



The PUBLIC CONSULTATION WORKSHOP: A proven mechanism for stakeholder's participation in the development of Master Plans and Use Regulations within the Venezuelan National Park System.

INPARQUES – Dirección General de Parques Nacionales
Caracas, Venezuela.

4) “DEVELOPING THE CAPACITY TO MANAGE” Capacity Building
Karem Holmquist, Hilda Ángel, Jorge Naveda, Edgard Yerena,
Carlos Rivero-Blanco & Luís Romero

kholmquist@inparques.gov.ve

A Master Plan is a technical, administrative and political instrument that allows the diagnosis and analysis of PA's, in order to propose the best use of space. Regulations, establish norms and administrative controls to make the plan work.

Plan proposals are taken to a public consultation with stakeholders, for discussions, negotiations and agreements that allow putting the Plan into practice.

Inparques has wide experience from 37 public consultations carried out on 27 NP and 6 NM. Their objectives are: 1) to know and to discuss the plan; 2) to propose improvements; 3) to conjugate and to interpret the visions of the stakeholders; and 4) to create sense of ownership about the planning process and management responsibility.

These experiences have inspired similar workshops with other PA. As an extension strategy of the plan and regulations, pre-workshops are held in local communities, transforming the actual workshop into an expedite mechanism. «Internet» and «E-mail» have made documents and cartography available of the public weeks before the workshop and even after, for the reception of late proposals. In rural communities, where these technologies don't work, park technicians work directly with the communities.

Un Plan de Ordenamiento es un instrumento técnico, administrativo y político que permite hacer un diagnóstico y un análisis de la AP, para proponer una zonificación de uso. Un Reglamento de Uso, establece normas y controles administrativos para que el plan funcione.

Estos son llevados a una consulta con los interesados, allí son discutidos y readaptados a través de los criterios perceptivos de los actores, produciéndose negociaciones y acuerdos que permitan poner en práctica del Plan.

Inparques ha adquirido amplia experiencia de las 37 consultas públicas realizadas en 27 PN y 6 MN. Sus objetivos son: 1) conocer y discutir el plan; 2) proponer mejoras; 3) conjugar e interpretar las visiones de los grupos de interés; y 4) crear sentido de pertenencia sobre el proceso de planificación y responsabilidad en el manejo.

Estas experiencias han servido para desarrollar talleres similares con otras AP. Como estrategia de divulgación del plan y su reglamento, se ejecutan pretalleres en las comunidades locales, lo cual convierte la consulta en un mecanismo expedito. La “Internet” y el “E-mail” permiten enviar documentos al público antes y después del taller. En las comunidades rurales, donde no llegan estas tecnologías, los técnicos trabajan directamente con las comunidades.

