



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA
Ministerio de Producción, Trabajo
y Desarrollo Sustentable
Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable

Taller de Formación

Aplicación de Sistemas de Gestión Ambiental como Herramienta de Preservación de Destinos Turísticos

Semana 1.1

Tema 1 Marco referencial para la sostenibilidad en el turismo

24-30 de abril de 2019

Universidad para la Cooperación Internacional



Módulo 1: Semana 1.1

***Módulo I* Tema 1: Ambiente y turismo**

Esta semana veremos estos temas:

- **Introducción a la Sostenibilidad Turística**
- Cambio Climático y turismo

Evolución y tendencias en la sostenibilidad del turismo

¿De qué hablamos cuando hablamos de sostenibilidad en el turismo?

- Desarrollo sostenible ↔ turismo

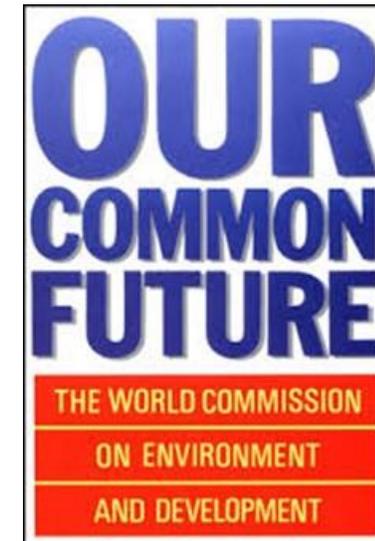
1972 Conferencia sobre Medio Humano de las Naciones Unidas (Primera Cumbre de la Tierra)

- 1980 UICN, PNUMA y WWF, lanzan la Estrategia Mundial para la Conservación: Relacionada con protección de recursos naturales, preservación genética y el uso sostenible de especies y ecosistemas.
- Base de muchas estrategias nacionales de desarrollo

ESTRATEGIA MUNDIAL DE CONSERVACIÓN

- Para responsabilizar a todos/as los/as ciudadanos del mundo
- Para que las organizaciones nacionales e internacionales gubernamentales y no gubernamentales se pongan de acuerdo
- Para proponer medidas de conservación dentro del proceso de desarrollo

- 1983, ONU formó una comisión para elaborar un informe global sobre la situación ambiental del planeta y que propusiera, en función de los resultados, algunas líneas estratégicas de acción.
- Este equipo se llamó: Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- Tres años después, el grupo de trabajo presenta el informe: "Nuestro futuro común", más conocido como el Informe Brundland, (por su líder Gro Harlem Brundtland).



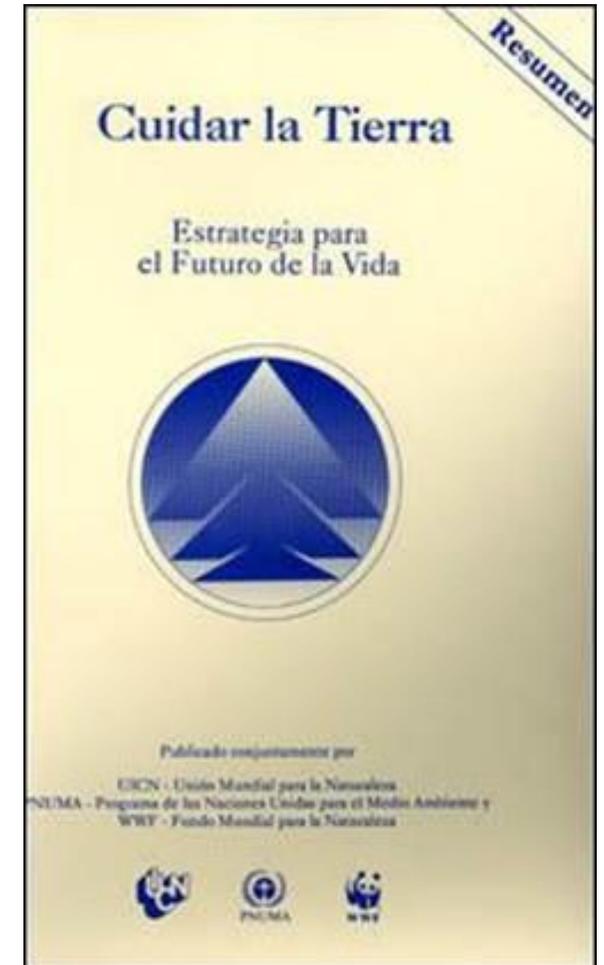
Uno de los principales aportes:

- definición del término desarrollo sostenible desde una perspectiva humanista:
 - ***“el tipo de desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”¹.***
- A partir de este informe, que se empieza a superar la tendencia ambientalista del concepto y se empieza a ligar con sistemas productivos, estilos de vida y hábitos de consumo.

¹ Informe Brundtland, ONU, 1987.

1991

- Cuidar la Tierra
- Como continuación de los esfuerzos iniciados en la década de los 80s UICN, PNUMA y
- Refuerza los principios de la Estrategia Mundial para la Conservación y estableció que los programas de conservación no deben tener conflicto con los esfuerzos de desarrollo socioeconómico.



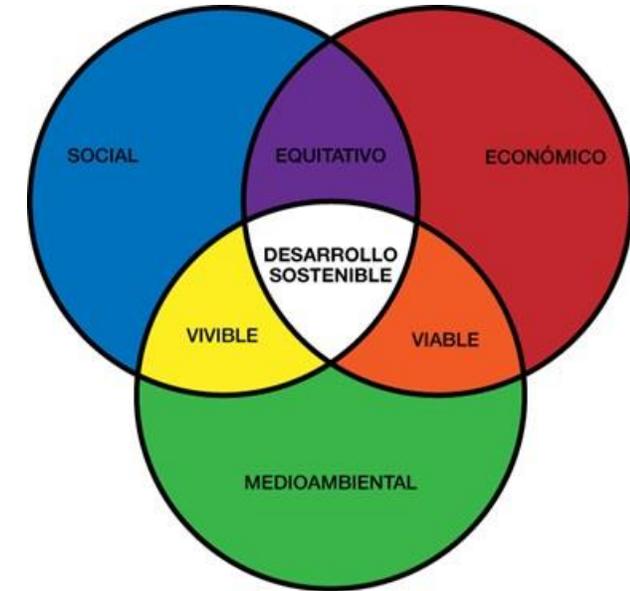
Conferencia de UN sobre Medio Ambiente y Desarrollo 1992

- Segunda Cumbre de la Tierra o Cumbre de Río.
- Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, se aclara aún más concepto de desarrollo sostenible y se procura lograr acuerdos internacionales que protejan los intereses de las personas, se conserve el medio ambiente y se logre el desarrollo mundial.



Declaración Río 92

- Establece que el desarrollo sostenible se logra al alcanzar un equilibrio entre los aspectos ecológicos, sociales y económicos.
- Dicho equilibrio debe ser socialmente equitativo, económicamente viable y ecológicamente soportable.
- La declaración proclamó 27 principios fundamentales que todos los países deberían cumplir, con el objetivo de establecer una alianza mundial nueva y equitativa para crear vínculos de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y las personas.



Muchos documentos firmados

Entre ellos:

- Convención Marco sobre el Cambio Climático, que establece la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y que llevó a la Firma del Protocolo de Kyoto en 1997.
- Agenda 21, la Declaración de Principios Relativos a los Bosques y el Convenio de Biodiversidad.
- Todos ellos temas estrechamente relacionados con el turismo sostenible

¿Qué pasó después de Río 92?

- A partir de Río se usa concepto de sostenibilidad en diferentes sectores: agricultura sostenible, turismo sostenible, entre otros.
- La Cumbre de Río constituyó un fuerte apoyo al turismo sostenible, por la gran cantidad de políticas e iniciativas de sostenibilidad establecidas al implementar los acuerdos aprobados en el evento.
- Además generó una Agenda 21 específica para para el sector de Viajes y Turismo (1995)



CUMBRE
DE LA
TIERRA
RÍO 1992

Sin embargo, es justo reconocer que:

- En la década de los 70, numerosos académicos planteaban los aportes del turismo al desarrollo y sus impactos económicos, ambientales y sociales.
- José Fernando Vera, en su libro Planificación y turismo sostenible reconoce la labor de Krippendorf (1978), Budowski (1976), Cohen (1978), o de Kadt (1979), entre otros, sin olvidar los análisis referidos al turismo español de Cals (1974), Gaviria (1976) o Jurado (1979). Además se crea la comisión ambiental de la OMT.

Evolución de Turismo Sostenible y Desarrollo Sostenible

- Reflejo de diversas declaraciones y documentos auspiciados por organizaciones internacionales entre ellas la Organización Mundial de Turismo (OMT).
- Muchos aprobados en los últimos 25 años.
- Década de los 80: Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (1980), la Declaración de Derechos y Código del Turista de Sofía (1985) y la Declaración del Turismo de la Haya (1989).
- 90's Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote (1995), la Agenda 21 para el sector de Viajes y Turismo (1995), Código Ético Mundial para el Turismo de Santiago de Chile (1999), la Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo y la Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo (1997).

Aparecen las definiciones

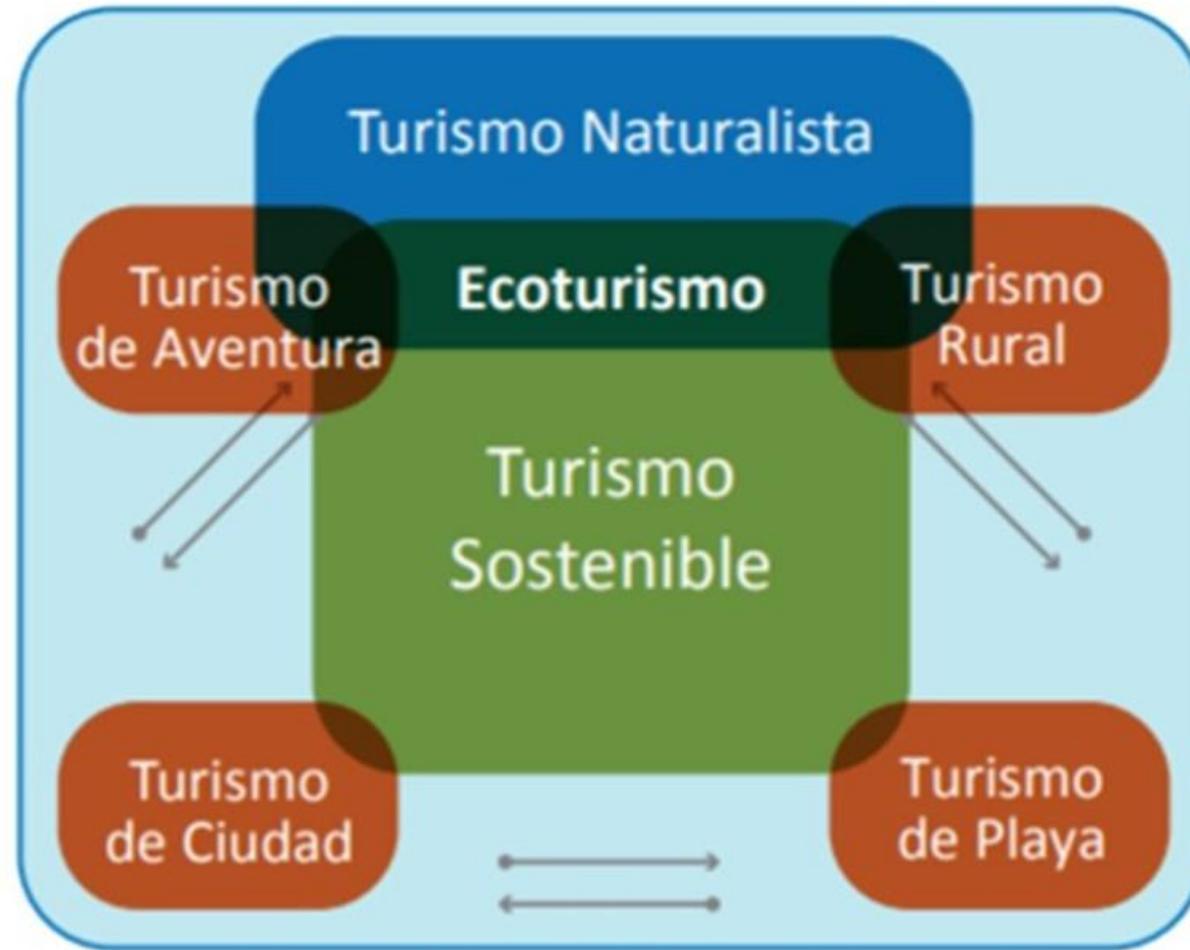
- 90's las primeras definiciones de ecoturismo.
- 1992: Cumbre de la Tierra
- 2000: Mohonk
- 2002: Cumbre de Ecoturismo: OMT define Turismo Sostenible.



2002: definición de turismo sostenible

- “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” OMT
- Queda claro que el ecoturismo es una modalidad aplicado al turismo sostenible.

Figura 4. Turismo sostenible vincula a todo tipo de turismo



Fuente: TES- A. Bien.

2000 - 2019

Muchas iniciativas que le dan mayor estructura, definición y herramientas para su aplicación.

- Acuerdo de Mohonk (2000),
- Año Internacional del Ecoturismo (2002),
- Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas (2003),
- Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático (2003)
- Alianza para los Criterios Globales de Turismo Sostenible (2007),
- Declaración de Davos: Turismo y Cambio Climático (2007)
- Consejo de Acreditación de Turismo Sostenible (2009)
- Consejo Global de Turismo Sostenible (2010) una coalición que impulsa los criterios globales de turismo sostenible que proporciona lineamientos reconocidos a nivel mundial para implementar turismo sostenible.

2000 -2019 (Continuación 2)

- Florecen los programas de certificación a nivel mundial, y en América Latina se pueden citar: el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST – Costa Rica), Green Deal (Guatemala), Smart Voyager (Ecuador), Green Globe 21 (Caribe) y el Programa de Certificación en Turismo Sustentable (PCTS - Brasil). Además algunos países empiezan iniciativas de programas que no logran prosperar.
- Guías de buenas prácticas: Rainforest Alliance y Programa CALTUR en Perú.
- Se observa una paulatina transición desde el predominio de los aspectos ambientales, hacia temas socioculturales y económicos del turismo al paradigma omnipresente de la sostenibilidad. ⁽¹⁾
- (1) J Vera. Planificación y turismo sostenible, 2007.

2000-2019 (continuación 3)

- Algunas de las iniciativas más importantes que surgieron fueron:
- El Acuerdo de Moohonk.
- Criterios globales de turismo sostenible.
- Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Lista Verde de la UICN



Consejo Global de Turismo Sostenible



Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)

- Iniciativa internacional
- dedicada a la promoción de prácticas de turismo sostenible en todo el mundo.
- Ligado a la OMT
- Membresía mundial



Órgano internacional para promover mayor conocimiento, comprensión y adopción de prácticas de turismo sostenible y acreditación.



Evitar el maquillaje verde y fomentar la verdadera sostenibilidad

- Facilitar opciones realmente sostenibles
- Aumentar la visibilidad de productos sostenibles en el mercado
- Distinguir entre los “buenos” y los “malos”
- Fomentar la certificación y acreditación para dar credibilidad a la sostenibilidad.

**Estas son las razones de ser del Consejo Global de Sostenibilidad
Turística- el GSTC**

Cortesía: Amos Bien. Director Técnico GSTC

GSTC Visión y Misión

Visión

Una organización global basada en membrecías -un actor global -para maximizar el potencial del turismo como impulsor para el desarrollo conservacionista y económico para las comunidades y negocios alrededor del mundo y para maximizar el potencial del turismo como herramienta para el alivio de la pobreza

Misión

Promover la sostenibilidad en turismo facilitando el conocimiento de prácticas sostenibles, la adopción de criterios universales y creando demanda para el turismo sostenible

Objetivos



Problemas y soluciones

Problemas	Soluciones
No hay entendimiento común de qué es el turismo sostenible	Criterios Globales de Turismo Sostenible ofrecen una definición operativa de común acuerdo.
No hay reconocimiento de estándares	GSTC reconocimiento de estándares alineados con los Criterios Globales
La certificación es desconocida y carece de credibilidad	GSTC acreditación de certificadores con procedimientos de credibilidad
Falta de masa crítica de consumidores para entender estos procesos	GSTC programa de acceso a mercados

Membresía al GSTC

Beneficios

- Participación en los procesos de consulta pública sobre criterios e indicadores.
- Incorporación en los grupos de trabajos para informar la creación de herramientas, acceso de mercado y capacitación.
- Acceso a las herramientas de educación y capacitación para adoptar los criterios de sostenibilidad y adaptar las certificaciones
- Identificar programas de certificación acreditados por el GSTC una vez que se inicie el proceso de acreditación

INFORMACION INSTITUCIONAL

- Por favor visiten esta página para obtener mayor información

www.gstcouncil.org



The screenshot displays the GSTC website interface. At the top, the GSTC logo is on the left, and a navigation menu includes 'ACERCA DEL GSTC', 'CRITERIOS GSTC', 'CERTIFICACIÓN', 'CAPACITACIÓN', 'MEMBRESÍA', 'NOTICIAS', and a language selector (Spanish flag). Below the navigation is a large banner with the text 'Criterios GSTC' and 'Estándares Globales para la Sostenibilidad de Viajes y Turismo' over a background image of a tropical beach. At the bottom, there are five circular icons representing different user groups: a bed for 'Para Hoteles y Alojamientos', an airplane for 'Para Operadores Turísticos', a location pin for 'Para Gobiernos y Destinos', a checkmark for 'Para Organismos de Certificación', and a person for 'Para Viajeros'.

Objetivos de Desarrollo del Milenio

- También conocidos como **Objetivos del Milenio** (ODM)
- ocho propósitos de desarrollo humano
- Fijados en el año 2000,
- Acuerdo de 189 países miembros de las Naciones Unidas
- Conseguir para el año 2015.



- **17 objetivos y 169 metas y marco de la nueva agenda mundial de desarrollo**

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



El turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14,



El ODS 8, que se centra en la promoción del «crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos» incluye la meta 8.9:

«De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».



El ODS 12, que está encaminado a «garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles», incluye la meta 12.b:

«Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».



El ODS 14, que aspira a «conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible», incluye la meta 14.7:

«De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo».

- <http://tourism4sdgs.org>



EL SECTOR TURÍSTICO Y LOS **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Turismo responsable,
un compromiso de todos



Pacto Mundial
Red Española



Directo, indirecto e inducido

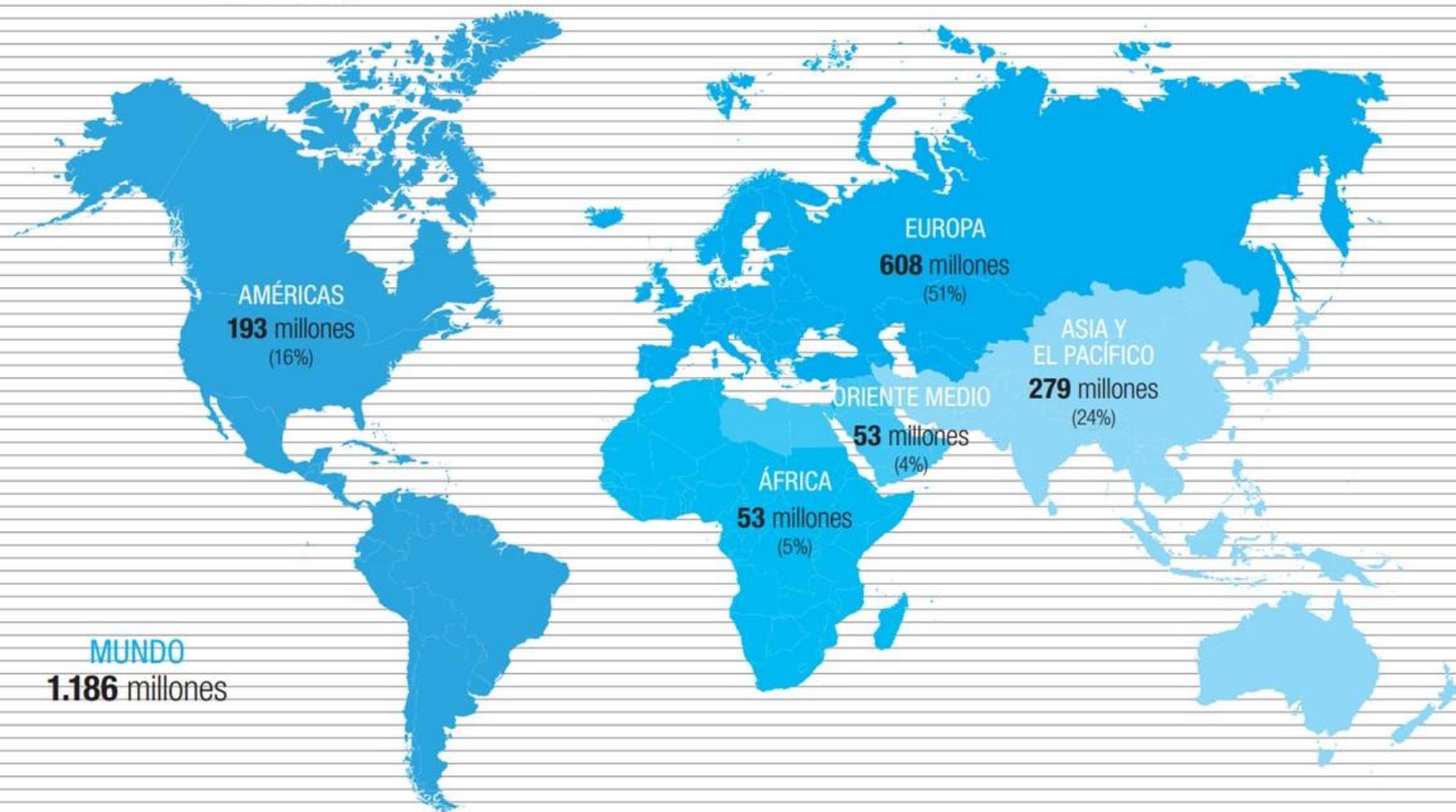
Directo, indirecto e inducido

Directo, indirecto e inducido

© Organización Mundial del Turismo (UNWTO) 2016

LLEGADAS DE TURISTAS
INTERNACIONALES 2015

Cuota de mercado (%)



¿Qué documentos vamos a ver esta semana?

- 1.1 Acuerdo de Mohonk
- 1.2 Criterios globales para destinos
- 1.3 Criterios globales para empresas
- 1.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible y Turismo Sostenible

1.1 Acuerdo de Mohonk

ACUERDO DE MOHONK

Este documento contiene los principios y elementos generales que deben formar parte de todo programa sólido de certificación de turismo sostenible y de ecoturismo. Este acuerdo fue adoptado por unanimidad a la conclusión de un taller internacional convocado por el Institute for Policy Studies, con apoyo de la Fundación Ford. Se llevó a cabo en el Mohonk Mountain House, New Paltz, Nueva York, Estados Unidos, entre 17 y 19 de noviembre de 2000.

Los participantes eran de 20 países y los delegados representaron la mayoría de los principales programas de de certificación de turismo sostenible y ecoturismo a nivel global, regional, nacional y subnacional (entre otros, Bandera Azul, CST*, Green Globe Asia-Pacífico, CAST*, QTC*, NEAP*, TIANZ*, Kiskeya Alternativa, Green Deal de Alianza Verde, PAN Parks, Smart Voyager y Saskatchewan), así como iniciativas emergentes (Brasil, FEMATOUR, Kenia, Perú, Sudáfrica, Sri Lanka, Fiji y Vermont), organizaciones ambientales (incluyendo PNUMA, EAA, Imaflores, Mafisa, Oceans Blue, TIES*, CREM*, CEC*, PROARCA/CAPAS*, Rainforest Alliance, WWF/UK*, Conservation International, Ecotrust Canada, SOS Mata Atlántica) y otros con experiencia y conocimiento de certificación de turismo y gestión ambiental (incluyendo ECOTRANS, BEST*, Ecoresorts/African Ecolodges, Lindblad Expeditions, Rainforest Expeditions, R.B. Toth Associates, Environmental Training and Consulting International).

1.2 Criterios globales para destinos

Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos

Versión 1.0, 1 de noviembre de 2013

Preámbulo

El turismo sostenible está en alza: la demanda por parte de los consumidores está creciendo, los proveedores turísticos están desarrollando nuevos programas verdes y los Gobiernos y los organismos internacionales están estableciendo nuevas políticas para incentivar las prácticas sostenibles en el turismo. Pero, ¿qué quiere decir realmente «turismo sostenible»? ¿Cómo puede medirse y demostrarse la sostenibilidad de forma fiable para fomentar la confianza del consumidor, promover la prosperidad empresarial, potenciar los beneficios para las comunidades y combatir las aseveraciones falsas?

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible son un esfuerzo por alcanzar una forma compartida de entender qué es un destino sostenible, y representan los compromisos mínimos que una organización de gestión turística que quiera ser sostenible debe cumplir. Para ajustarse a la definición de turismo sostenible, los destinos deben adoptar enfoques interdisciplinarios, holísticos e integradores, que incluyan cuatro objetivos principales: i) demostrar una gestión sostenible del destino; ii) maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora y minimizar los impactos negativos; iii) maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos; iv) maximizar los beneficios para

1.3. Criterios globales para empresas



GSTC Criterio Industria

Consejo Global de Turismo Sostenible

Criterios GSTC - Industria

VERSION 3, 21 DICIEMBRE 2016

Preámbulo

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible fueron creados para llegar a un entendimiento común en el mundo del turismo sostenible, y representan el mínimo que una empresa de turismo debe aspirar a alcanzar. Los criterios se organizan alrededor de cuatro temas: planificación eficaz para la sostenibilidad, maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local, fortalecimiento del patrimonio cultural y minimización de impactos negativos en el medio ambiente, aplicándose a toda la industria turística.

1.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible y Turismo Sostenible



En este link puede encontrar la relación entre los Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos y los ODS

<https://www.gstcouncil.org/gstc-destination-criteria-and-the-sdgs/?lang=es>



Also available is a list of corresponding criterions (GSTC Destination Criteria) to each SDG.

SECTION A: Demonstrate effective sustainable management	SECTION B: Maximize economic benefits to the host community and minimize negative impacts	SECTION C: Maximize benefits to communities, visitors, and culture; minimize negative impacts	SECTION D: Maximize benefits to the environment and minimize negative impacts
<p>A1 Sustainable destination strategy</p> <p>The destination has established and is implementing a multi-year destination strategy that is publicly available, is suited to its scale; that considers environmental, economic, social, cultural, quality, health, and safety, and aesthetic issues; and was developed with public participation.</p> <div data-bbox="369 1039 1482 1256">A row of five colorful icons representing Sustainable Development Goals (SDGs). From left to right: 7 (yellow, sun and power plug), 9 (orange, stacked cubes), 11 (orange, buildings), 14 (blue, waves and fish), and 15 (green, tree and birds).</div>			



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Damaris Chaves

t. +506 8380 6909

c. dchaves@agua_grande.com

