

Presentación

El presente documento reúne de una manera clara y concreta, la experiencia que ha desarrollado La Asociación de Productores La Amistad, en adelante AsoProLA, en el uso de mecanismos financieros que han hecho que su gestión pueda ser considerada hoy por hoy, como exitosa.

El objetivo de este trabajo, ha sido conocer a lo profundo la gestión que realizan este tipo de organizaciones con origen comunitario, un modelo cada día más posicionado y consolidado por poblaciones principalmente rurales e indígenas en toda la región centroamericana. AsoProLA, representa una muestra de ese modelo de desarrollo, y por eso hoy es nuestro caso en estudio.



Esta sistematización es uno de los productos, de un acuerdo de asociación entre ACICAFOC y la FAO Facility, que busca conocer mecanismos financieros: aplicables, prácticos y sostenibles implementados en la forestaría y agroforestería comunitaria.

AsoProLA, es socio de ACICAFOC y a estado desarrollando agroforestería durante toda su experiencia de trabajo.

Espero que la información recopilada, se de gran utilidad para toda aquella iniciativa cuyos objetivos se concentran en hacer un uso adecuado de la biodiversidad para alcanzar vida sostenible.

Como persona agradezco a AsoProLA, ACICAFOC y al equipo de coordinador del proyecto por permitirme desarrollar este trabajo, que me genero una gran experiencia personal y para mi organización. Me es totalmente claro, que nunca a pesar de ser parte de la organización, había mirado con profundidad la labor de AsoProLA.

Atentamente.



Yendry Suárez Chacón

Sistematizadora de la experiencia.

Introducción

Nos hemos centrado en conocer a lo profundo la labor de AsoProLA, con el fin de conocer que acciones y como las hace, han hecho posible que la organización se mantenga en el tiempo, y genere una dinámica diversa en la economía local de las comunidades donde trabaja.

Existe un especial interés en determinar como financieramente la organización se sostiene, no se trata de evaluar si lo hace bien o mal, pero lo cierto es que ha hecho algo que permite que permanezca y crezca. Es por eso, que nos centramos en buscar mecanismos aplicables, prácticos y sostenibles.

La sistematización se estructura de la siguiente manera:

- Una primera parte donde se comparten aspectos generales de la organización; específicamente, objetivos, ubicación, importancia de la labor, estructura y actividades.
- La segunda parte, se centra propiamente en ver la gestión financiera y los mecanismos utilizados. Se hace una descripción usando como recurso mapas donde se demuestran los flujos de dinero, bienes y servicios que se desarrollan en la operación de la organización.
- La última parte se centra en lecciones aprendidas y conclusiones derivadas de la experiencia.

La metodología empleada para recolectar la información para la sistematización, fue muy sencilla. Un factor, que particularmente ayudo como sistematizadora, fue el hecho de que conozco la experiencia a profundidad, ya que he estado presente en gran parte del periodo de desarrollo de la organización, además, que tenía confianza y respaldo de la junta directiva y área administrativa.

La primera parte, posterior al taller de formación para sistematizadores fue transmitir a la gente la idea central del trabajo, y ver con ellos la utilidad que podía representar este ejercicio. Que ellos, lo sintieran útil era importantísimo para que se involucrasen en las actividades que coordinaría. Esto fue posible a un espacio de reunión con los principales líderes, junta y personal administrativo de la organización.

Seguido vino una etapa de ver la cadena de servicios, comercio que genera la asociación, para esto, y por la forma de estructura que tiene la organización, se trabajo con grupos

específicos de cada proyecto. A partir de ahí, se construyó el primer bosquejo de mapa. Al final, fue tan compleja y amplia la información que hubo que dividir cada área.

Una parte interesante, fue participar de otros espacios de reunión de la organización e ir explicando como se avanzaba.

La última etapa, fueron todos los aportes que nos generaron los asistentes al taller nacional, donde se presentó ante personas con conocimiento y experiencia en el tema financiero la experiencia recopilada y se recogieron sugerencias y comentarios con mucha validez para la sistematización. Esos aportes además, fueron valiosos para la organización, que obtuvo contactos de mucho interés, así como recomendaciones.

Contenido de la sistematización

I. Aspectos generales de la organización.

Como una gran sombrilla que ampara diversas iniciativas de desarrollo basadas en la necesidad de generar una economía estable, pero con un alto grado de responsabilidad ambiental, social y cultural, se puede describir la experiencia que ha desarrollado La Asociación de Productores La Amistad.



AsoProLA es una organización legalmente constituida, que se formó con el fin de desarrollar procesos productivos, de capacitación, educación, sociales y ambientalmente sanos, que propiciarán calidad de vida para todos los seres vivos, en especial para las familias locales que afrontaban situaciones difíciles.

Fue así como esta organización empezó a gestionar y poco a poco, a base de mucha paciencia y esfuerzo de la misma gente, se logró acercar recursos económicos y técnicos que poco a poco ayudaron a que la organización tuviera actividades propias.

Ubicación y área de acción de la organización.

País: Costa Rica

Provincia: Puntarenas

Cantón: Buenos Aires

Distrito: Biolley

Comunidad sede: Altamira



Área de acción: AsoProLA definió como área de acción directa, las comunidades localizadas en el distrito de Biolley. Más en proyectos específicos se pueden generar acciones con otras de los vecinos distritos de Potrero Grande y Pittier.

La labor de la organización a parte de ser importantes, es vital en términos de conservación y uso sostenible de los recursos naturales, Biolley, es un distrito del cual casi la mitad de su territorio es Parque Nacional, por ende, toda practica antropogènica mal desarrollada atenta con la integridad de la biodiversidad de la zona. Estudios han demostrado, que el Parque Internacional La Amistad, el cual resguarda la parte alta del territorio, es una de las áreas protegidas con todas las zonas de vida destinadas para el país presentes, esa característica, hace que albergue mucha biodiversidad, y sea refugio de fauna y flora que requieren de espacios sanos y extensos para vivir (jaguar), el endemismo es alto. De ahí, que las actividades que se implementen en la vecindad, impactan directamente. La organización, aprovechado el parque y lo ha denominado con un padrino, promueve actividades productivas sanas, que generen conectividad biológica, capacita y educa para que se respeten los recursos naturales, y estos se conviertan en un atractivo especial para el desarrollo del agro, eco y turismo rural comunitario.

Biolley, es un distrito con 12 comunidades (La Puna, Biolley, Los Naranjos, Guayacán, Colorado, El Campo, Altamira, San Isidro, El Carmen, Sábalo, Linda Vista y Bajos de Coto). La población total oscila en _____ habitantes.



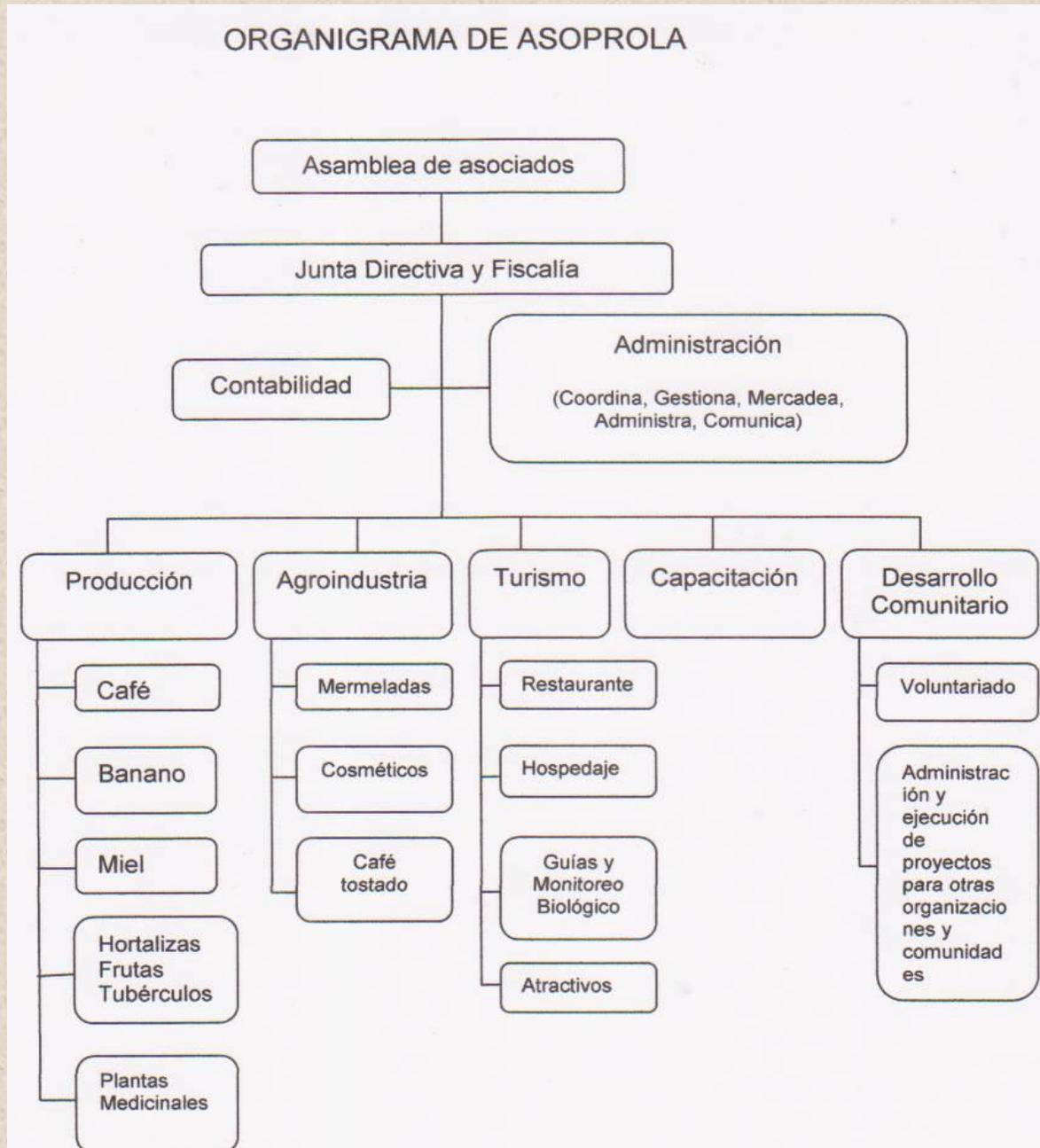
La imagen fue tomada desde la comunidad hacia la Cordillera, donde es posible diferenciar la masa boscosa que representa el Parque Internacional La Amistad.

Esta es una imagen desde la parte alta, es decir, desde el parque hacia la comunidad. Donde se desarrollan los sistemas agroforestales



Estructura Organizativa de la organización.

AsoProLA es una organización constituida por personas físicas, que se agrupan y participan de proyectos o actividades que la asociación coordina. El siguiente organigrama, nos presenta gráficamente la diversidad de actividades que esta organización desarrolla, característica que la hace fuerte en algunas áreas, pero la hace frágil en otras, porque demanda mucho de la parte administrativa y directiva de la organización, y estas no cuentan con las condiciones para afrontar la demanda de necesidades que tienen cada iniciativa.



Cada una de las áreas y sub proyectos tienen sus grupos de personas responsables de operarlas a nivel local, pero toda parte de representatividad, relación externa pasa por el área administrativa, que aparece como la responsable de coordinar las acciones internas, estando a su cargo toda gestión de mercadeo, administrar y comunicar. Es desde aquí donde se logra que cada producto, servicios se encuentre con el mercado externo, con las instituciones y otros servicios que las hacen estables.

Un dato curioso es que la participación de gente en las actividades es muy amplia, esto porque por política de la organización, en los proyectos puede participar toda aquella persona que demuestra el interés, la disposición de integrarse, trabajar en conjunto, aún cuando esta sea o no asociada de la organización. Además, por la diversidad de actividades, tanto niños, jóvenes, mujeres, hombres, ciudadanos de oro, han encontrado espacios donde acogerse de acuerdo a su interés y necesidad. Legalmente, se cuenta con el registro de 72 socios, de los cuales, un porcentaje bastante alto está en condición de pasivos, ya que están fuera de la comunidad, sea por cuestiones laborales o por traslado definitivo, pero les interesa mantener nexos en la comunidad.

Comentarios recogidos.

Escuche a un niño decir, ya casi soy grande para tener mis mariolas.

La señora que por primera vez vino a trabajar al restaurante, y terminando su labor, dijo siempre había querido venir a trabajar aquí.

El siguiente cuadro nos demuestra la forma en que están conformados los grupos internos, donde se demuestra claramente que la participación es muy activa.

Área Productiva	Total personas que lo conforman	Socios	No socios
Café Orgánico	12	6	6
Café Convencional	17	2	15
Mermeladas	5	3	2
Cosméticas	8	4	4
Albergue	32	32	0
Restaurante	14	14	0
Producción Miel	17	3	14
Hortalizas	15	8	7
Banano	14	8	6
PSA	23	5	18

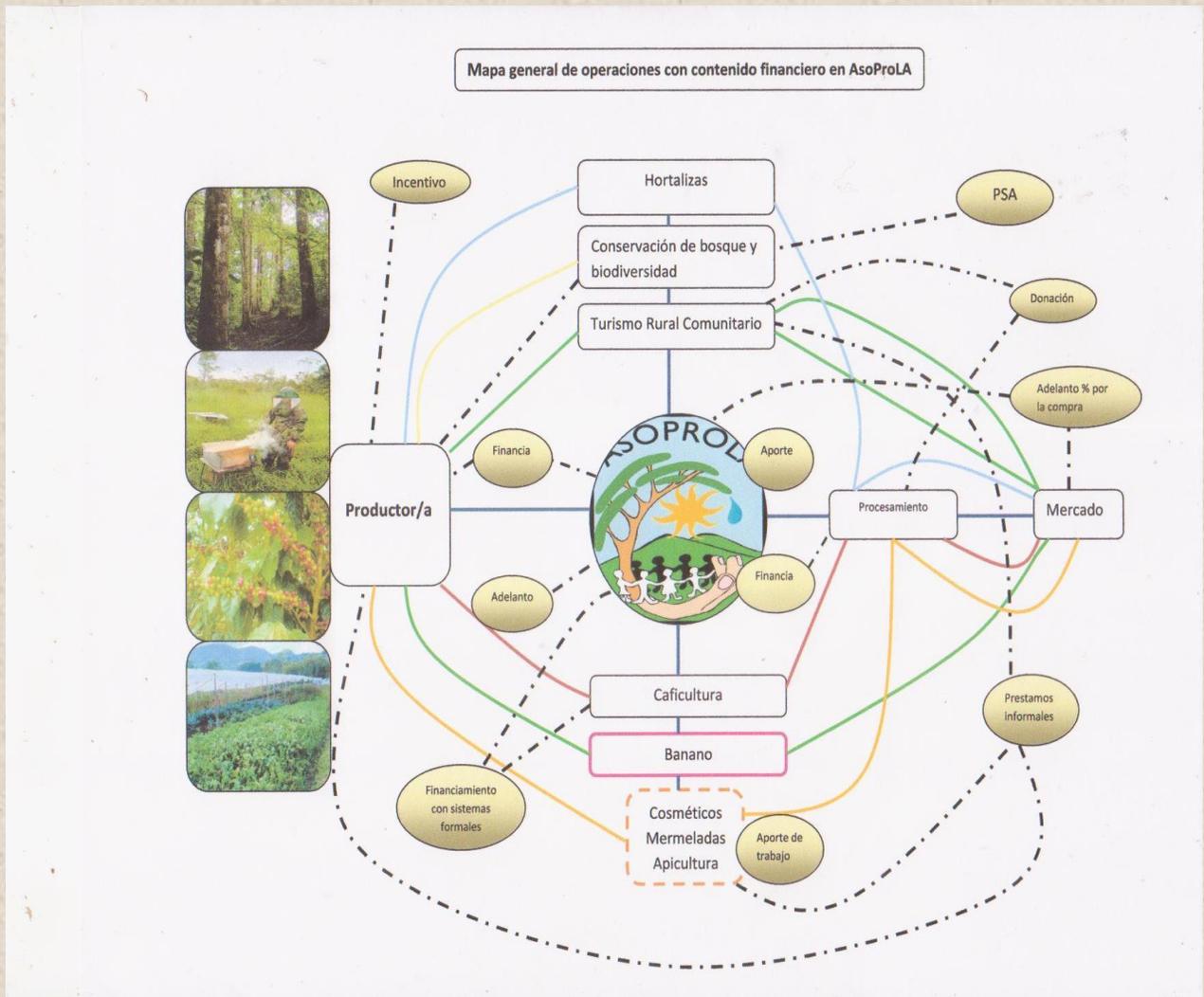
Cada una de las áreas y sub proyectos tienen sus grupos de personas responsables de operarlas a nivel local, pero toda parte de representatividad, relación externa pasa por el área administrativa, que aparece como la responsable de coordinar las acciones internas, estando a su cargo toda gestión de mercadeo, administrar y comunicar. Es desde aquí donde se logra que cada producto, servicios se encuentre con el mercado externo, con las instituciones y otros servicios que las hacen estables.

No todos los grupos o proyectos, están a un mismo nivel de crecimiento, ni lo hacen al mismo ritmo, café y la venta de servicios al turismo son los que mayormente generan y son claves en la existencia de la organización y la comunidad; aunque el último caso es más reciente, pero impacta mucho por la gran cadena de servicios y relaciones que demanda y genera.

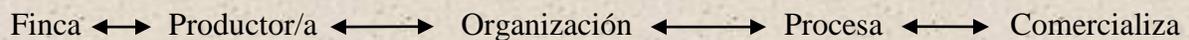


II. Análisis del caso.

Hemos detectado en esta organización una diversidad de actividades en su gestión comunitaria, usando como figura central y legal la asociación, pero internamente operando en sub grupos, todos identificados y comprometidos con una proyecto correspondiente. En total son ocho actividades productivas, pero todas ligadas a la asociación, es esta la que facilita apoyo, infraestructura, identidad y comercializa. El siguiente mapa de relaciones, nos describe como funciona y las relaciones que se genera:



El siguiente esquema nos demuestra como funciona:



En experiencias como esta, donde el sistema agroforestal y las prácticas de vida sostenible son la base del desarrollo local, existe un elemento proveedor de muchos productos y servicios, la finca.

Es la finca donde se produce, de donde surgen casi la totalidad de los productos y servicios a desarrollar, pero esta no lo hace por si sola, es el productor/a el o la que determina la forma en que lo hará. En sistemas como este, donde se promueve un desarrollo sostenible, la finca a parte de generar para la venta y el consumo de productos, genera otra serie de beneficios, es el caso de conservación de especies, producción de oxígeno, conservación de agua, calidad del paisaje, conservación de suelos, entre otros muchos. De ahí, que el beneficio no es solamente para su propietario. Dado las dificultades que afrontan los pequeños productores/as de estos sistemas, la organización se ha convertido en la herramienta más eficiente para sostenerse y desarrollarse. Esta es formada por el productor/a, su familia y sus vecinos, agrupan lo que tienen y buscan acceder a mercado en conjunto, eliminando al intermediario. La organización es capaz de transformar y entregar con mayor valor agregado, además, de obtener otra serie de apoyos, como recursos económicos, técnicos y financieros que afiancen la organización y el productor/a.

La organización aparte, de trabajar en los procesos productivos sostenibles y hacer posible que estos lleguen hasta el mercado, genera otra serie de beneficios directos e indirectos, para sus asociados y para el resto de la comunidad. Normalmente la posición, le genera una identidad muy buena, logra acercar recursos no solo para sus procesos, si no para favorecer a las familias a sus vecinos, apoyo de programas gubernamentales y no gubernamentales. Incentiva el surgimiento de organizaciones similares en su alrededor, o región, forma líderes, que normalmente surgen al involucrarse en una de las actividades. Desarrolla programas que impactan generalmente, atendiendo necesidades en común, por ejemplo, el acceso a educación y salud. En AsoProLA, es posible identificar ese tipo de relaciones, la organización, se ha involucrado activamente en el desarrollo de las comunidades, haciendo posible que se cuente con servicios y infraestructuras de alta calidad y de uso comunitario. No necesariamente, la organización da el recurso económico pero si lo gestiona y lo desarrolla.

Formas de gestión económica

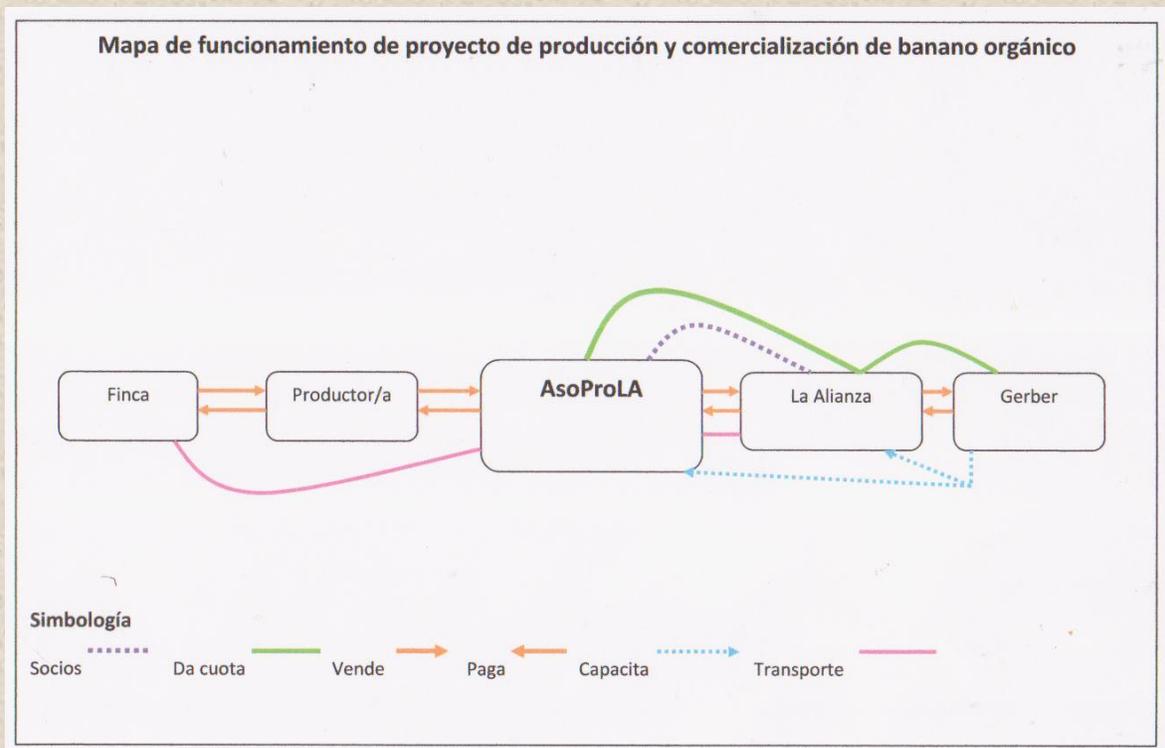
El Café

Junto con la producción de hortalizas, fue la primera actividad con la que se inicio. Existe con esta práctica un ligamento cultural y de dependencia económica. En la década de los 90, este producto dinamizó la economía de la región, pero a finales de esta con la caída de los precios internacionales se entra en una etapa de crisis y el distrito de Biolley, fue uno de los impactados. AsoProLA, surge en ese momento, identificando alternativas, es ahí cuando

Con respecto a la distribución de ingresos, la meta siempre es que al productor le llegue lo más posible, por eso nunca hay números fijos. Se sabe, que ante mayor producción, menores costos del proceso. Cuando se comercializa, sobre el precio venta la organización deduce todos los gastos de proceso en los que incurrió, luego, deduce otros costos importantes como certificación y un porcentaje para la operación de la parte administrativa de la organización, y de ahí, lo demás, va para el productor/a.

El Banano Orgánico

Esta es una actividad reciente, la organización no impulsa el cultivo de este producto, pero la gente lo tiene para su consumo, para alimento para animales, y se desperdiciaba su producción, misma que se daba en asocio con el café. Aprovechando la oportunidad de un mercado, existente a través de una organización con la que se mantiene relación de socios, se empezó a comercializar, y se ha convertido en un ingreso adicional para las familias, propiciando una economía más diversa.

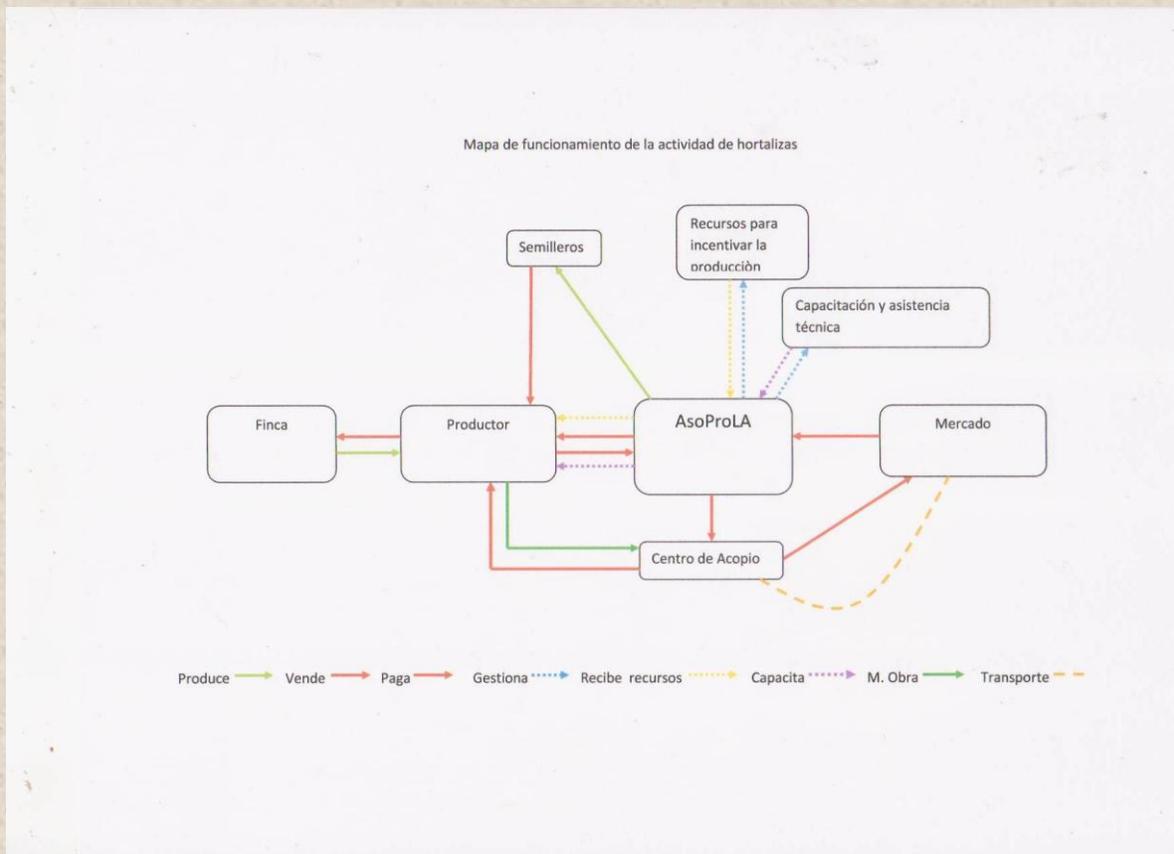


Producción y comercialización de hortalizas.

Fue introducida a la comunidad bajo la modalidad orgánica, y así se mantiene. En principio se promovió para el autoconsumo, buscando la seguridad alimentaria. La

asociación poco a poco ha ido capacitándose y capacitando, y esta actividad hoy es bastante importante en la economía de varias familias. Una de las razones por las que sea posicionado es por la rapidez con la que se produce, y por la diversidad de productos que representa, además, por la preferencia de la gente para consumirla, debió a la frescura y ser orgánica. La comercialización sigue siendo local, pero ya se está en una etapa que requiere salirse de las comunidades vecinas hacia otros mercados más amplios. Hasta ahora, la asociación lo que ha hecho es promover la práctica y gestionar apoyos para fortalecerla. En esta actividad por sus características se involucra con mayor facilidad la mujer y los jóvenes. Los ingresos que se generan son distribuidos entre el productor y uno de ellos que se encarga de la venta, la asociación ahorita no recibe ingreso por este concepto.

El mapa no describe la actividad.



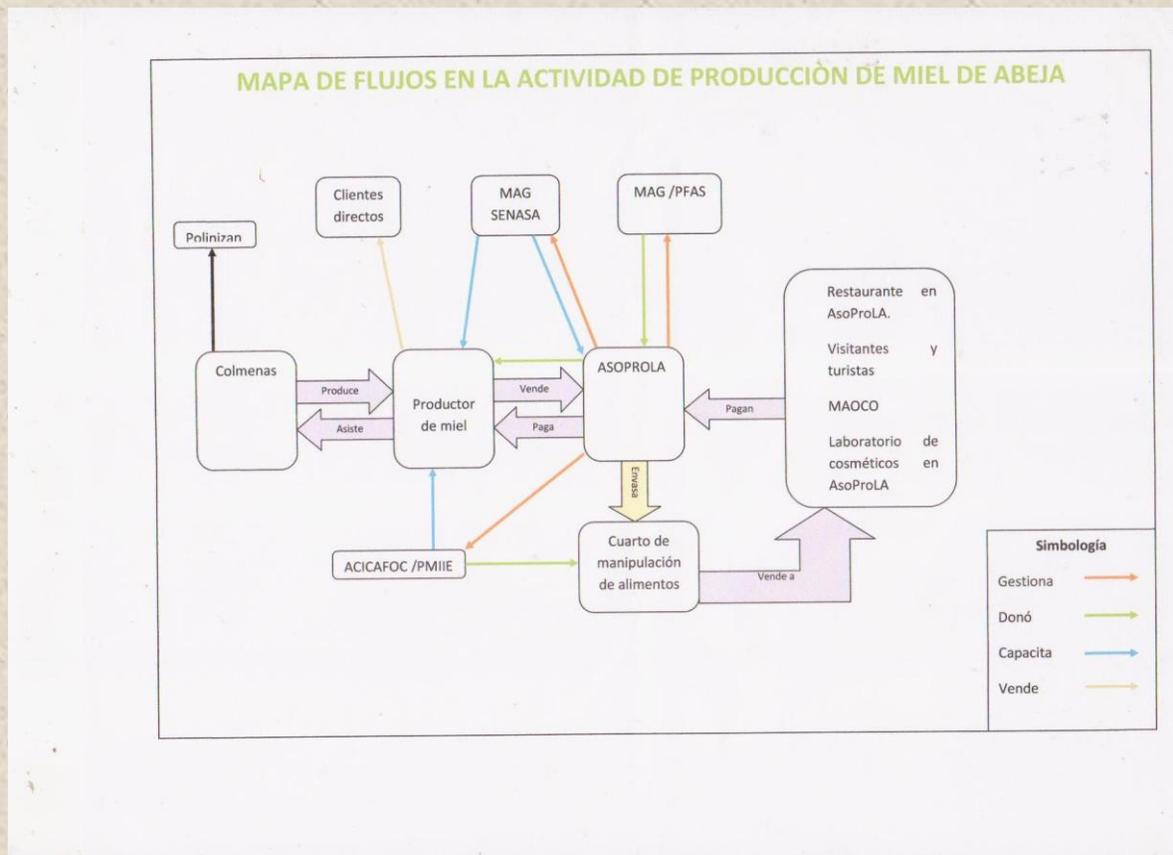
Producción de Miel de Abeja

Aprovechando la diversidad florística y el conocimiento que algunas personas de la comunidad tiene en producción de miel de abeja, así, como el apoyo técnico de la dirección nacional del programa apícola, y la aceptación de la gente para este producto, hace dos años

se inicio con un grupo de personas interesadas en desarrollar dicha actividad. Hoy por hoy existen instaladas en la comunidad, más de 100 núcleos, entre 16 productores/as diferentes.

El objetivo del proyecto es dar una alternativa más a la gente, actividad que pueden combinar con sus demás proyectos productivos, y que no requiere a esta escala concentración de tiempo en su atención. Se promueve el trabajo con abejas Apis, y abejas nativas o sin aguijón (conocidas como mariolas). La asociación gestiona capacitaciones y apoyos para quienes ya han empezado con inversión propia el proyecto, facilita el acceso a los insumos para el manejo, mismo que el apicultor o meliponicultor paga cuando puede o con cosecha. Debido a la cantidad de miel que se comercializa actualmente, lo común es que el productor la comercialice, pero se está planificando una comercialización conjunta una vez que la producción haya aumentado.

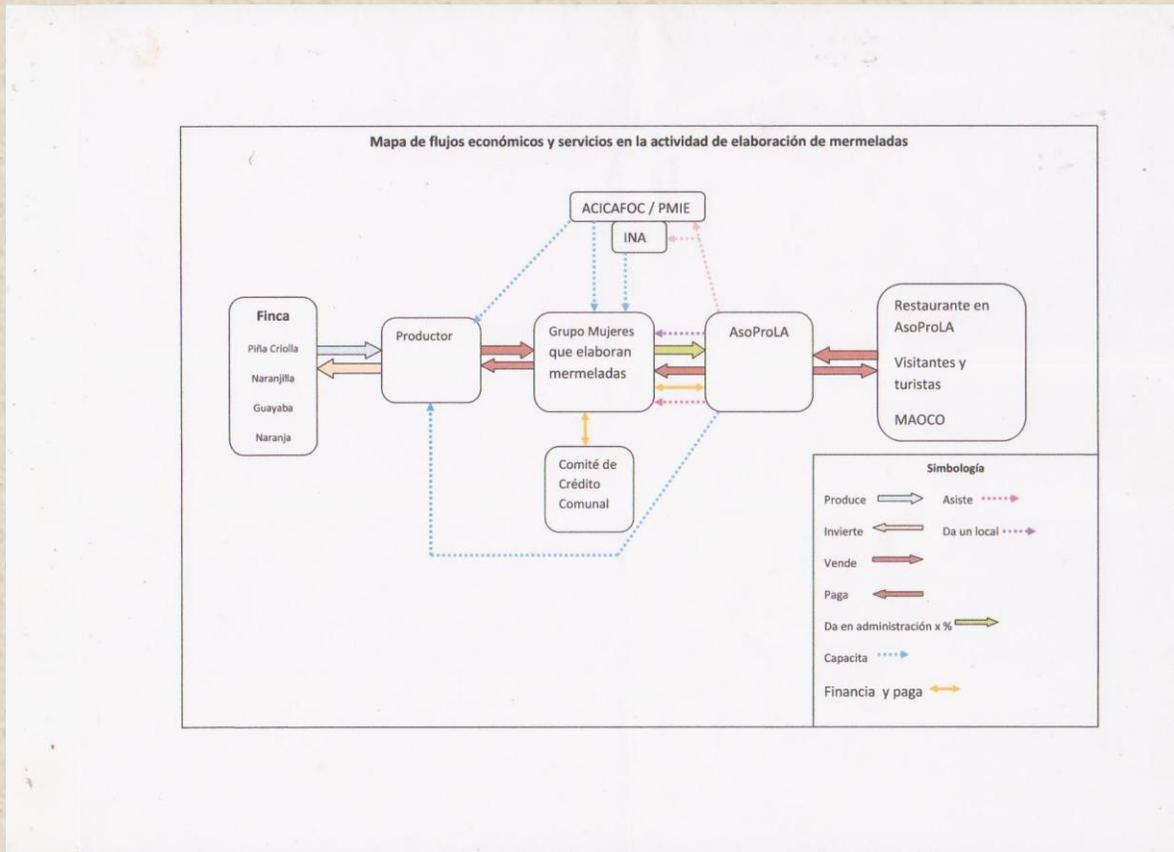
El mapa nuevamente nos simboliza el proceso:



Mermeladas y Jaleas

Los proyectos agroindustria poco a poco toman fuerza, son asumidos por pequeños grupos, en su mayoría conformados por mujeres. La elaboración de mermeladas y jaleas es uno de

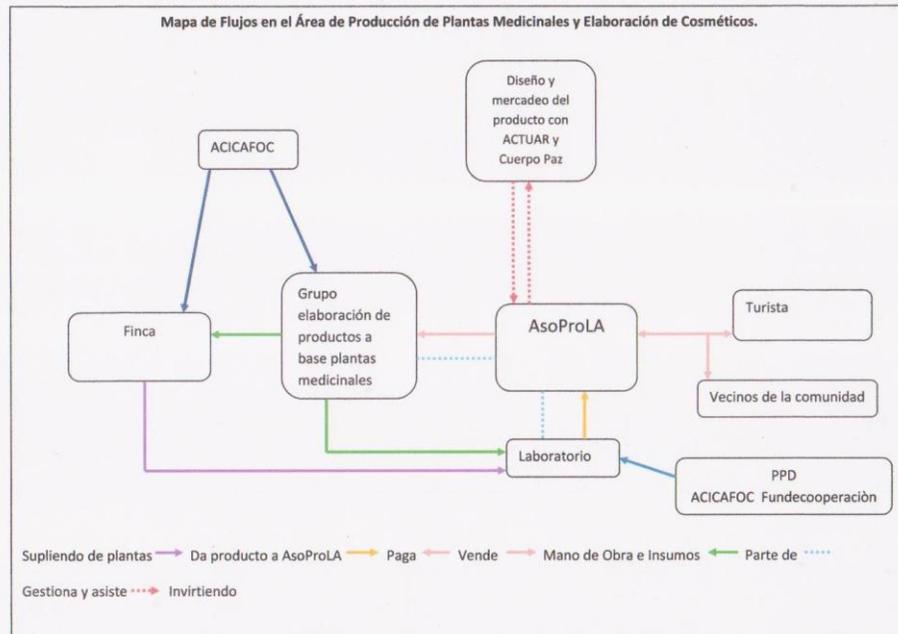
esos, es desarrollado por 5 mujeres amas de casa, que identificaron en la actividad una forma de ocuparse y generar ingresos. AsoProLA les facilita el espacio, la representatividad y legalidad que ocupan darle a su producto, ellas usando frutas de la zona, elaboran el producto de manera artesanal, pero de alta calidad. Lo interesante de una actividad como esta es el hecho de que se esta aprovechando un producto sub utilizado en las fincas y que no representaba ningún valor económico, hoy por hoy se compra la guayaba, la piña criolla, la naranjilla, la naranja que se usa para la fabricación de mermeladas. Con los recursos que se generan por ahora los reinvierten en equipos y utensilios que necesitan.



Productos de uso cosmetológico y medicinal a base de extractos orgánico de plantas.

Esta es la actividad más reciente en iniciarse, la experiencia en trabajo orgánico y el capital humano con el que cuenta la organización, incidieron para que ACICAFOC le planteará a la asociación participar de un proyecto que ejecutaba con el programa Sur Sur de Fundecooperación. El proyecto inicio a finales del año 2009, con un proceso de

capacitación y la entrega de plantas, para que se elaborara un huerto de plantas medicinales de donde obtener la materia prima con la que se elaborarían los productos. La segunda etapa consistió en acondicionar y equipar un local, con el que disponía la organización y en el que se capacitaría al grupo en su totalidad. Este grupo esta conformado por 8 personas, 7 son mujeres. Su actividad principal es la preparación de jabón, champú, cremas y ungüentos.

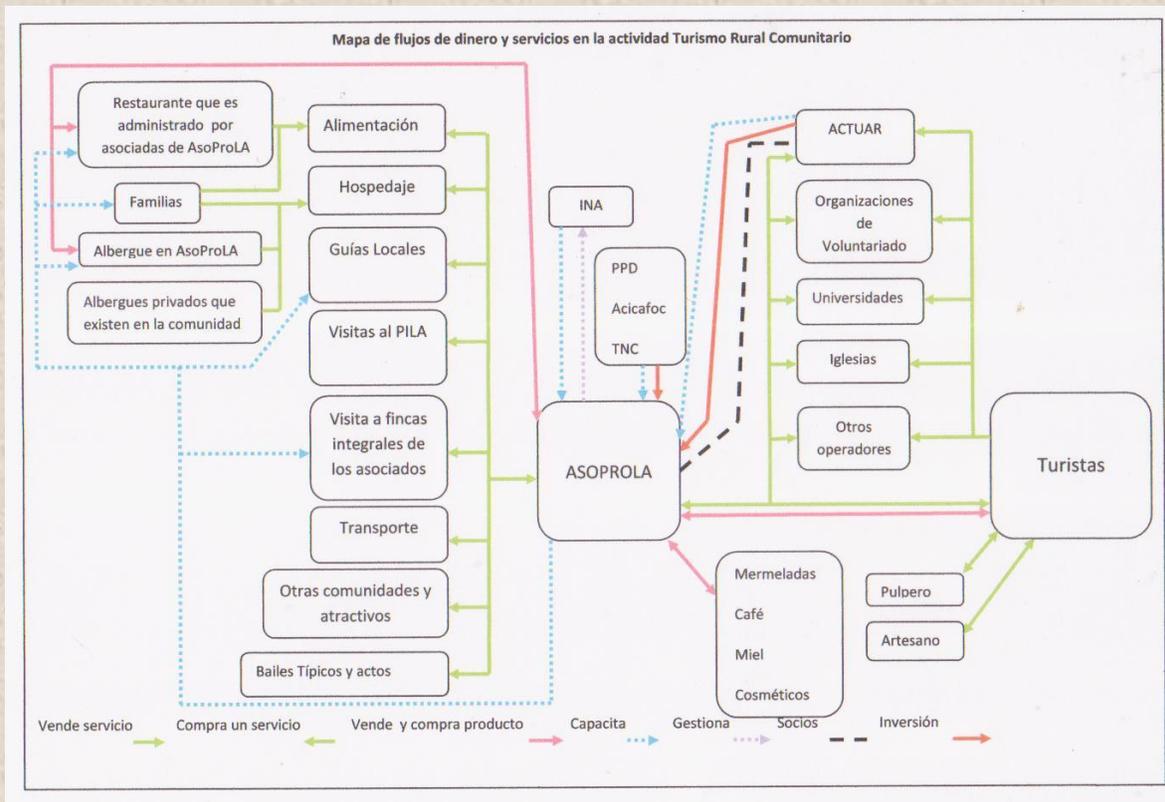


Turismo Rural Comunitario

En generación de ingresos esta es la actividad más productiva que se tiene, a diferencia de las otras, el producto es un servicio más que un bien. Lo interesante, es que todo el recurso que se genera queda muy distribuido y se convierte en una alternativa para todos. Con el turismo AsoProLA logra sostener varios proyectos, debido a que se convierte en auto consumidor y además, los coloca como souvenir con el turista. La mayoría de la visitación

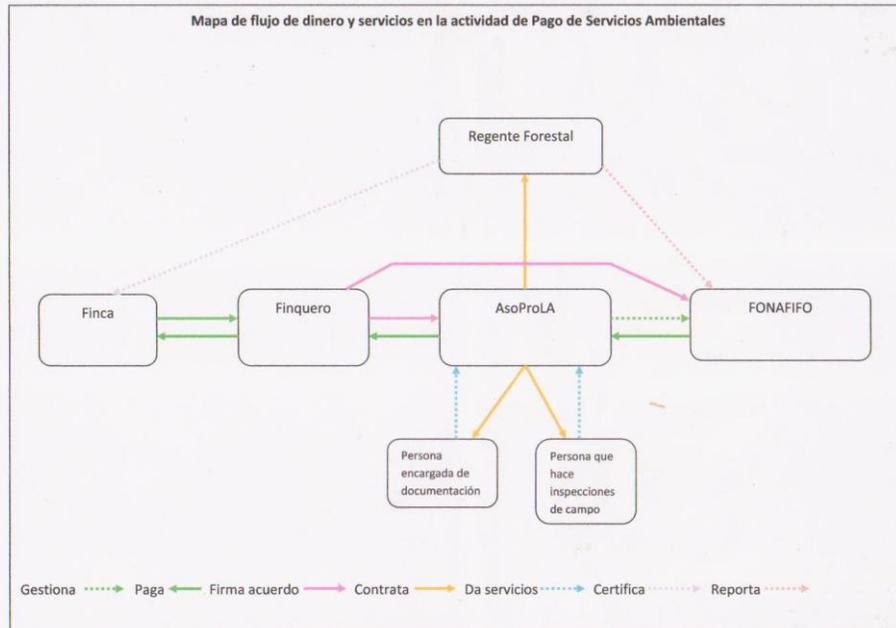
son voluntarios que vienen a aportar al desarrollo de la comunidad, a parte de consumir, participan y ejecutan de actividades que benefician a varios. Actualmente, la mayor parte de mermeladas, café tostado y cosmético que se comercializan se venden en AsoProLA, ya sea que los adquiera el restaurante, el albergue, las familias anfitrionas de voluntarios, o el turista para llevar.

Esta actividad a parte de beneficiar a los proveedores directos del servicio, genera beneficios para otros en la comunidad, se trata de comerciantes, transportistas, aquellos que tienen productos para vender.



Pago de Servicios Ambientales

Esta más que una actividad, es un mecanismo para los sistemas agroforestales. Se ha convertido en una herramienta importante para muchas familias, que tenían el recurso árbol y solo le invertían, mientras el plazo para recibir algún incentivo económico era largo, eso lo que generaba era que el cultivo de árboles fuera mínimo, ahora esta ha aumentado, y la gente ve otro tipo de servicios en ellos. Además, con una actividad como esta se esta generando un empleo estacional a personas de la comunidad y más adelante se prevé, usar el recurso madera y darle un aprovechamiento sostenible.



Mecanismos utilizados.

En total se han identificado once mecanismos para financiar la gestión de la organización, algunos más usados que otros, unos decisivos, otros circunstanciales. A continuación se describe cada uno de ellos.

Mecanismo	Fuente de financiamiento	Comentario
Aporte de dinero por los asociados y vecinos:	Socios de la organización y personas cercanas.	Este fue el primer utilizado, se uso cuando la gestión de la organización comenzaba, específicamente, cuando era necesario salir a realizar gestiones, entregar documentos. Hoy ya no se aplica.
Donaciones:	Organizaciones no gubernamentales (Programa de Pequeñas Donaciones del	En la vida de la organización este ha sido un mecanismo determinante, sin este recurso, no se hubiera concretado la mayor parte de los oficios de la organización. Por las características que acogemos, no somos sujeto del sistema formal

	FMAM, ACICAFOC – PMIIE, Embajada Alemania, TNC)	para comenzar. Con donaciones, la organización a levantado toda la casi en su totalidad la planta física de la que dispone, a invertido en capacitación y formación de las personas. Lo importante de este mecanismo, es que la comunidad ha tenido que aportar también, incluso, siempre se pide igualar el aporte con recursos que se disponen, como mano de obra, recursos como madera o alguno otro.
Financiamiento	Prestamistas	<p>Esta figura ha sido muy usada en la organización, aunque represente un riesgo, si al no cumplirse con los plazos establecidos no se tiene la capacidad de pago. La principal justificación para emplear este tipo de financiamiento, obedece a que existe en esta región un problema de titulación de tierras bastante grave, por lo tanto ni la asociación, ni los asociados tienen la capacidad de garantizar para ser sujetos de crédito en el sistema bancario formal. Un segundo motivo es la sencillez de los trámites a realizar, el sistema formal, usa un procedimiento lento y poco entendible para la población campesinada, normalmente los recursos se ocupan con rapidez. Otro motivo, es que es usado por grupos con poco reconocimiento para ser sujeto de crédito, las mujeres, casi en su totalidad los financiamientos que los grupos de mujeres de AsoProLA han obtenido para sus proyectos, provienen de este mecanismo.</p> <p>Se aplica este mecanismo con gente que se conoce o que alguien cercano refiera, esto para tener una relación de confianza, se negocia el plazo si al momento de vencer el documento de acuerdo, no se tiene la capacidad de pago. Además, este tipo de trámite se realiza con una persona física, es decir, algún miembro de la asociación.</p>
Financiamiento	Comité de Crédito Local.	Este es otro medio utilizado, en la comunidad existe un comité de crédito local, que trabaja con fondos de una fundación denominada FUDECOSUR. El sistema de trabajo utilizado es muy sencillo, el comité es formado por vecinos de la comunidad, asesorados por un asesor que

		<p>contrata la fundación. El comité sesiona dos ocasiones al mes, en el salón comunal, espacio al que los interesados en financiarse acuden y presenta su solicitud, que es un documento de media página donde coloca información del interesado, se describe la actividad a realizar con el recurso y aporta dos fiadores. Una vez presentada la solicitud, el comité decide si la aprueba o no, eso dependerá de la información que se tenga del solicitante, si se aprueba, en el apto se llena un pagaré, que se firma y uno o dos días después, el beneficiario puede recoger en el mismo sitio el dinero. También, los intereses y amortizaciones se cancelan en la comunidad, si alguien tiene dificultada para cancelar, puede optar por negociar el plazo y su forma de pago. El monto máximo a financiar es de ¢500 000 colones por persona y se aplica un interés del 26% anual. Este sistema lo usan varios grupos de la asociación para inversiones pequeñas, o hacen varias solicitudes y agrupan la cantidad que requieren.</p> <p>Ejemplo: en la construcción de parte del restaurante, con un valor de ¢11 000 000, se financiaron ¢5 000 000 usando este sistema, con créditos a nombre de las mujeres miembros de la organización.</p>
Financiamiento	Banco Nacional	AsoProLA, tiene una línea de crédito con el Banco Nacional de Costa Rica por un monto de ¢15 000 000, usando como garantía la propiedad de un asociado (finca de 40 hectáreas de bosques con 20 años que se le hizo el último aprovechamiento), una de las pocas que tiene escritura. Cada vez que AsoProLA, solicita un desembolso debe presentar un plan de inversión, más una serie de documentación legal que tiene su costo económico; adicional a esto, por el tipo de inversiones que se realizar las operaciones no son mayores a ¢2 000 000, entonces no son tramites prioritarios para el personal a cargo de tramitarlo, ya que el porcentaje que obtiene es muy bajo. Además, cada vez que se formaliza una operación, se deben cancelar gastos de oficialización. Si por algún motivo, la fecha establecida para un pago de interés o principal, la asociación tiene un atraso, se le carga una multa diaria de \$10 por operación y

		se mancha el récord crediticio en todo el sistema bancario. Todos esos motivos hacen que hoy, solo se este usando el 50% del total de la línea de crédito.
Financiamiento	FUNDECOOPERACIÓN	<p>Con esta organización se tienen dos modalidades de financiamiento, crédito de inversión y línea de crédito para el financiamiento de café.</p> <p>Aunque no posea la tasa de interés más blanda, para una organización como AsoProLA, que no es sujeta de crédito en el sistema tradicional se ha convertido en un gran aliado, esto porque atiende y tiene otro tipo de interés con su financiamiento. Las garantías utilizadas son firma solidaria de la totalidad de la Junta Directiva y contratos de venta de café. Adicionalmente, a esta flexibilidad, da asistencia técnica y promueve eventos de intercambio, comercio para los productos y productores de la organización.</p>
Aporte de Mano de Obra	Socios, vecinos y beneficiarios	<p>Este mecanismo ha sido muy empleado en la organización, cuando se inicia con una actividad es cuando es más fuerte o cuando alguna de las actividades requiere de ese aporte.</p> <p>Ejemplos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las señoras que forman el grupo de mermeladas, no cobran su mano de obra en la preparación de mermeladas, la registran para llevar un control del aporte que van realizando, ellas adquirieron un préstamo para comprar una cocina, ollas, envases para iniciar, para durar menos cancelando, aportan su tiempo, ellas saben que ya adquirieron lo necesario y que una vez concluyan si pueden generarse un ingreso. 2. Las señoras del grupo que administra el restaurante, construyeron parte de este con un financiamiento de ¢11 000 000, saben que el negocio no les da para asumir los dos costos, entonces acordaron distribuirse los días de la semana y aportarlos, así con el dinero que juntan pagan la deuda. Debido a que pasado un tiempo, no todas

		<p>aportaron con el mismo compromiso, el grupo tomo la decisión de valorar el tiempo a quienes si aportan, con el compromiso que una vez canceladas todas las deudas con prestamistas y el comité de crédito, se les empiece a cancelar a estas el trabajo. La diferencia es trabajar a crédito y sin cargar intereses. Ese dinero será cancelado con las ganancias que se generen, pero el trabajo de ese momento será cancelado.</p>
PSA	FONAFIFO	<p>Se otorga este incentivo bajo tres modalidades: sistemas agroforestales, reforestación y conservación de bosque.</p> <p>Los propietarios de tierra han optado por dejar áreas de su propiedad en regeneración, plantar o seleccionar árboles que nacieron y dejarlos crecer. La asociación identifica esas fincas que aplican con algunos de los modelos y les gestiona el PSA.</p>
Incentivo por Reconocimiento de Beneficios Ambientales	MAG	<p>Este es un incentivo que reconoce el estado a través del MAG a productores que desarrollan prácticas agropecuarias con efecto ambiental positivo. AsoProLA, en los dos últimos años a trabajado fuertemente en este tema y a logrado así ingresar a la comunidad un apoyo directo al productor.</p>
Certificación Orgánica y Comercio Justo.	Productores	<p>Esta es una gestión que realiza la organización ante la agencia de certificación con la que certifica que sus procesos productivos son orgánicos. El costo de la certificación es asumido por los productores; en principio, se logró el apoyo de organizaciones como Hivos, que cubrieron hasta el 60% de dicho costo, pero ya eso concluyo.</p> <p>Contar con la certificación da garantía de consumo, el mercado es muy amplio, además, en épocas de crisis, logra sostener el precio de mercado al productor, por el contrario, mientras la producción convencional este bien, es muy poca la diferencia que existe entre un producto y el otro.</p>
Certificación de	ICT	<p>Esta certificación le garantiza al cliente que el</p>

Sostenibilidad Turística		proyecto realiza prácticas sostenibles. La obtención de esta certificación coloca a la organización en un espacio diferenciado, que dispone de un cliente interesado en pagar ese beneficio adicional.
---------------------------------	--	--

Factores condicionantes y de riesgo.

En la gestión de la organización, existen diferentes factores que intervienen en la gestión financiera de la organización, algunos de índole natural, otros antropológicos y otros políticos.

Recientemente, hubo una merma considerable en la cosecha de café, los motivos obedecieron a los desequilibrios climáticos que estamos afrontando, al no existir las estaciones climáticas bien definidas. Al ser este producto, la principal economía de la zona, se entro en retroceso, de la cosecha 2009 – 2010 a la 2010 – 2011 hubo una merma del 50%, eso afecto fuertemente la estabilidad de la organización, de las familias, de la finca, todos tuvieron una disminución en los ingresos obtenidos.

Otro factor condicionante es la problemática de tenencia de la tierra que impera en el distrito de Biolley. Este problema genera sub desarrollo en el pueblo e inseguridad en quienes poseen terrenos con esta condicionante. En la obtención de ciertos beneficios afecta, un ejemplo es que muchos de los productores de AsoProLA, no han podido obtener PSA para su propiedad porque no tienen un título de propiedad de su terreno.

Otra limitante es no ser reconocido con un sector productivo, normalmente se identifica como la pobre gente haciendo cosas en conjunto para vivir mejor, pero de ahí no se pasa, organizaciones como esta se convierten en una importante herramienta de desarrollo que hace que el país crezca, es un sistema de vida sostenible, al que todos deberían abocarse para controlar el daño que ya se ha causado a la naturaleza.

Impactos en el sistema boscoso, la familia y el ahorro de la organización.

Ambiente: La finca en todos los procesos productivos descritos con mapa es el elemento de partida. La gestión que la organización realiza es importantísima; para lograr un ambiente sano; los sistemas productivos que se emplean producción orgánica y sostenible en sistemas de cultivo agroforestales, la gestión de incentivos para la plantación de arboles, la

promoción y aprovechamiento de atractivos naturales, culturales y productivos para fines turísticos, los procesos de capacitación y educación ambiental hacen que el ambiente cada día sea más saludable y valorado.

La organización promueve un desarrollo en equilibrio, existen características que hacen a estas comunidades especialmente sensibles en el tema de medio ambiente. En la parte alta se localiza el Parque Internacional La Amistad (PILA), esta es el área boscosa más extensa territorialmente del país, por su valor cultural y biológico ha sido denominado internacionalmente por la UNESCO Sitio Patrimonio Mundial Natural de la Humanidad y Reserva de Biosfera la Amistad. Resguarda ecosistemas frágiles, que si se presentasen malas prácticas en los alrededores se verían dañados. Al generarse actividades que mantienen ocupadas y que generan ingresos a las personas, minimizan amenazas como deforestación y cacería de vida silvestre.

Con las practicas productivas, la agricultura orgánica, implica la no utilización de productos químicos, la conservación de el recurso suelo, que es un elemento esencial. Se cree por conocimiento local que hay propiedades que han alcanzado equilibrios naturales, por ejemplo, uno de los productores recuerda haber recolectado café en la propiedad de Eliain Araya, cuando ahí abundaba la cuiscana, un pequeño insecto que pica y causa una situación que incómoda, ahora, no existe, ni se observa. Los suelos son otro claro ejemplo, cuando estaban erosionados, cultivos como el plátano no se daban, ahora se dan con muy alta calidad.

La conectividad biológica y conservación de especies es otro impacto directo, las fincas agroforestales, al ser el sistema imperante, son una casa más para las especies del flora y fauna que existen, ya su presencia no se reduce únicamente a bosques, con frecuencia es posible encontrar en cafetales rastros importantes de fauna silvestre que encuentran aquí sus alimentos. Este tipo de recurso es usado para actividades turísticas y de investigación. Un claro ejemplo, es el conteo anual de aves que se realiza, en los dos últimos años, se ha diseñado un transepto por fincas integrales.



Ingreso a las familias: este es un impacto esencial, la meta de la organización es generar sostenibilidad para la gente, y poco a poco lo ha ido logrando. La diversidad de actividades, hace posible que varias personas de un mismo núcleo familiar se puedan beneficiar, es muy común que el productor complemente sus ingresos, con aquellos que acercan las mujeres por su trabajo en otros grupos, además, de que también, los hijos se generan sus ingresos, en proyectos como hortalizas, apicultura y servicios turísticos. La

asociación siempre procura dar un precio diferenciado, y la meta es que a la familia le llegue la mayor cantidad posible.

Ahorro en la organización: este es un tema en el que no se ha podido avanzar mucho, la organización invierte bastantes en la planta que posee, pero es más una reacción ante la necesidad que algo que se va apartando y ahorrando. Es necesario que todos comprendan la importancia de este tipo de costos.

III. Lecciones aprendidas.

1. La organización es un modelo de desarrollo sostenible, que genera grandes impactos positivos, que genera cambio de actitudes, que se sostiene con el mayor esfuerzo de sus asociados, pero que difícilmente llegue a estabilizarse económicamente como cualquier otra empresa, ya que en este modelo los aspectos sociales son más determinantes.
2. La fuerza de la gente es vital en la vida de una organización como esta, es el compromiso y deseo de superación de las personas los que hacen la diferencia. Solo se ocupa tener procedimientos claros de comunicación con la gente, para que esta este dispuesta a participar y apostar.
3. Es necesario posicionar y dar identidad a este sector productivo ante la opinión nacional, son modelos únicos, que se les ignora pero que en bloque hacen mucho por los campesinos del país.
4. El apoyo técnico y financiero de organizaciones no gubernamentales, que no se apegen a los sistemas de financiamiento tradicionales y que si vean la importancia de la labor que desarrollan organizaciones como esta, debe garantizarse.
5. AsoProLA, necesita orientación en la parte financiera, costos de producción, esto con el fin de que la actividad sea estable y se puedan hacer frente a los compromisos adquiridos.
6. Entre mas valor agregado se le de a un producto, es más amplio el beneficio que se genera a nivel local.