

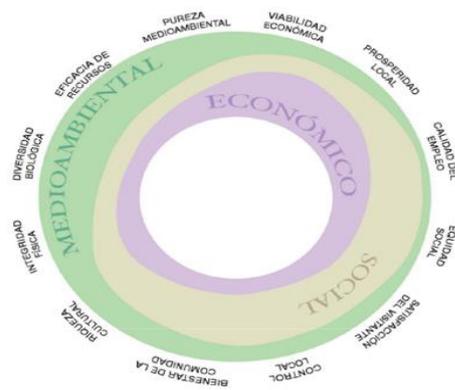
# 12 objetivos del Turismo Sostenible

OMT

Carlos Vogeler

Video presentación

## Objetivos del turismo sostenible



1. Viabilidad económica
2. Prosperidad local
3. Calidad de empleo
4. Equidad social
5. Satisfacción del visitante
6. Control local
7. Bienestar de la comunidad
8. Riqueza cultural
9. Integridad Física
10. Diversidad biológica
11. Eficacia en el uso de los recursos
12. Pureza ambiental

UNWTO - a Specialized Agency of the United Nations



### 1. Viabilidad y competitividad de las empresas y de los destinos:

- Mantener un volumen óptimo de turismo
- Reducir la estacionalidad
- Asegurar buen acceso al destino y movilidad interna

### 2. Contribución de turismo a la prosperidad económica local

- Reducir las fugas económicas y fortalecer los vínculos con la economía local
- Suministro local de servicio y productos
- Aumentar el gasto y tiempo de pernoctación por turista

### 3. Calidad de los empleos locales en turismo

- Mejorar las condiciones de empleo (tiempo completo, todo el año)
- Fomentar la formación profesional
- Asegurar derechos mínimos en caso de desempleo

### 4 Equidad social

- Dar oportunidades a los más desfavorecidos (jóvenes, mujeres, comunidades indígenas, comunidades pobres)
- Utilizar las rentas del turismo para sufragar programas sociales

### 5. Mantener una alta satisfacción de los visitantes

- Alta calidad de información e interpretación
- Seguridad y atención para el turista

## **6. Fomentar la participación activa de las comunidades locales**

- Descentralizar los procesos de planificación y gestión
- Asegurar el involucramiento y la capacitación de las comunidades locales y su conocimiento sobre turismo

## **7. Aumentar el bienestar y la calidad de vida de la comunidad receptora**

- Control de volumen de visitantes
- Reducción de la congestión
- Promover el uso de instalaciones
- Asegurar el acceso a los servicios y a los recursos a los residentes
- Minimizar el crimen

## **8. Proteger y promover el patrimonio**

- Cultura, tradiciones anfitrionas
- Conservar tanto el patrimonio tangible como intangible



## **9. Integridad física**

- Minimizar el impacto físico en la construcción y de las operaciones turísticas
- Evitar la degradación del entorno (daño físico, erosión)
- Mantener una alta calidad de los paisajes rurales y urbanos como recursos turísticos

## **10 Diversidad Biológica**

- Minimizar los daños al patrimonio natural por las actividades turísticas y otras formas de uso
- Aumentar la protección de las áreas naturales y las capacidades de su gestión
- Generar mayor conciencia sobre los valores del patrimonio natural entre turistas y residentes

## **11. Uso eficiente de los recursos naturales**

- Apoyar el desarrollo y el uso de tecnologías sostenibles
- Concienciar a los empresarios y turistas sobre los conceptos: reducir, re-usar y reciclar
- Fomentar el ahorro energético

## **12. Pureza ambiental**

- Minimizar desechos y disponerlos con cuidado (líquidos y sólidos) reducir, reutilizar, reciclar