

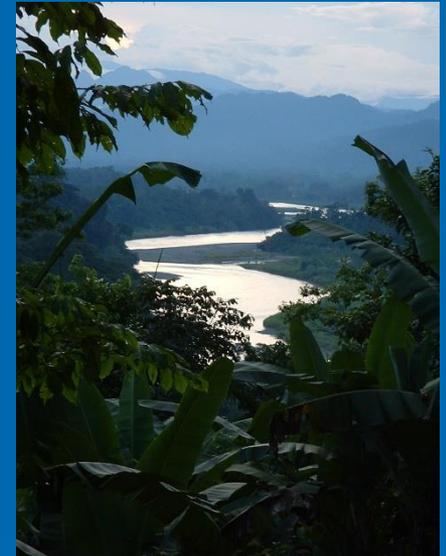
# La necesidad de liderazgo para la acción social y ambiental

Luis Dumani, MBA



# CONTENIDO

1. Crisis ambiental y social actual
2. El dilema moral en que nos encontramos
3. El cambio de mentalidad necesario
4. La necesidad de un liderazgo moral, social, ambiental, transformador para lograr soluciones sostenibles de una sociedad planetaria



# 1. Crisis Actual

## ➤ ¿Cuáles son algunas características de la Crisis de nuestro tiempo?

### EFFECTOS

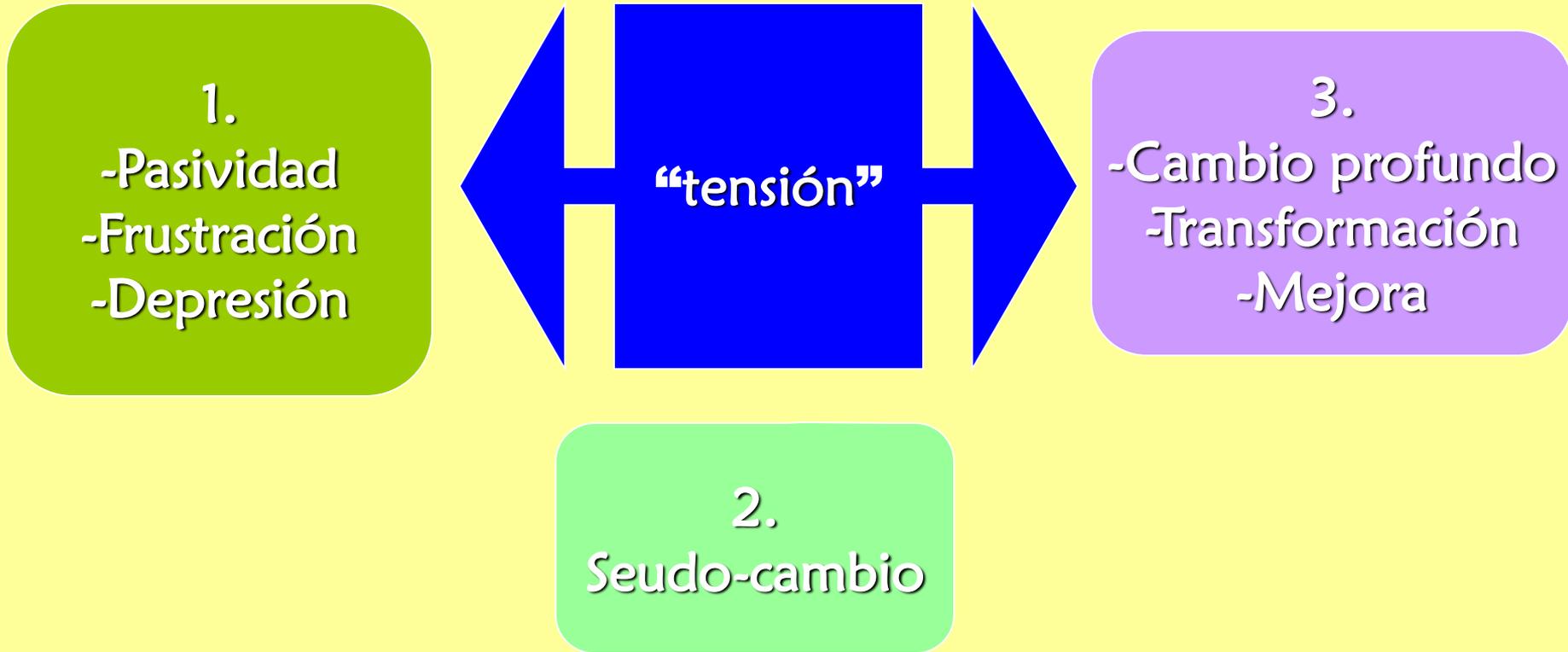
- Extrema disparidad social.
- Niveles de Pobreza exagerada.
- Condición alarmantemente peligrosa y de riesgo ante el cambio climático
- Tendencias no sostenibles en el uso de los recursos naturales
- Dependencia de fuentes no renovables de energía
- Inestabilidad de las estructuras sociales por falta de unidad y entendimiento.

# El orden actual aparece como lo normal

- Hegemonía según A. Gramsci (1891-1937) es: el sistema de valores, actitudes, creencias y moralidad que permea la sociedad en conjunto y que tiene el efecto de apoyar el status quo en las relaciones de poder. Es un principio organizador que está difundido en todos los procesos de la vida diaria.
- Al grado que esta conciencia prevaleciente es internalizada por la población esta forma parte de el “sentido común”. Así la filosofía, la cultura, la moralidad de los grupos que gobiernan aparecen como el orden natural de las cosas.

# Crisis

(Peligro / Oportunidad)



Cualidades necesarias:

humildad - desprendimiento - valor - justicia - amor

## 2. Dilema Moral

**¿La pregunta ante el desafío es nos quedamos pasivos o actuamos?**

- **Concepto tradicional de una persona moral:**
  - Promueve una conducta pasiva de parte del individuo: la persona moral es un buen ciudadano “alguien que no le hace daño a nadie”, “no se mete con nadie”
  - Genera una persona que pasa desapercibida
- **Moralidad Activa:**
  - No seguir siendo observadores pasivos de los males que afligen a la sociedad.
  - Un actor social, consciente y activo en el bienestar de su comunidad
  - Un individuo comprometido con la transformación individual y colectiva

## Moral

- “Perteneiente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o la malicia. Ciencia que trata del bien en general.”

Real Academia Española

## Ética:

- “Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones el hombre”. “Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana”.

Real Academia Española

# Acción Moral

**La acción moral hacia un compromiso de actuar:**

- **Compromiso con la transformación personal**
- **Compromiso con la transformación social y ambiental**
- **Compromiso con el servicio al bien común y el bienestar de la mayoría**
- **Responsabilidad con la búsqueda y la aplicación de la verdad**

- **La crisis social y ambiental actual requieren de una moralidad activa para resolverla.**
- **Es necesario cuestionar el “sentido común” imperante de “hegemonía”**

# 3. Mentalidad

## ➤ ¿Qué es un paradigma?

- Es como el agua que el pez no puede ver porque jamás ha estado fuera de ella. No sabe que vive en ella. Nosotros al igual que el pez vivimos inmersos en una “realidad” que damos por supuesta, sin tener claro que no es la “realidad” sino una serie de supuestos, ideas y esquemas. Cuando no tenemos conciencia de los modelos que tomamos como reales y esto forma nuestra realidad y nuestro paradigma.
- Las nociones que más se acercan a la de paradigma son concepción del mundo, concepción de la realidad, cosmovisión.
- “Decimos así son las cosas”. El paradigma no solo define como percibimos, sino delimita lo que percibimos y lo que no. Actúa como unos lentes por donde miramos, definiendo la realidad. Con base en estos lentes calificamos cosas como relevantes, descalificamos otras y otras más simplemente las ignoramos.

# Cambio de mentalidad

- Estamos acostumbrados a ver síntomas y no la raíz de los problemas. Por ello las soluciones que utilizan la misma mentalidad que las creó no resuelven el problema. Nos acostumbramos a la lógica de confrontación: al machismo le oponemos feminismo, al comunismo el capitalismo.
- A diferencia del pez que no participa en la generación del agua, el hombre sí lo hace con su paradigma.
- El paradigma podemos inferirlo y modificarlo.

# Ejemplo 1:

## Un nuevo paradigma ecológico

Fritjof Capra (1982)

- Un cambio de paradigma a la ecología profunda.
- Ver los sistemas naturales cuyas características surgen de las interacciones y la interdependencia de las partes.
- Las propiedades sistémicas se destruyen cuando se separa o fragmenta el sistema. La naturaleza de la totalidad es más que la suma de sus partes.
- Para la economía en lugar de máxima producción, debería ser máximo bienestar humano.

# Un nuevo paradigma ecológico

Fritjof Capra (1982)

- El giro hacia una nueva visión del mundo y un nuevo pensamiento va de la mano con un profundo cambio en los valores.
- Cambio: de lo racional a lo intuitivo, del análisis a la síntesis, del reduccionismo al holismo, del pensamiento lineal al no lineal, del sistema de valores de expansión al de conservación, cantidad a calidad, competencia a cooperación, de dominación y control a la no violencia.

# Ejemplo 2:

## Economía del bienestar común

Christian Felber (2018)

- La Economía del Bien Común es presentada como una alternativa tanto al capitalismo de mercado como a la economía planificada. El proyecto forma parte de unos criterios generales pero debe ser un modelo abierto que debe construirse entre todos sus miembros.
- La economía del bien común se debe regir por una serie de principios básicos que representan valores humanos: confianza, honestidad, responsabilidad, cooperación, solidaridad, generosidad y compasión, entre otros.

# Economía del bienestar común

Christian Felber (2018)

- En la economía real actual se mide el éxito económico con valores o indicadores monetarios como el producto interior bruto y los beneficios que dejan fuera a los seres humanos y al medio en el que vivimos. Estos indicadores no nos dicen nada sobre si hay guerra, se vive en una dictadura, si sobreexplotamos el medio, si se respetan los derechos humanos, etc. De la misma manera que una empresa tenga beneficios no nos indica nada sobre las condiciones de sus trabajadores ni sobre lo que produce ni cómo lo produce.
- El balance del bien común mide como una empresa vive: la dignidad humana, la solidaridad, la justicia social, la sostenibilidad ecológica, la democracia con todos sus proveedores y clientes.

# 4. Necesidad del Liderazgo

## ➤ **Atender los siguientes proceso:**

- De transición hacia un Cambio de Paradigma (F. Capra)
- De transición de etapas de desarrollo de las sociedades en las cuales se dan los cambios (enfoques de A. Toynbee y S. Effendi)
- De mantener el enfoque durante los procesos dual de integración y desintegración social (S. Effendi).

# LA EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

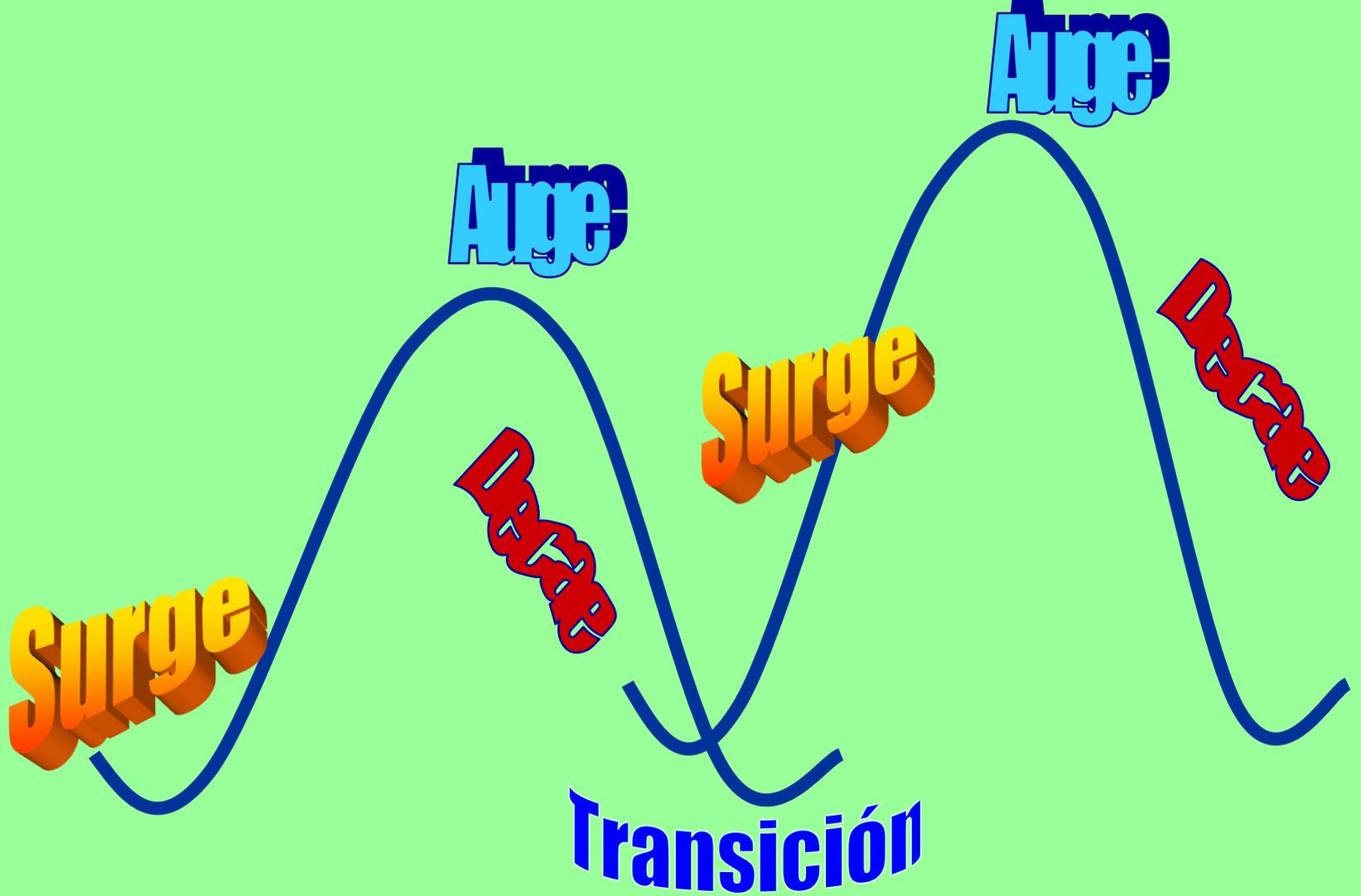
S. EFFENDI (1887-1957)



# APROXIMACIÓN A ETAPAS DE MAYOR UNIDAD DE LA SOCIEDAD

S.EFFENDI (1897-1957)





**SURGIMIENTO Y DECAIMIENTO DE LAS  
CIVILIZACIONES, A. Toynbee (1933)**

# 4. Necesidad del Liderazgo

- **Requerimiento del cambio: un Grupo Creativo que ejerza su liderazgo para cuestionar la “mentalidad” actual y lleve adelante una sociedad hacia el bienestar sostenible del planeta**

Fin