

PYMES HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD

1. DESCRPCIÓN GENERAL

Este módulo de capacitación “PYMES hacia la C-Neutralidad” es ofrecido por la Alianza para la Carbono Neutralidad, conformada por ALIARSE, Auto Mercado, BAC|Credomatic, Bridgestone, la Dirección de Cambio Climático (DCC) del MINAE, la Dirección de apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) del MEIC, INTECO y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD.

Este módulo se impartirá en modalidad a distancia, sin embargo, se realizará una sesión presencial al mes para aclarar dudas y promover el intercambio de experiencias entre los participantes. Durante los 6 meses de capacitación se estudiará sobre gestión ambiental y sostenibilidad empresarial, legislación ambiental en Costa Rica, Cambio Climático y Huella de Carbono Empresarial, siguiendo la norma nacional INTE 12-01-06:2011, la INTE ISO 14064-1 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del World Resources Institute. Con esta capacitación se espera que las empresas participantes tengan los conocimientos necesarios y las herramientas para participar en el Programa País para la Carbono Neutralidad.

1.1 GENERALIDADES

Este módulo de capacitación garantizará y promoverá el libre intercambio de opiniones y experiencias que provoquen y mantengan una dinámica de incremento de conocimientos entre el profesor y los estudiantes poniendo a su disposición la tecnología del campus virtual.

Este curso se impartirá en la modalidad a distancia mediante un campus virtual que permite la interacción entre estudiantes y profesor en tiempos inmediatos o casi inmediatos. Al finalizar el curso el estudiante debe haber cumplido con el envío de los productos académicos que demanda el curso en su programación motivo por el cual es indispensable mantener estricta vigilancia de las fechas señaladas en el cronograma de actividades.

La modalidad de enseñanza a distancia le permite al estudiante cumplir de manera diferida con los deberes que exigen el curso, no obstante el sistema requiere del puntual cumplimiento de productos académicos en las fechas establecidas. El estudiante podrá estar en contacto periódico con el profesor, con el propósito de intensificar el análisis de la información y conciliar enfoques técnicos para el producto académico final.

1.2 DINÁMICA DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El estudiante encontrará en el campus virtual, al inicio del curso, el material bibliográfico, notas técnicas y materiales adicionales que deberá leer y analizar en forma individual, estos mantienen el orden de estudio recomendado para el logro de los objetivos propuestos. Durante el curso el estudiante debe acceder otra información pertinente con el proceso que promueve el curso. Así mismo, durante el periodo del curso el profesor enviará información adicional para su análisis, sobre casos actuales dentro e la temáticas de este curso. La lectura y análisis de la documentación y los materiales será insumo para que el estudiante vaya elaborando los productos solicitados, por lo tanto es estrictamente necesario que realice este esfuerzo para garantizar el éxito del proceso enseñanza aprendizaje. El estudiante contará con el apoyo del profesor, a quien deben acudir solamente a través del campus virtual.

1.3 PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTE EN EL PROCESO

La interacción entre los estudiantes será de mucho provecho tanto como contribución al curso, como de mejoramiento en la formación profesional y humana. Incluso podrán compartir información con el resto de compañeros; en casos especiales podrán elaborar los productos en forma conjunta previa autorización y guía del profesor. Los documentos que se encuentran en los distintos módulos son obligatorios. El contenido de los productos académicos que presentarán los estudiantes y la participación en los foros deberán reflejar el conocimiento de dichos documentos y bibliografía.

2. OBJETIVOS

- Introducir en los participantes conceptos básicos sobre gestión ambiental empresarial.
- Que los participantes comprendan sobre cambio climático y los desafíos que implica para el sector empresarial y el desarrollo de Costa Rica.
- Facilitar el uso de herramientas que permitan construir inventarios de gases de efecto invernadero para que las empresas puedan medir su huella de carbono.

3. PERFIL DE INGRESO Y EGRESO

3.1 Perfil de ingreso:

Esta capacitación está dirigida a personas que trabajen en pequeñas o medianas empresas y que tengan conocimientos básicos en uso de paquetes de cómputo y manejo de contabilidad. También es deseable que las y los participantes tengan conocimientos en gestión ambiental.

3.2 Perfil de egreso:

Se espera que las y los participantes adquieran

4. MAPA CONCEPTUAL



5. LINEAMIENTOS DEL CURSO

No existirá tolerancia en las fechas establecidas en el cronograma. Cualquier atraso o ausencia (no reiterada) deberá ser justificada y presentado con suficiente tiempo al profesor, quien tendrá el derecho de evaluar su validez. Todo trabajo que no esté a disposición del profesor, de acuerdo a la fecha estipulada en el cronograma se considerará como no recibido, salvo casos que hayan recibido autorización.

6. EVALUACIÓN

Para finalizar el curso se requieren completar todas las tareas y actividades. No habrá evaluación formal.

7. CONTENIDO TEMÁTICO

| | | |
|---------------|--|---|
| Tema 1 | Conceptos básicos de sostenibilidad empresarial | Conceptos básicos de desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial, desafíos ambientales que enfrenta Costa Rica y gestión ambiental empresarial. |
| Tema 2 | Cambio Climático y sus impactos en la región Centroamericana | Conceptos Básicos sobre cambio climático, mitigación y adaptación. |
| Tema 3 | Programa País para la Carbono Neutralidad | |
| Tema 4 | Huella de Carbono empresarial (INTE 12-01-06:2011 / INTE ISO 14064-1 / GHG Protocol) | Revisión completa de la norma INTE 12-01-06:2011 y construcción de la huella de carbono de cada empresa participante. |
| Tema 5 | Oportunidades / Proyectos de Reducción de emisiones de GEI Compensación de emisiones de GEI | Identificación de actividades de reducción de emisiones de GEI en las empresas participantes. Descripción de: - Mercado doméstico de carbono Mercados internacionales de carbono |
| Tema 6 | Adaptación empresarial al Cambio Climático | Retos y oportunidades del sector empresarial frente al cambio climático. |