía de mercado. Forman el centro alrededor del cual se construye la teoría de los precios.

En el concepto de familias se incluye a “todos los individuos de la economía y son los consumidores de la producción”. Con algunas excepciones, son también los poseedores de los recursos de la economía. Estas excepciones son las personas de edad y los enfermos sin conexiones familiares, aunque cuantitativamente son tan pocos que se pueden descartar del análisis sin mayores implicaciones.

Las empresas forman un grupo más limitado, que se ocupa de comprar o contratar recursos y de producir y vender bienes y servicios. Comprenden los propietarios individuales y las sociedades que se hallen trabajando a cualquier nivel del proceso productivo. En algunos casos, en especial dentro de las unidades familiares, suele darse la coincidencia de que una unidad actúa como una empresa y como familia a la vez. Un ejemplo típico es una granja. Con fines analíticos, supondremos que puede distinguirse claramente entre las funciones de esa unidad como empresa y como familia y cada actividad se clasificará en forma separada.

La mitad superior del siguiente diagrama lo constituyen los mercados de consumo de bienes y servicios. Las familias como consumidores y las empresas como vendedores se relacionan a través de ellos. Existe una corriente de bienes y servicios de las empresas hacia los consumidores y una corriente inversa de dinero desde éstos hacia las empresas. Los precios de los bienes y servicios constituyen el eslabón que une las dos corrientes. El valor de la corriente de bienes y servicios es igual a la inversa de dinero.

La mitad inferior del diagrama representa los mercados de recursos. Los servicios del capital y el trabajo en todas sus formas fluyen desde los propietarios de recursos (Familias) hacia las empresas. La corriente inversa de dinero como pago de dichos servicios se da en forma de salarios, sueldos, rentas, dividendos, intereses, etc., según los convenios contractuales existentes.

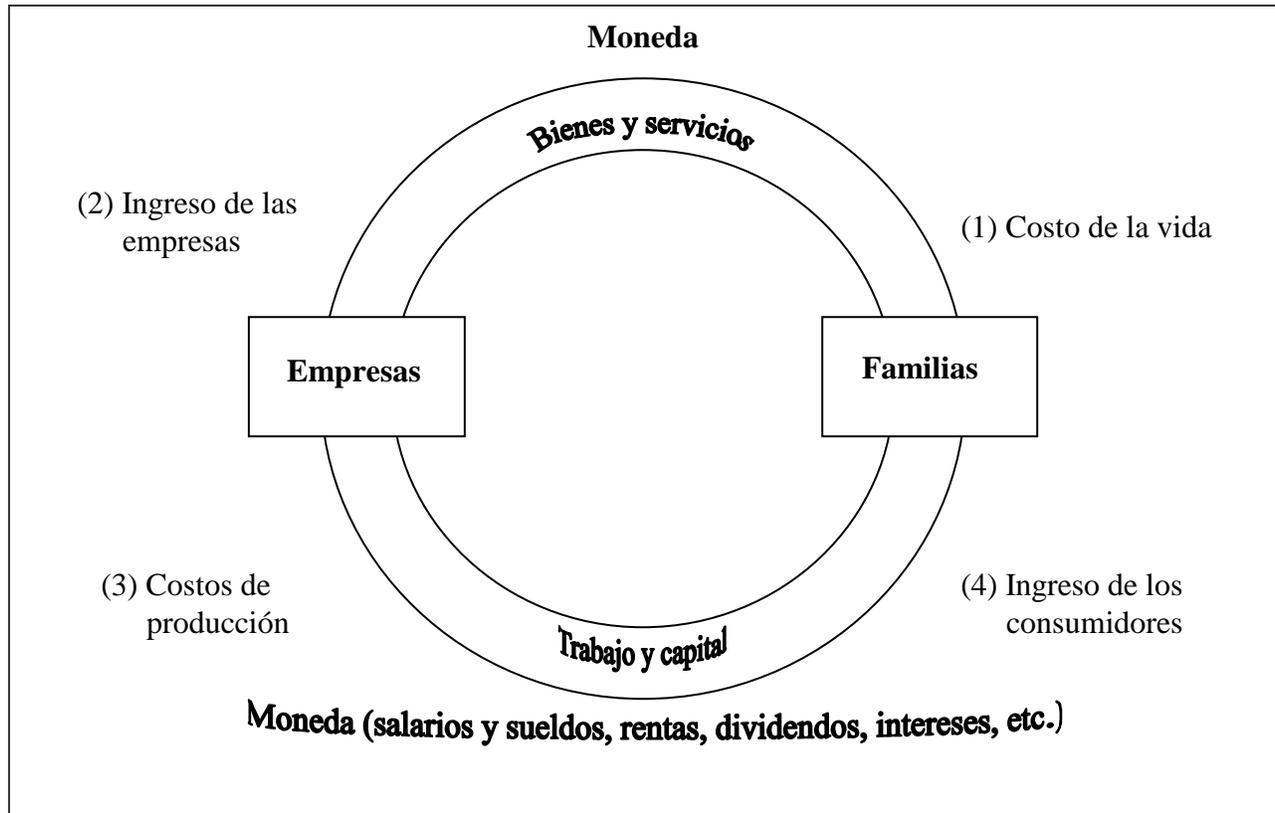
Estos son los precios de los recursos que valúan los servicios que prestan y forman el eslabón que existe entre las dos corrientes. En términos de dinero, ambas corrientes son iguales.

El dinero circula continuamente entre las familias y las empresas. La venta de bienes y servicios determina que las empresas dispongan del dinero necesario para la compra de recursos que les permitan continuar la producción. La venta o contratación de los servicios de los recursos permite a los propietarios de estos recursos disponer de dinero para comprar bienes y servicios. La corriente de dinero asume cuatro aspectos, a medida que completa el circuito. El costo de la vida de los consumidores en el punto (1) de la figura, al representar las erogaciones que hacen los consumidores, es el ingreso de las empresas en el punto (2). El agregado del costo de vida y el agregado de los ingresos de las empresas son la misma cosa considerada desde dos puntos de vista

diferentes. En el punto (3) la corriente de dinero se transforma en costos de producción y en el punto (4) en ingreso de los consumidores. El costo de producción agregado y los ingresos agregados de las familias son también iguales, vistos desde posiciones diferentes.

Esquema de un Sistema Económico

Un modelo simplificado



COSTO DE VIDA E INGRESO EMPRESARIAL

Introducción

Las condiciones de vida de la población son resultado de la conjunción de una serie de aspectos de naturaleza económica y social, que determinan condiciones de bienestar o de pobreza, y por supuesto los niveles intermedios. El ingreso constituye el factor determinante en las condiciones de vida, y el análisis del presente tema su cuidado en esa variable y en la fuente que lo origina, como son los salarios.

COSTO DE PRODUCCIÓN E INGRESO FAMILIAR.

El Costo de Producción es un sacrificio que debe realizarse con objeto de hacer o adquirir algo. La naturaleza del sacrificio es decir aquello de que se prescinde, puede ser tangible o intangible, objetiva o subjetiva, y puede adoptar una o más de una multiplicidad de formas, tales como dinero, bienes, tiempo de ocio, renta, seguridad, prestigio, poder o placer.

Para formar el concepto tal como se usa en economía consideraremos primero el principio de costo alternativo (oportunidad) y luego los aspectos Implícito y Explícito de los costos.

Principio de Costo Alternativo.

En condiciones de empleo total, y cuando los recursos son asignados eficientemente a bienes y servicios, un incremento en la producción de cualquier producto requiere sacrificar ciertas cantidades de productos alternativos, Por ejemplo: si se usa una cierta clase de mano de obra para fabricar maquinas lavadoras y refrigeradoras, un incremento de la producción de estos supone una reducción de la cantidad de lavadores, por que debe retirarse mano de obra de dicho uso. Así, la producción de cualquier producto requiere el sacrificio de cierto valor de productos alternativos.

Los economistas definen el costo de producción de un bien como el valor de los productos alternativos que podrían haber producido los factores, los costos de los factores para una firma son sus valores en los mejores, usos alternativos. La firma para asegurarse el servicio de los factores, debe pagar por ellos y el porte es igual a los que podrían obtener en sus usos de oportunidad.

Costos Explícitos y Costos Implícitos.

Los costos explícitos de producción son aquellos realizados por una firma que generalmente consideramos como sus gastos. Consiste en el pago de los factores comprados o alquilados por la firma. Los sueldos, los pagos por materia prima, y productos semielaborados, los pagos de gastos generales de diverso tipo, y la formación de fondos de amortización y depreciación son ejemplos de costos explícitos. Son los gastos que los compradores registran como costos de la firma.

Los costos implícitos de producción son los costos de los factores propios, que generalmente se omiten al computar los gastos de una firma. Por ejemplo: el salario de un propietario individual, que no lo cobra, sino, que retira beneficios de la firma como pago por sus servicios. Un costo implícito aún más común es el interés de los propietarios de una firma por su inversión en planta, equipo e inventario.

El salario del propietario de la firma puede ser fácilmente justificado como un costo, Acorde con la doctrina del costo alternativo, el costo de los servicios del propietario es el producto alternativo que hubiese obtenido si trabajase en otra actividad similar como empleado. El salario del propietario debe considerarse como parte del costo de la firma, por un monto igual al valor de sus servicios en el mejor empleo alternativo.

El interés de la inversión, que también se considera como un costo de producción tiene una naturaleza más compleja. El interés de la inversión se considera generalmente, como parte de los beneficios de la firma y no como un costo de producción.

DEMANDA Y OFERTA

DEMANDA:

Se define como demanda de un bien como las diversas cantidades del bien que los consumidores tomaran del mercado por período, a los posibles precios alternativos, permaneciendo constantes los demás factores. La cantidad que se llevarán los consumidores se ve afectada por un a serie de circunstancias de las cuales las más importantes son:

1. El precio del bien.

2. Los gustos y preferencias de los consumidores.
3. El número de consumidores.
4. Los ingresos de los consumidores.
5. El precio de los bienes relacionados.
6. La variedad de bienes a disposición de los consumidores.

OFERTA:

Se define la oferta de un bien como las diversas cantidades de éste bien que los vendedores llevarán al mercado a todos los precios alternativos posibles, permaneciendo todos los demás factores constantes. En una relación entre los precios y las cantidades por unidad de tiempo que los oferentes desean vender.

Los cambios que afectan la oferta son: (los más importantes)

1. Un aumento en el precio.
2. Los precios de otros bienes.
3. Cambios en la cantidad ofrecida o demanda.
4. Desplazamiento de la oferta o la demanda, que se da en otros factores que no son el precio.
5. Los costos de producción.
6. Uso de recursos alternativos.
7. Entrada y salida de productores a una determinada actividad.
8. Condiciones climáticas y de plagas y enfermedades.
9. Alternativas de precios.

ELASTICIDAD:

Definición: Por elasticidad se entiende la relación que existe entre los cambios en las cantidades demandadas u ofrecidas de un bien, debido a cambios en los precios o ingresos.

Expresado en términos porcentuales será:

$$\text{Elasticidad} = \frac{\text{cambio _ porcentual _ en _ la _ cantidad}}{\text{cambio _ porcentual _ en _ el _ valor}}$$

$$E = \frac{\Delta Q / Q1}{\Delta X / X1} = \frac{\Delta Q}{\Delta X} * \frac{\Delta X1}{\Delta Q1}$$

ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

Se suele decir que la demanda de cigarrillos es relativamente inelástica en relación con el precio porque si suben los precios no se fuma menos.

Al contrario, se dice que la demanda de fresas es elástica, en relación a los precios, porque, proporcionalmente el consumo varía más que los precios. Cuando por ejemplo, a principios del verano el precio de las fresas baja en un 80 por ciento, el consumo aumenta cinco veces incluso.

En la mayoría de los productos alimenticios, la demanda es inelástica en relación con los precios, aunque algunos considerados de lujo, como los espárragos, son la excepción que confirma la regla.

La demanda alimentaria es inelástica también en relación con los ingresos, pero al aumentar estos, hay algunos productos que pasan de la categoría de elásticos a la de inelásticos.