

METODOLOGIA PAR A LA ELABORACION DE LOS PLANES DE TURISMO SOSTENIBLE

I. PRESENTACION

El presente documento representa la base metodológica que utilizará el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), dentro del marco de planificación de la actividad turística en las Áreas Silvestres Protegidas (ASP).

La base de la presente propuesta metodológica, es el documento elaborado en el 2005 a través de INBio –NINA, Denominado: Propuesta para la Planificación del Turismo en las Áreas Silvestres Protegidas y su Área de Influencia inmediata.

El documento anteriormente citado fue revisado y actualizado en reunión con los coordinadores de Turismo de las Áreas de Conservación y el cual propuso diferentes ajustes metodológicos. especialmente la necesidad de incluir un análisis más profundo de consideraciones técnicas, administrativas y legales. De la misma manera, se consideró que se debería analizar y profundizar en temas de mercadeo, con propuestas concretas de producto, promoción, publicidad, canales de distribución y comercialización. De la misma manera, se considero necesario incorporar aspectos relacionados con el impacto económico que tiene la actividad turística del ASP, dentro de su zona de influencia. Por otro lado se consideraron aspectos de índole financiera y de tiempo requeridos para la implementación de la Propuesta Metodológica.

De acuerdo con lo anterior, se define a continuación la Metodología que utilizará el SINAC, para la elaboración de los Planes de Turismo, dentro del marco de la Cooperación Técnica No Reembolsable: Planes de Turismo y Diseño de Inversiones en Áreas Silvestres Protegidas . Paralelamente se están realizando las gestiones necesarias para que el documento sea oficializado como documento a utilizar en todas las ASP del SINAC, en su proceso de planificación turística.

II. PLANES DE TURISMO SOSTENIBLE

Los planes de turismo sostenible de las ASP del SINAC, representan una herramienta de planificación del producto turístico sostenible de las ASP, los planes turísticos deben establecer la relación del ASP con la zona de influencia.

Los Planes de Turismo, deben formular estrategias y acciones concretas en donde el turismo contribuya con los objetivos de conservación de las ASP y contribuyan con el desarrollo socio ambiental de las zonas de influencia.

III. DESARROLLO DEL DOCUMENTO PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE

- **Capítulo 1: MARCO DE REFERENCIA**

- 1.1. **Marco Conceptual del Plan de Turismo Sostenible**

Describe aspectos generales de los antecedentes del Turismo en Costa Rica, las políticas nacionales de turismo y establece el rol del SINAC en este campo. Describe el Programa de Turismo Sostenible del SINAC, su misión, visión, sus objetivos y sus políticas. De igual manera se establece los objetivos de conservación apoyados por el programa.

1.2. Descripción socio ambiental del ASP

Delimita y caracteriza el ASP, su ubicación, extensión, y características generales. Se describen aspectos relacionados con la administración y el manejo del ASP, sus recursos económicos y financieros, incluyendo el plan de manejo, la zonificación, los objetos de conservación, mapa con principales rasgos físicos y naturales, infraestructura, la caracterización de la administración, presupuesto, estructura administrativa, la problemática ambiental en el ASP, presiones desde el área de influencia. Se describe el área de uso público, los servicios turísticos actuales, el manejo de los turistas, los impactos actuales de visitación sobre recursos naturales y culturales del ASP. Se caracteriza al recurso humano y su relación con el programa de turismo.

1.3 Descripción socio ambiental del área de influencia inmediata

Delimita y caracteriza el área de influencia donde se ubica el ASP. Ubicación, extensión, población, geografía, clima, antecedentes históricos. Incluye un mapa con los principales aspectos físicos, naturales, infraestructura, centros de población. Describe la situación social, económica y ambiental. Analiza la vulnerabilidad a desastres naturales. Se identifican aquellas entidades públicas, organizaciones comunales, conservacionistas y científicas, entidades para el desarrollo y otras vinculadas a la actividad turística. Se describe la proyección turística (potencial, planes de desarrollo) de la zona de influencia, el recurso humano con el que cuenta y las necesidades de capacitación requeridas. Se describe la percepción de los actores locales acerca del ASP.

- **Capítulo 2: DIAGNÓSTICO GENERAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL ASP Y SU ZONA DE INFLUENCIA INMEDIATA**

2.1 Programa de Turismo Sostenible

Realiza un diagnóstico de la organización del ASP, para la atención del Turismo. Los recursos humanos y económicos, las acciones generadas, las estrategias con las que cuenta. La proyección y relación con otras acciones y programas del ASP y con los actores relacionados con el tema de turismo del área de influencia, y en ámbito nacional (ICT, Cámaras, etc). Analiza el manejo actual del manejo de visitantes en el ASP.

2.2 Fundamento técnico y legal para el desarrollo de la actividad turística en el ASP.

Describe y analiza las consideraciones técnicas y legales, que permiten el desarrollo de la actividad turística en el ASP. Analiza las opciones legales actuales para el desarrollo turístico sostenible dentro del ASP.

2.3 Inventario y Descripción del Producto Turístico del ASP y su zona de influencia

Describe y analiza las condiciones actuales y el potencial del producto turístico. Se identifican los principales atractivos actuales y potenciales dentro y fuera (área de influencia) del ASP. Se presentan mapas con ubicación de los principales atractivos. Se describen y analizan las principales actividades turísticas que actualmente se ofrecen dentro y fuera del ASP. (ocio, disfrute, exploración de la naturaleza, aventura y cultura) Se describen y analizan los atractivos y actividades potenciales. Se analizan, además los aspectos de acceso, planta turística y superestructura. Se realiza un análisis comparativo de los productos turísticos del área de influencia y el ASP, sus características (actividades, oferentes, precio, duración) circuitos turísticos, promoción, canales de comercialización y competencia.

2.4 Análisis de la Demanda Turística del ASP

Presenta una descripción y análisis de la demanda actual del ASP, identificando los segmentos de mercado, así como los productos y servicios demandados por cada segmento. Se incluye una descripción del comportamiento de compra de los visitantes actuales y una caracterización del mercado actual y potencial para los productos turísticos del ASP. Se analiza el aporte económico del turismo hacia el ASP.

2.5 Análisis de la demanda turística actual y potencial de la zona de influencia inmediata.

Presenta una descripción y análisis de la demanda actual del área de influencia inmediata, identificando los segmentos de mercado, así como los productos y servicios demandados por cada segmento. Se incluye una descripción del comportamiento de compra de los visitantes actuales y una caracterización del mercado actual y potencial para los productos turísticos del área de influencia.

2.6 Impacto económico de la actividad turística en el ASP para la zona de influencia inmediata

Realiza una descripción y un análisis del impacto que tiene sobre el área de influencia, la actividad turística que se genera a partir de la presencia del ASP y de la atención turística que se desarrolla en la misma.

2.7 Análisis FODAL del Producto Turístico del ASP y su zona de influencia

Realiza un análisis FODAL, con la información generada en los componentes del Marco de Referencia y del Diagnóstico general realizado del Programa de Turismo, el Producto Turístico, la Demanda Turística y el Impacto Económico generado. El análisis representa un insumo fundamental para la generación de la Propuesta del Plan de Turismo Sostenible el ASP.

- **Capítulo 3: PROPUESTA PARA EL PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE DEL ASP.**

3.1. Propuesta para la oferta de servicios y atractivos turísticos del ASP.

Propone productos turísticos concretos para segmentos de mercado prioritarios para el ASP, considerando los objetivos de conservación del ASP. Define los productos que pueden ser ofrecidos por el ASP y su relación con los productos que se desarrollaran en el área de influencia. Define el servicio, el atractivo, el oferente. Identifica servicios complementarios de infraestructura y equipamiento requeridos y describe los servicios no esenciales para ser dados en concesión en el ASP. Propone instrumentos para el manejo eficiente de la visitación dentro del ASP. Ubica en un mapa, los diferentes servicios y atractivos turísticos. Debe considerar en todo momento, aspectos informativos, educativos, de disfrute del recurso y de seguridad de los visitantes

3.2 Propuesta General para la planificación del sitio (qué infraestructura desarrollar y en qué lugar)

Plantea la planificación del sitio, desde el punto de vista de infraestructura que permita a los visitantes acceder a los atractivos y servicios turísticos adecuadamente. Debe considerar la infraestructura a desarrollar y los impactos que ésta tendrá sobre el producto y el recurso natural. La propuesta debe de considerar aspectos relacionados con senderos, señalización, caminos de acceso, estacionamientos, áreas de acampar, albergues, muelles, atracaderos, tiendas, oficinas de información, centro de visitantes, casetillas de entrada, servicios sanitarios, duchas, vestidores, guardarropa, manejo de desechos sólidos, servicio de alimentación, comunicaciones (teléfonos, internet, etc). La propuesta de planificación del sitio debe incluir un planteamiento gráfico (mapa) y una explicación amplia del tipo de infraestructura a desarrollar y la justificación de la necesidad de la inversión.

3.3 Análisis operativo, administrativo, legal de los servicios turísticos.

Se debe realizar una propuesta de los requisitos operativos, administrativos y legales para la operación de la oferta de servicios y atractivos turísticos planteados en el punto anterior y un análisis de los mismos con la realidad actual. Se debe identificar y analizar las necesidades de fortalecimiento de las necesidades operativas y administrativas de las comunidades en el marco de los servicios complementarios. Se pretende con este aspecto, que la propuesta planteada sea operativa, administrativa y legalmente viable. Analiza las necesidades de gestión (planes, estrategias, capacitación) y regulación (reglamentos, manuales de procedimientos) necesaria para cada uno de esos casos

3.4. Propuesta para un programa del turismo del ASP

Como producto del análisis operativo, administrativo y legal, se deben plantear las necesidades de recursos humanos (cantidad y especialidad), económicos, capacitación, equipo, infraestructura para la operación de la propuesta, la cual será desarrollada por medio de los programas de turismo.

3.5. Plan de mercadeo para los servicios y atractivos propuestos en el ASP

Se debe realizar una propuesta de mercadeo para la promoción, publicidad, canales de distribución y comercialización de los servicios y atractivos propuestos en el ASP y de los servicios complementarios. Se deben de establecer mecanismos de seguimiento para el análisis de la estrategia y de la satisfacción del cliente.

3.6. Análisis de inversión para la propuesta del Plan de Turismo Sostenible

Se debe de hacer un análisis de la inversión requerida, para la propuesta del plan de turismo, que incluya, los costos en la oferta de la propuesta de los atractivos y servicios, la planificación del sitio, el programa de turismo del ASP y la Estrategia de Mercadeo.

- **Capítulo 4: MONITOREO DE IMPACTOS DE TURISMO EN EL ASP**

4.1. Descripción de los impactos actuales

Describe los impactos no deseados y que se están generando actualmente a partir de la actividad turística del ASP y que afectan los objetivos de conservación del ASP.

4.2. Análisis de los impactos potenciales

Analiza la propuesta del Plan de Turismo Sostenible y los impactos potenciales que pueda generar en el ASP y que afecten los objetivos de conservación del ASP

4.3. Propuesta de prevención y mitigación de impactos no deseados.

Propone los objetivos específicos del monitoreo e incluye listados de los impactos a monitorear, de los indicadores y de los estándares de niveles de impacto. Propone un sistema amigable para el almacenamiento y extracción de información, una estrategia de muestreo, un sistema de control de calidad y un sistema de manejo del impacto que permita la toma de decisión.

IV PROPUESTA DE TRABAJO

Para la elaboración del documento se requiere la siguiente propuesta de trabajo:

- **Estrategia de comunicación, participación y consulta de los actores.**

Fundamental, la comunicación directa con la Dirección del Área de Conservación, la Gerencia de ASP, la administración del ASP y el personal técnico y administrativo de la misma. Además se debe coordinar con el Programa de Turismo y la Gerencia de ASP de la Secretaría Ejecutiva.

Se debe trabajar con el Instituto Costarricense de Turismo, como ente rector de la actividad turística nacional y que establece las políticas nacionales en el tema del turismo.

Se debe establecer vínculos de comunicación con las organizaciones locales y comunales del Área de Influencia inmediata, así como con las Municipalidades, el Sector Privado y el Sector Gubernamental, que tengan relación con el desarrollo turístico del ASP

- **Revisión de fuentes existentes**

Deberá realizar una revisión bibliográfica amplia, que incluya planes de turismo regionales del ICT, planes reguladores, estudios básicos, planes de manejo, indicadores sociales, publicaciones, sobre aspectos sociales, culturales, económicos, administrativos, ambientales, turísticos, concernientes a las ASP.

- **Definición de instrumentos de investigación**

Una vez analizado los componentes de cada uno de los capítulos del Plan de Turismo Sostenible, se deben definir los instrumentos de investigación a utilizar para obtener toda la información requerida, así como el cronograma para cada una de las actividades a realizar en el desarrollo de la consultoría, explicando el objetivo de las mismas y la metodología a utilizar en ellas. Los instrumentos a utilizar deben ser validados por el SINAC.

- **Giras de trabajo.**

Organizará y participará en giras de trabajo a las ASP y a su zona de influencia inmediata. Deben realizarse giras de exploración y de conocimiento básico y giras de profundidad que permitan la aplicación de los instrumentos de investigación.

- **Consulta y validación con los actores locales.**

Organizará y participará en los procesos de consulta y validación requeridos para la aprobación de todos y cada uno de los Planes de Turismo Sostenible. La información obtenida y la propuesta planteada deben ser consultadas y validadas con el personal del SINAC, el Área de Conservación y el ASP. Además debe de consultarse y validarse con personal del ICT, las organizaciones comunales, el sector gubernamental, el sector privado y las municipalidades

- **Trabajo en equipo**

El plan de turismo requiere de un trabajo en equipo entre los integrantes del equipo consultor, y el personal del SINAC.

V. ASUNTOS A RESOLVER

Para la elaboración de los planes de turismo, se deben resolver los siguientes aspectos:

- Delimitación del Área de Influencia inmediata de cada ASP.
- Definición de las zonas de uso público de aquellas ASP que no tienen Plan de Manejo.
- Definición de los actores locales involucrados en el proceso.
- Socialización de la Estrategia de Turismo Sostenible del SINAC.
- Socialización del objetivo de los Planes de Turismo y de la metodología a utilizar.