

La Valoración como proceso de toma de decisiones

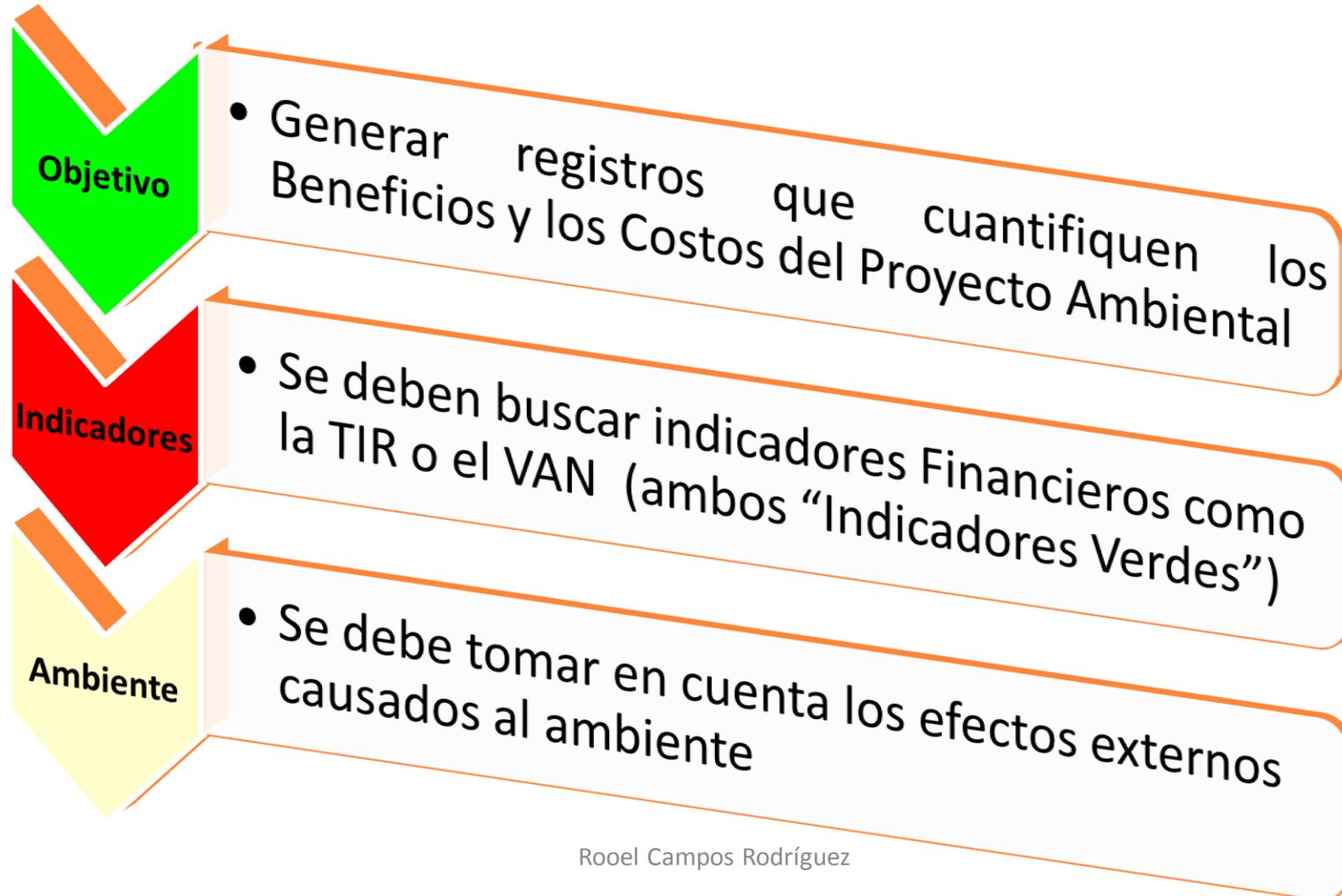
Valorar un bien ambiental no es un fin en sí mismo y uno de los principales objetivos de esta valoración es la consideración del ambiente en las decisiones públicas

Decisiones Públicas

- Se construyen por múltiples procesos
- Se apoyan en numerosos criterios en los que no siempre interviene la economía
- Si el impacto es sobre las finanzas se recurre al economista
- El ACB (Análisis Costo Beneficio) es el método más empleado para fundamentar económicamente una decisión

Análisis Costo Beneficio

Se refiere básicamente a una matriz donde se procura que los beneficios del proyecto sean superiores a los costos del mismo



Costos y Beneficios del ACB



Costo Económico (CE)



**Costo Ambiental del proyecto (CA).
Se valoran los Aspectos Ambientales
Significativos**



Costos Sociales del Proyecto (CS)

Medios para Mitigar las externalidades

No todo tipo de externalidad es económicamente relevante, por ende no todo tipo de contaminación es económicamente relevante

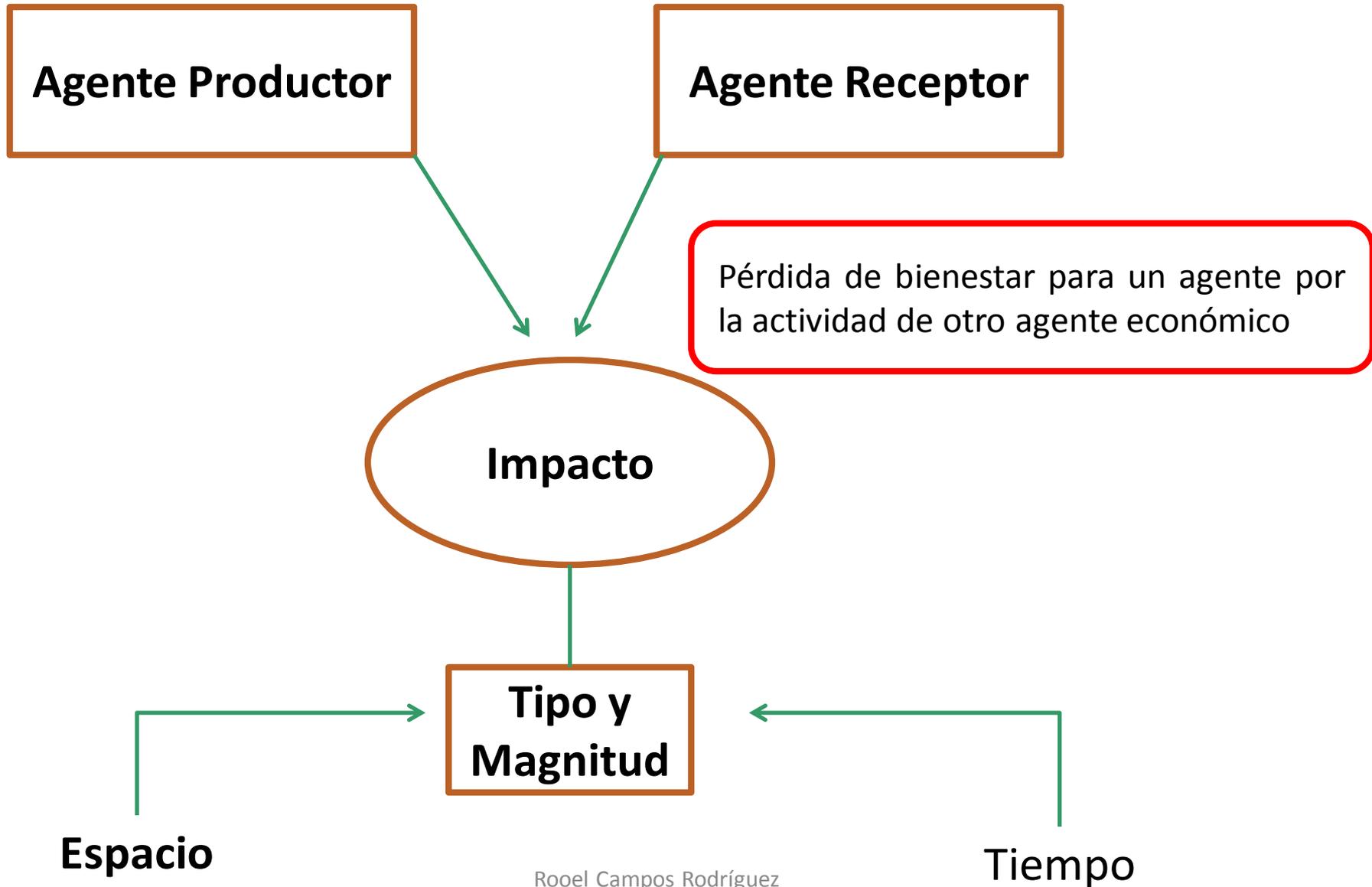
La Definición Económica de la Contaminación depende de:



Un efecto Físico

**Una reacción humana
ante una pérdida de
Bienestar**

Medios para Mitigar las externalidades



EXTERNALIDADES AMBIENTALES

EXTERNALIDADES

- Cambio climático
- Salud
- Ecología
- Producción
- Bienestar

DEMANDA

- Matriz energética
(Suministro de energía)
- Calidad, volumen
 - Eficiencia energética

Impacto en atmósfera
• Local, regional y global

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

- Toma de conciencia ?
- Obligación-derecho
- Ética ambiental ?
- Moda ?
- “Justos por pecadores”
- Pasado-presente
- Ricos-pobres
- Gobierno-empresas
- Ciudadano-empresa
- Presente-futuro

Impacto en
medio ambiente

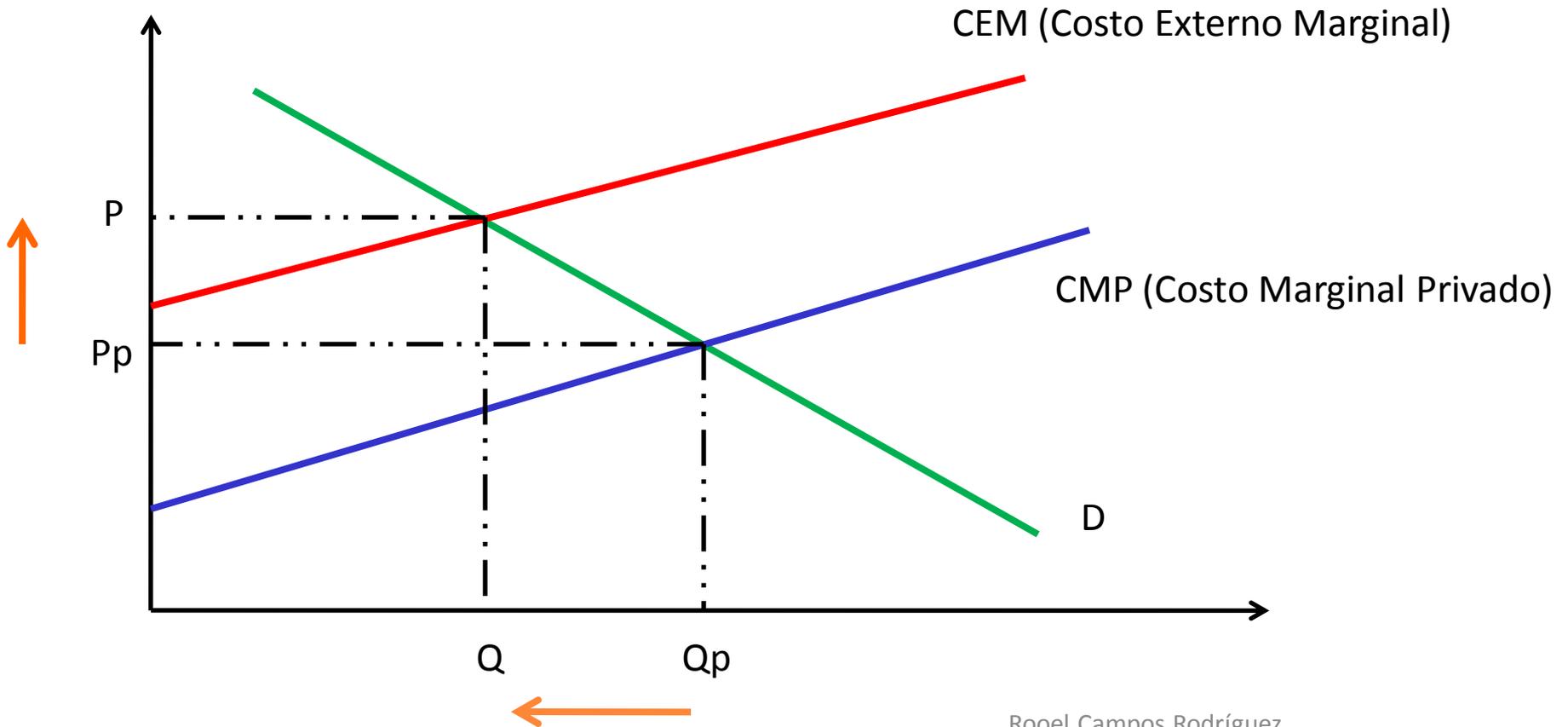
OFERTA

- Contaminación
- Suelos
 - Agua
 - Biodiversidad
 - Residuos
 - Visual

- Matriz energética
(uso de energía)
- Emisiones
 - Intensidad energética
 - Eficiencia energética
 - Indirecto

Optimización y Contaminación

Ejemplo de Empresa de Producción Industrial y un hotel, cerca del Aeropuerto Juan Santamaría que utilizan un río. La industria usa el río para descargar residuos, la segunda como paisaje natural (belleza escénica). En este caso el recurso agua no se usa ni valoriza adecuadamente, ya que la empresa Industrial no carga con el costo de reducción de las ganancias por la contaminación del paisaje.



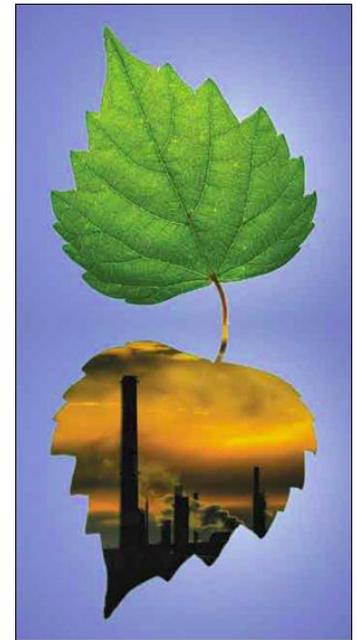
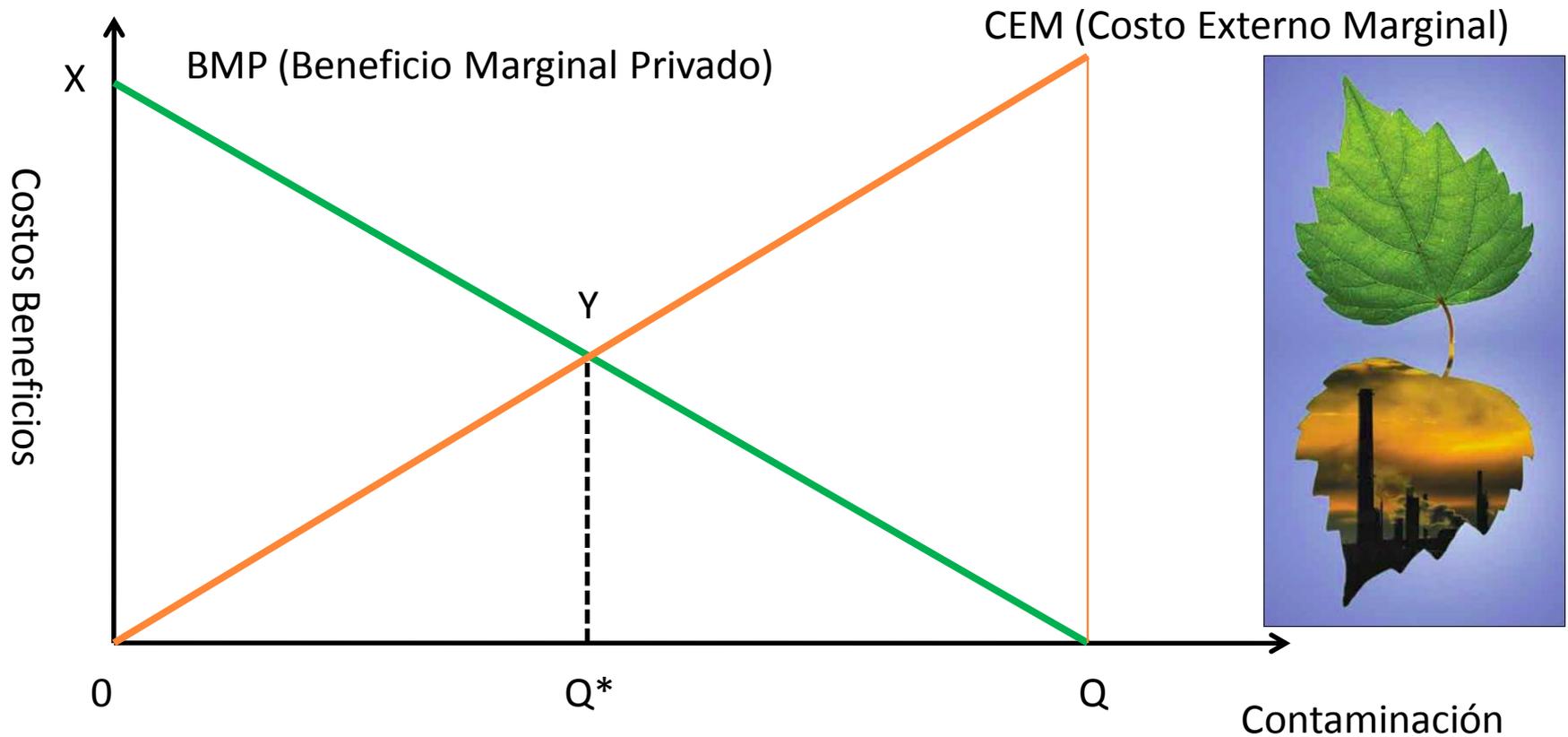
Rooel Campos Rodríguez

En (Q P) se internaliza la externalidad

El óptimo de Contaminación

El fin social es maximizar la suma de beneficios, menos la suma de los costos. Así OXY es el nivel máximo que la sociedad puede tolerar de beneficio para el contaminador y OYQ^* nivel máximo tolerable de daño ambiental

Teorema de Coase



Curva Económica del Nivel óptimo de Contaminación

La Reglamentación

Forma de Internalización que supone intervención de un agente externo.

En la práctica es una institución específica. (EPA)

Sirven para regular la contaminación al ambiente

Las Normas

Su propósito es establecer los límites a aquellos elementos que presenten algún grado de peligro para el ambiente

El primer medio para conseguir el óptimo de contaminación es aquel según el cual el ente regulador obliga a la empresa a no contaminar más allá del nivel del Costo Externo Marginal (CEM)

Según la tecnología utilizable: Norma de Proceso



Criterios de límites de productos: Norma de Producto

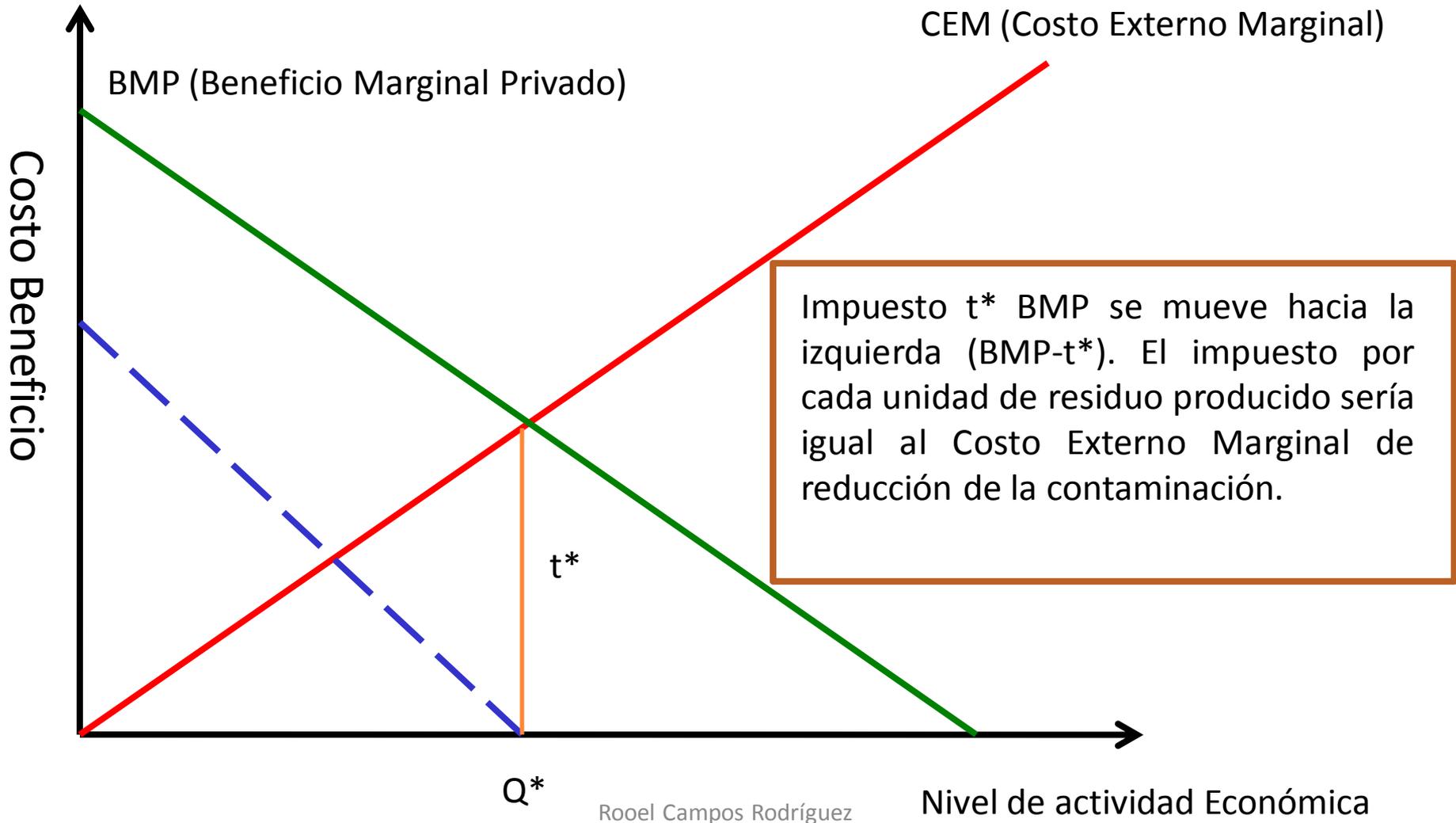


Características de los medios receptores: Norma de Calidad

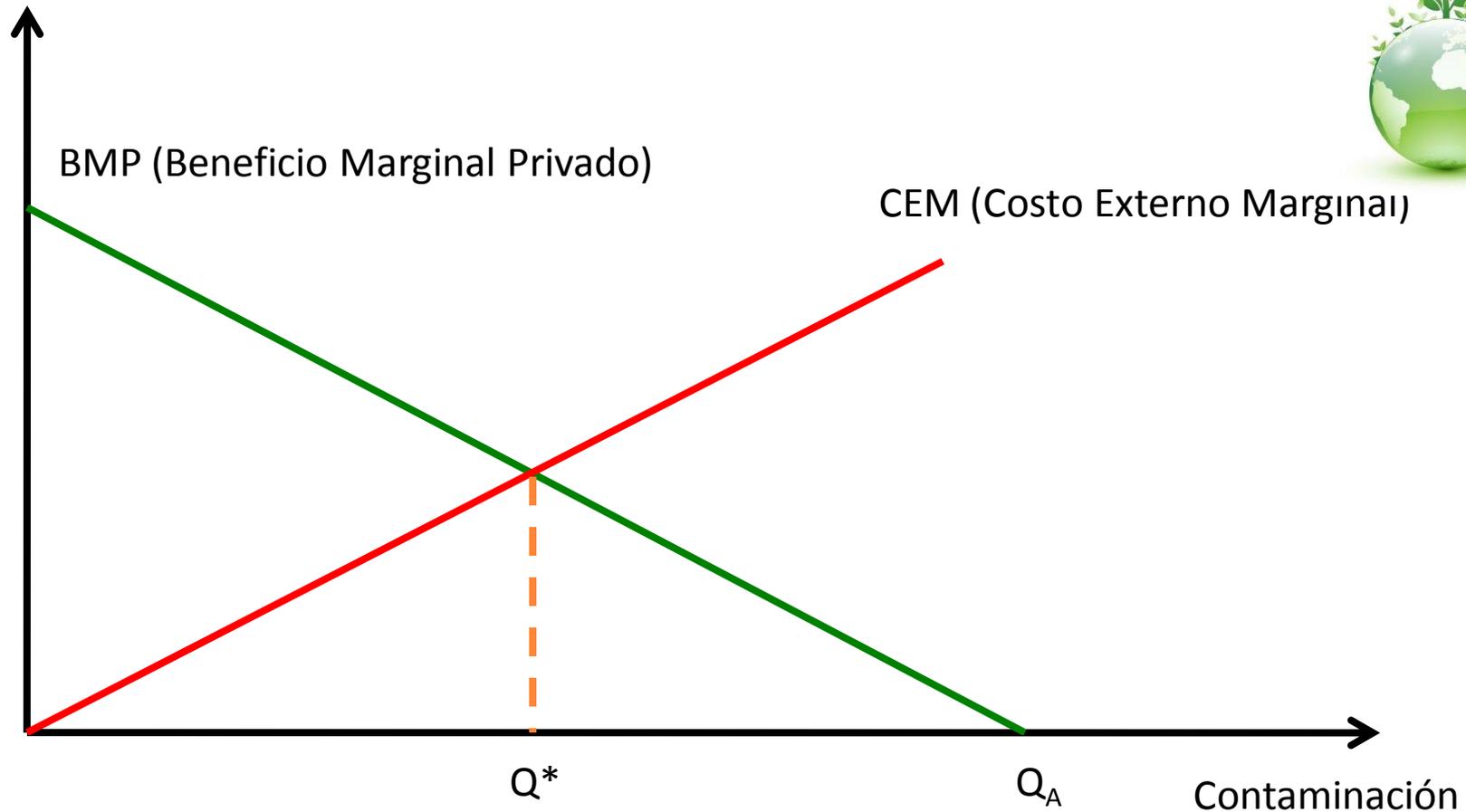


Umbral máximo de contaminación: Norma de emisión

El impuesto Pigoviano (Pigou 1932)



Negociación directa entre contaminadores y contaminados y fusión de las partes involucradas



Se desearía el nivel de contaminación cero (Q_A). La empresa tiene interés en contaminar hasta Q^* , porque BMP es mayor que CEM.

La negociación se detiene donde no existe mas ganancia colectiva

Los mercados de Derechos de Contaminación

La economía ambiental se basa en externalidades y a menudo no existe un mercado para fijar el Precio. Por tanto algunos economistas hablan de un mercado bursátil donde las partes interesadas puedan intercambiar títulos de propiedad de los recursos ambientales



La idea es crear un precio de equilibrio para los derechos de contaminación y restablece el óptimo de las decisiones de la empresa. El costo de reducción de la contaminación se añade al precio de los permisos.

