

# CIFRAS TURÍSTICAS



**COSTA RICA**  
www.visitcostarica.com



Edición 5, Marzo 2012



## Estimadas amigas y amigos:

Una vez más, el Instituto Costarricense de Turismo presenta el boletín informativo **Cifras Turísticas**, con el objetivo de poner a su disposición información actualizada y resumida de la actividad turística en Costa Rica, complementaria a la disponible en nuestro sitio web: [www.visitcostarica.com](http://www.visitcostarica.com)

Incluye datos del 2011 relacionados con llegadas internaciones por vía de ingreso (aérea, terrestre y marítima), agrupada por regiones; las divisas generadas por concepto de turismo en los últimos 9 años y los principales motivos o propósitos del viaje.

Dado que la principal vía de ingreso es el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, se incluye una descripción de las principales características de estos turistas (perfiles).

Adicionalmente se incorpora un breve texto que describe las fuentes de información de dónde provienen los datos y las principales limitaciones en algunos indicadores comúnmente utilizados.

## CONTENIDO

- Pág 2.** Origen y uso de las Cifras Turísticas
- Pág 3.** CUADRO 1 Llegadas internacionales a Costa Rica según puertos y vías, zonas y países. 2011  
MAPA 1 Porcentaje de turistas que visitan Costa Rica desde Estados Unidos por división. 2011
- Pág 4.** CUADRO 2 Estimación de la cantidad de turistas según motivo principal de la visita 2006-2011  
CUADRO 3 Divisas por concepto de turismo (en millones us \$) 2003 - 2011
- Pág 5.** Características generales de los turistas que visitan Costa Rica, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. 2011



**Disponible**

## Anuario Estadístico de Turismo 2011

Haga clic aquí para descargar el pdf.

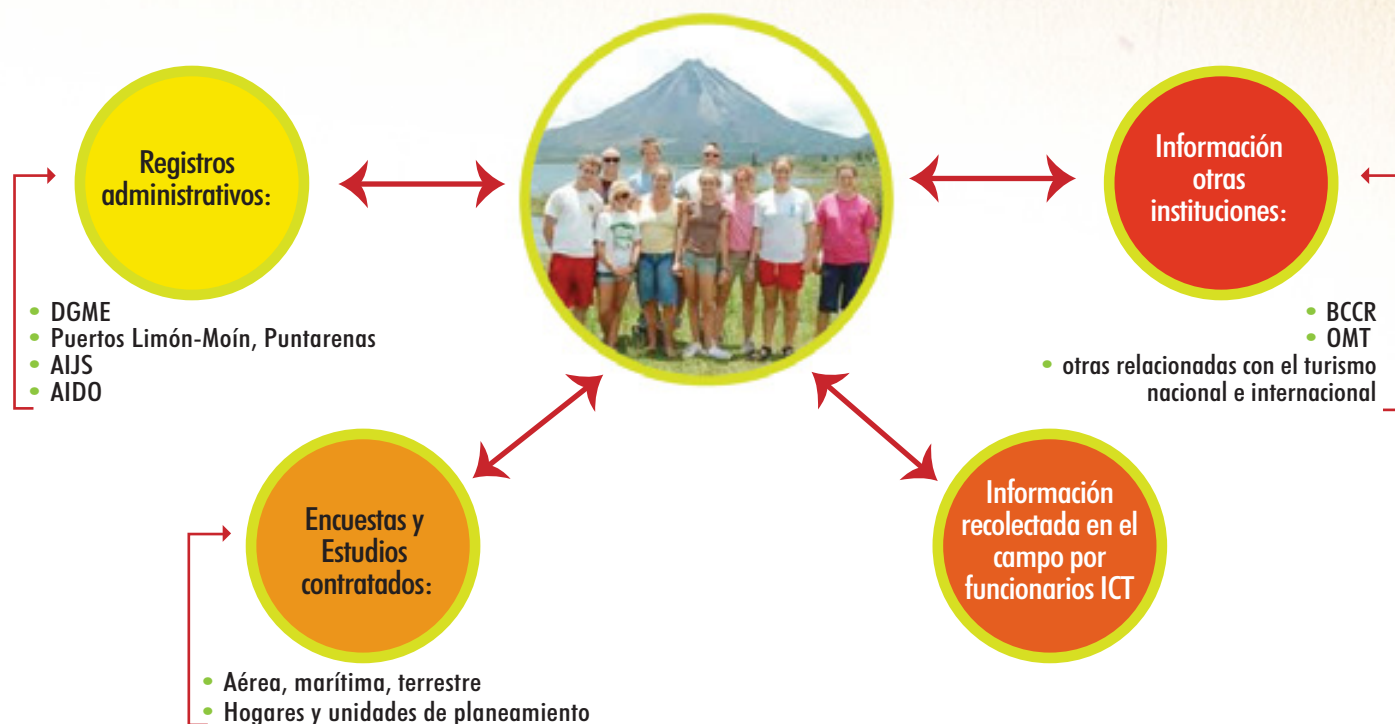
# Origen y uso de las Cifras Turísticas

El ICT mantiene un sistema de información que permite el monitoreo de varios indicadores del sector turístico, de manera que no solo brinda cifras sobre la cantidad de llegadas internacionales o del crecimiento turístico. Este es solo uno de varios indicadores y corresponde al nivel más general, es decir, permite medir el nivel de crecimiento o decrecimiento en materia de turismo para el país como un todo. Se obtiene de los datos que remite la Dirección General de Migración y Extranjería (DGME) y se refiere a la cantidad que ha ingresado al país en un plazo de tiempo determinado por cualquiera de los puertos de entrada (aéreo, terrestre, marítimo y fluvial).

El objetivo de una cifra de esta naturaleza es establecer una medición, lo más objetiva posible, de la actividad turística para el país y realizar

comparaciones interanuales en una serie que viene desde 1950. Además, es una cifra que permite la comparación con otros destinos y regiones e incluso con datos mundiales que proporciona la Organización Mundial de Turismo.

Como todo indicador, éste tiene limitaciones; una de ellas es que no necesariamente refleja un crecimiento uniforme para todas las regiones del país. Es decir, una variación de un año a otro de 4% en las llegadas internacionales, no significa que todas las regiones del país o todos los destinos crecen a ese ritmo y bien puede darse el caso de que, aún con cifras positivas, existan destinos que tengan variaciones menores o incluso decrecientes.



DGME: Dirección General de Migración y Extranjería  
BCCR: Banco Central de Costa Rica

AIJS: Aeropuerto Internacional Juan Santamaría  
OMT: Organización Mundial del Turismo

AIDO: Aeropuerto Internacional Daniel Oduber

## Brindamos datos con la mayor desagregación

Como institución, el ICT genera información para compartirla al país con la mayor desagregación y clasificación posible, de manera tal que el empresario, según sus necesidades, pueda utilizarla como parte de los insumos para su análisis. Tal como puede constatarse en los anuarios estadísticos y en la página web del ICT, no solo se ofrece el dato general de actividad turística, sino también, un amplio bloque que incluye varios tipos y niveles de información. Por ejemplo, además de la información general para el destino, se ofrece información acerca de la cantidad de viajeros que ingresa por el aeropuerto Juan Santamaría y por el Daniel Oduber, de manera que si alguna persona desea hacer cálculos para su interés, quitando las llegadas por la vía terrestre, lo puede hacer. Asimismo, si tiene la necesidad de concentrarse en los viajeros por vía terrestre se puede trabajar con estos datos descartando los ingresos por la vía aérea.

También, es posible desagregar la información por nacionalidad, de esta forma si alguien tiene interés en el mercado europeo podría trabajar

solamente con los datos de este mercado e incluso considerar los visitantes de esa región que ingresaron por el Juan Santamaría, en un periodo de tiempo determinado.

Igualmente, se ofrecen estimaciones (no conteos), basadas en las encuestas de salida que se aplican en los puertos de entrada, sobre motivo de viaje, estadía, gastos, actividades realizadas y otros, desagregada por puerto de entrada. Por ejemplo, para los viajeros que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós en un periodo determinado, es posible estimar, cuántos de ellos lo hicieron específicamente por motivos de ocio, cuál fue su estadía, qué actividades realizaron y otros aspectos más.

Toda esta información está a disposición en el sitio web del ICT y puede ser utilizada para los propósitos que se deseen, siendo una responsabilidad netamente empresarial la forma en que se realizan sus propios cálculos y estimaciones para un negocio.

## Llegadas internacionales a Costa Rica según puertos y vías, por zonas y países. 2011

La vía aérea concentra el 67% de las llegadas internacionales a Costa Rica. El Aeropuerto Internacional Juan Santamaría representa el 82% de las llegadas y el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber ha venido incrementando su participación hasta alcanzar un 18% de las llegadas vía aérea. La vía terrestre incluye los puestos migratorios de Paso Canoas, Peñas Blancas, Sabalito, Sixaola y Los Chiles (fluvial). La vía Marítima incluye los puertos de Golfito, Limón, Playas del Coco, Puntarenas y Quepos. Por definición no se incluyen los cruceristas.



	VÍA AÉREA			TOTAL AÉREA	OTRAS VIAS		GRAN TOTAL
	Juan Santamaría	Daniel Oduber	Tobias Bolaños		TERRESTRE	MARÍTIMA	
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>1 196 257</b>	<b>264 165</b>	<b>3 567</b>	<b>1 463 989</b>	<b>721 244</b>	<b>6 826</b>	<b>2 192 059</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>731 556</b>	<b>242 410</b>	<b>1 590</b>	<b>975 556</b>	<b>64 649</b>	<b>4 364</b>	<b>1 044 569</b>
Canadá	66 186	53,179	216	119 581	13 091	361	133 033
Estados Unidos	617 664	188,410	1 324	807 398	47 530	3 901	858 829
México	47 706	821	50	48 577	4 028	102	52 707
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>	<b>95 162</b>	<b>1 283</b>	<b>829</b>	<b>97 274</b>	<b>572 827</b>	<b>170</b>	<b>674 172</b>
Guatemala	31 075	384	229	31 688	23 059	12	54 759
El Salvador	20 776	534	124	21 434	39 801	22	61 257
Belice	630	3	0	633	205	0	838
Honduras	13 284	100	46	13 430	22 157	11	35 598
Nicaragua	10 347	214	302	10 863	421 871	32	436 667
Panamá	19 050	48	128	19 226	65 734	93	85 053
<b>CARIBE</b>	<b>11 986</b>	<b>243</b>	<b>3</b>	<b>12 232</b>	<b>797</b>	<b>14</b>	<b>13 043</b>
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>	<b>111 653</b>	<b>1 317</b>	<b>288</b>	<b>113 258</b>	<b>15 526</b>	<b>127</b>	<b>128 911</b>
<b>EUROPA</b>	<b>214 133</b>	<b>16 702</b>	<b>758</b>	<b>231 593</b>	<b>57,614</b>	<b>1 512</b>	<b>290 719</b>
<b>ASIA - ORIENTE MEDIO</b>	<b>25 247</b>	<b>1 490</b>	<b>50</b>	<b>26 787</b>	<b>5 807</b>	<b>435</b>	<b>33 029</b>
<b>ÁFRICA</b>	<b>1 442</b>	<b>151</b>	<b>5</b>	<b>1 598</b>	<b>252</b>	<b>48</b>	<b>1 898</b>
<b>OTRAS ZONAS</b>	<b>5 078</b>	<b>569</b>	<b>44</b>	<b>5 691</b>	<b>3 772</b>	<b>156</b>	<b>9 619</b>

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería

## Porcentaje de turistas que visitan Costa Rica desde Estados Unidos por división. 2011

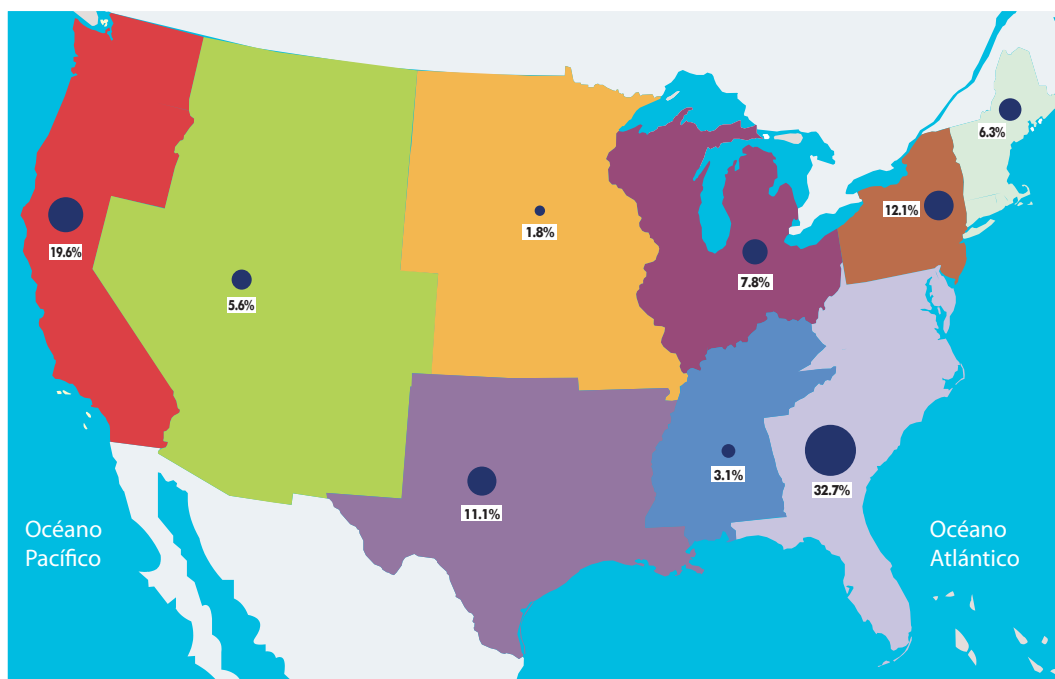
Según los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería, 40% de las llegadas internacionales provienen de Estados Unidos. En el periodo 2002-2011 la cantidad de estadounidenses pasa de 422 215 a 858 829. El 94% ingresa por la vía aérea.

### Simbología:

● % de turistas por división

Divisiones:

- Centro Noreste
- Centro Sureste
- Atlántico Medio
- Montaña
- Nueva Inglaterra
- Pacífico
- Atlántico Sur
- Centro Noroeste
- Centro Suroeste



Fuente: ICT, Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo.  
Encuestas de no residentes en los aeropuertos internacionales

**CUADRO 2**

**Estimación de la cantidad de turistas según motivo principal de la visita 2006-2011**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el motivo principal es la razón que genera la realización del viaje a un destino. El principal motivo para visitar Costa Rica sigue siendo el de vacaciones, ocio o recreo; con cifras superiores al 75% a partir del 2009 y cercanas a 70% en los años previos. A partir de las estructuras porcentuales de las encuestas aéreas se hace una estimación de la cantidad de turistas por motivo, aplicando los porcentajes a los totales de llegadas internacionales por todos los puertos.



Motivo de la visita	2006		2007		2008		2009		2010		2011	
	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%
<b>TOTAL</b>	<b>1 725 261</b>	<b>100,0</b>	<b>1 979 789</b>	<b>100,0</b>	<b>2 089 174</b>	<b>100,0</b>	<b>1 922 579</b>	<b>100,0</b>	<b>2 099 829</b>	<b>100,0</b>	<b>2 192 059</b>	<b>100,0</b>
OCIO, RECREO Y VACACIONES	1 191 071	69,0	1 416 144	71,5	1 375 964	65,9	1 478 525	76,9	1 662 775	79,2	1 672 048	76,3
NEGOCIOS Y MOTIVOS PROFESIONALES	260 865	15,1	278 152	14,0	401 093	19,2	193 642	10,1	236 844	11,3	285 552	13,0
VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS	169 360	9,8	180 232	9,1	198 271	9,5	173 887	9,0	159 370	7,6	152 183	6,9
OTROS MOTIVOS	103 964	6,0	105 262	5,3	113 846	5,4	76 525	4,0	40 840	1,9	82 276	3,8

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería

**CUADRO 3**

**Divisas por concepto de turismo (en millones us \$) 2003 - 2011**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los excursionistas o cruceristas, no se consideran ni contabilizan como turistas por no pernoctar en el territorio nacional y permanecer en él 12 horas o menos. El gasto realizado por ellos, tampoco se incluye en las divisas por concepto de turismo. Las divisas en el 2011 se incrementaron 6,3% con respecto al 2010.



AÑO	Divisas	"Divisas + Gasto de de los cruceristas"
2003	1 199,4	1 225,6
2004	1 358,5	1 390,3
2005	1 570,1	1 599,0
2006	1 620,9	1 634,7
2007	1 927,4	1 942,2
2008	2 174,1	2 186,7
2009	1 805,8	1 822,7
2010	1 857,6	1 880,1
2011	1 975,5	2 009,1

Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica, BCCR.

## Establecimiento de Hospedaje (%)

• Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas	82,4
• Casa de familiares o amigos	21,8
• Casa, Condominio o Apartamento alquilado	5,4

## Estadía media

11,4 noches

## ¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?

Sí: 61,7

No: 38,3

## Gasto medio

\$ 1 268,80

## Promedio de veces que ha venido a Costa Rica anteriormente

6,4

## ¿Quién le acompañó en el viaje? (%)

• Viaja solo	29,8
• Con la familia	27,7
• En pareja	22,8
• Con amigos	14,6

## ¿Visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida?

Sí: 58,1

No: 41,9

## Motivo principal de la visita (%)

• Vacaciones, ocio, recreo o placer	72,3
• Negocios y motivos profesionales	16,5
• Visita a familiares y amigos	7,8

## Modalidad del viaje (%)

• Independiente, organizó su viaje desde su país	50,1
• Independiente, organizó su viaje estando ya en CR	18,2
• La empresa\escuela\universidad\iglesia organizó su viaje	14,5

## Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]

• Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica	69,6
• Había estado en Costa Rica anteriormente	21,8
• Otro web site (Diferente al <a href="http://www.visitcostarica.com">www.visitcostarica.com</a> )	15,8

## Actividades principales (%) [Respuesta Múltiple]

Sol y Playa	64,6
Caminatas por senderos (con o sin guía)	48,5
Observación de la Flora y Fauna	42,9
Visita a los volcanes	40,0
Canopy (Zip-line)	31,9

Fuente: ICT. Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo Turístico.  
Encuestas de No Residentes realizadas en el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.