



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.

b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.

c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."

d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.

e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

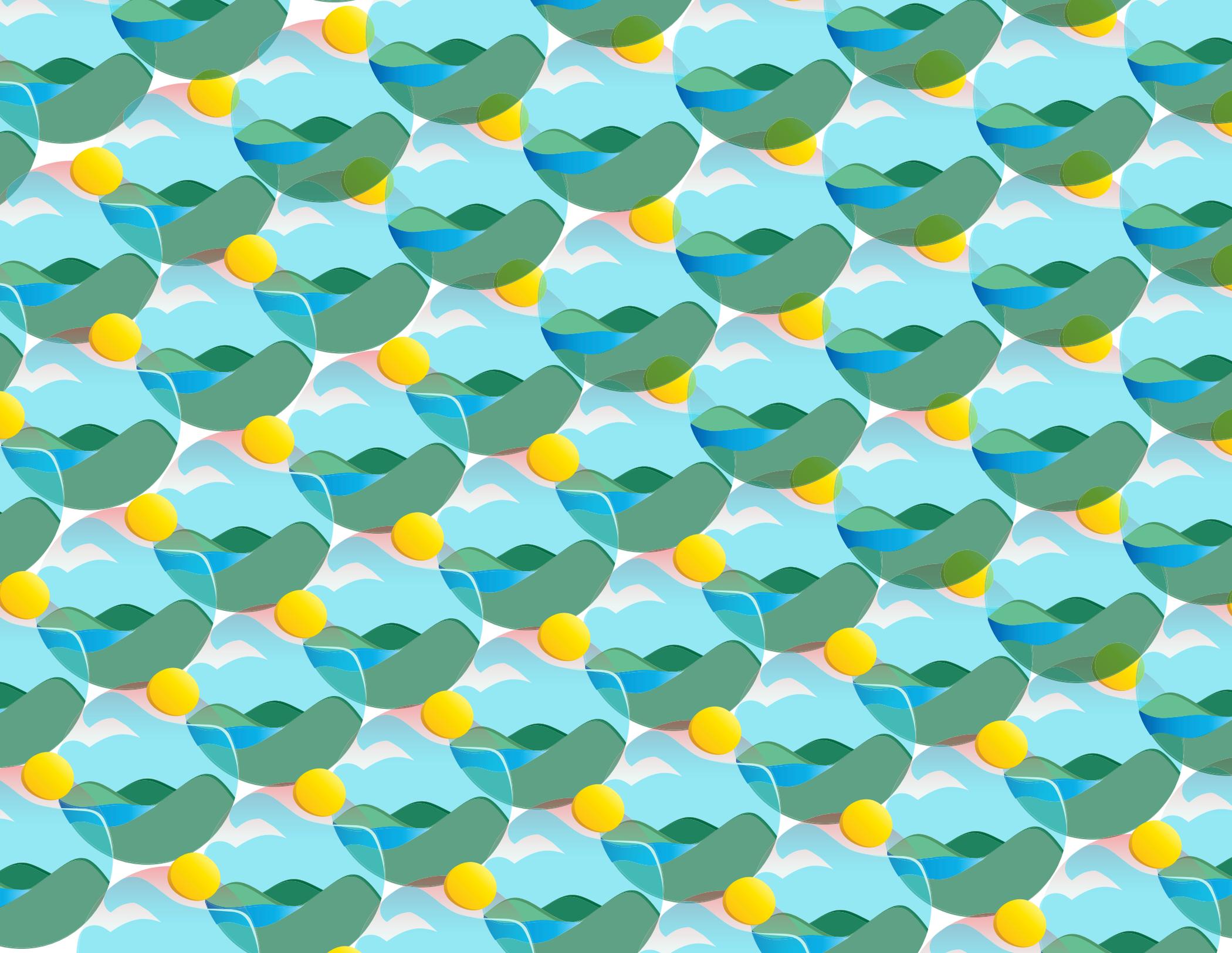
Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.

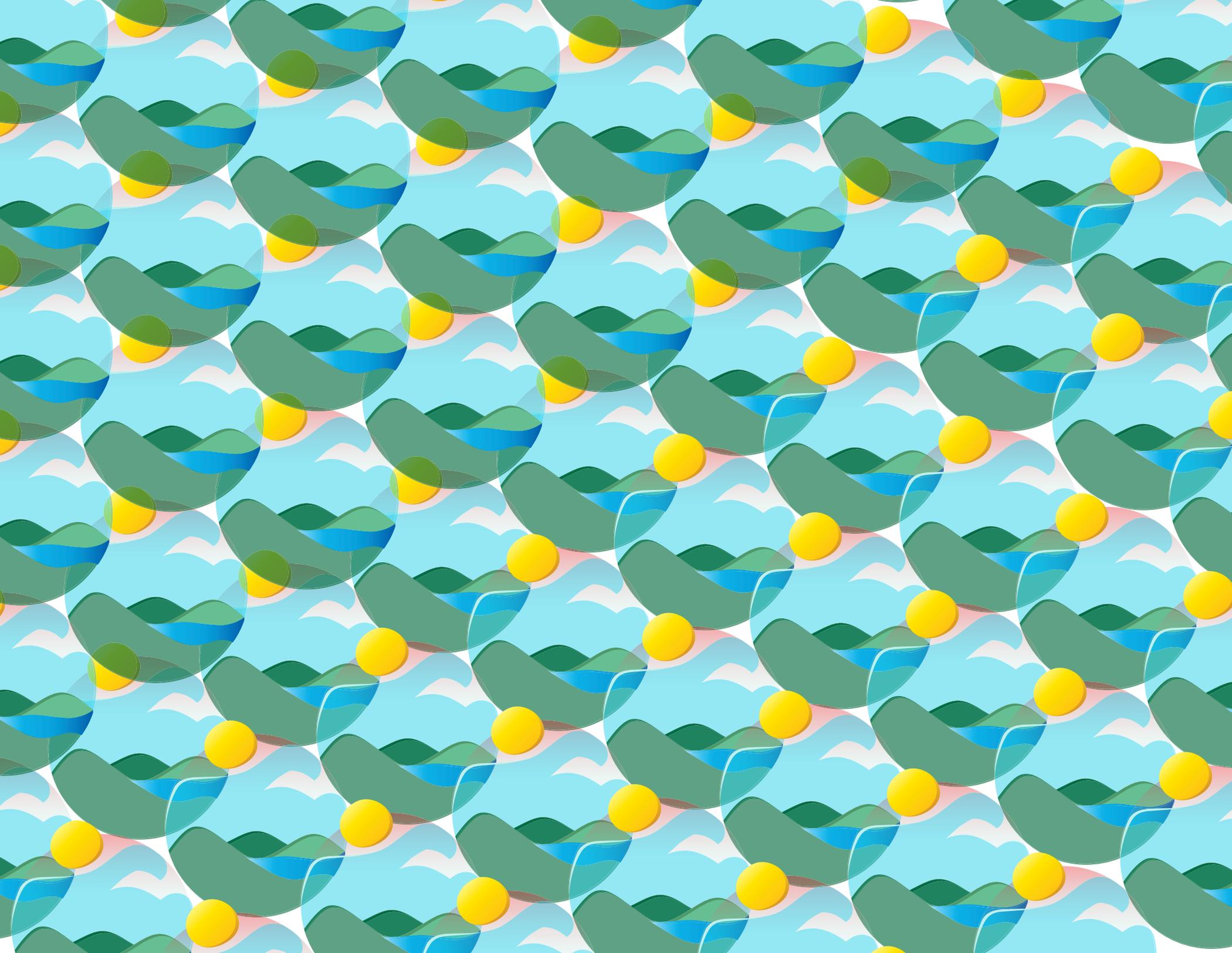


LÍNEA BASE
DESARROLLO DESTINO

Español

REPÚBLICA DOMINICANA





LÍNEA BASE
DESARROLLO DESTINO

Español

REPÚBLICA DOMINICANA



ÍNDICE



10 / RESUMEN EJECUTIVO

14 / SOBRE ADEPE

18 / ANTECEDENTES

CAPÍTULO 1.

DISEÑO DEL ESTUDIO DE LÍNEA DE BASE

26 / Formulación del propósito del estudio

26 / Formulación del enunciado del problema

27 / Principios y la justificación de la investigación

27 / Revisión de la literatura

28 / Establecimiento de los objetivos del estudio

30 / Metodología

33 / Metodología DELPHI

CAPÍTULO 2.

TRABAJO DE CAMPO E INDUCCIÓN EN EL TERRITORIO

40 / Levantamiento de los recursos de interés turístico

41 / Levantamiento de los recursos de interés turístico Municipio Moca

44 / Levantamiento de los recursos de interés turístico Municipio Jamao al Norte

46 / Levantamiento de los recursos de interés turístico Municipio Gaspar Hernández

CAPÍTULO 3.

IMPLEMENTACIÓN DE LA LÍNEA DE BASE EN EL CAMPO

56 / Revisión del cuestionario con base a los resultados un diagnóstico participativo

57 / Desglose actividades didácticas

63 / Validación del cuestionario de la línea de base

63 / Implementación de la línea de base en el campo

CAPÍTULO 4.

PRESENTACIÓN DE DATOS Y CONCLUSIONES

69 / Listado de atractivos turísticos y pensamiento creativo

74 / Presentación datos del cuestionario

101 / Levantamiento de necesidades

104 / Validación del FODA

109 / Perfil demográfico participantes

CAPÍTULO 5.

114 / CONCLUSIONES

RESUMEN EJECUTIVO



La provincia Espaillat cuenta con un pasado rico en historia y cultura, abundantes recursos ecológicos, paisajes exuberantes y un excelente clima.



En la actualidad se constituye en un espacio pujante, donde se evidencia progreso y voluntad de avanzar en la comunidad.

Su población es hospitalaria, laboriosa y cortés. La provincia concentra gran parte de las tierras más fértiles del país, explotadas por cadenas productivas organizadas y con fuerte raigambre en el territorio.

Su excelente ubicación geográfica dentro de la República Dominicana, uno de los principales destinos turísticos del Caribe, la provincia es privilegiada. El presente estudio de línea de base tiene como propósito describir la situación actual para el desarrollo turístico de la Provincia Espaillat y de cada uno de sus municipios: Moca, Jamao al Norte y Gaspar Hernández.

El valor turístico de estos municipios se evidencia dada la presencia de atractivos históricos, culturales, naturales y gastronómicos de relevancia.

Todos ellos con grandes oportunidades para el desarrollo de diferentes modalidades de turismo de naturaleza e inmersión cultural, convirtiéndose en un polo turístico emergente que todo visitante nacional e internacional merece descubrir.

Este estudio de línea de base procura caracterizar el destino e identificar los puntos turísticos de interés, planteando una base referencial de intervención para la elaboración de una estrategia de promoción y comunicación del destino, la creación de productos turísticos viables para el desarrollo de los territorios en estudio y cualquier otro tipo de acción relevante que sirva para impulsar el desarrollo

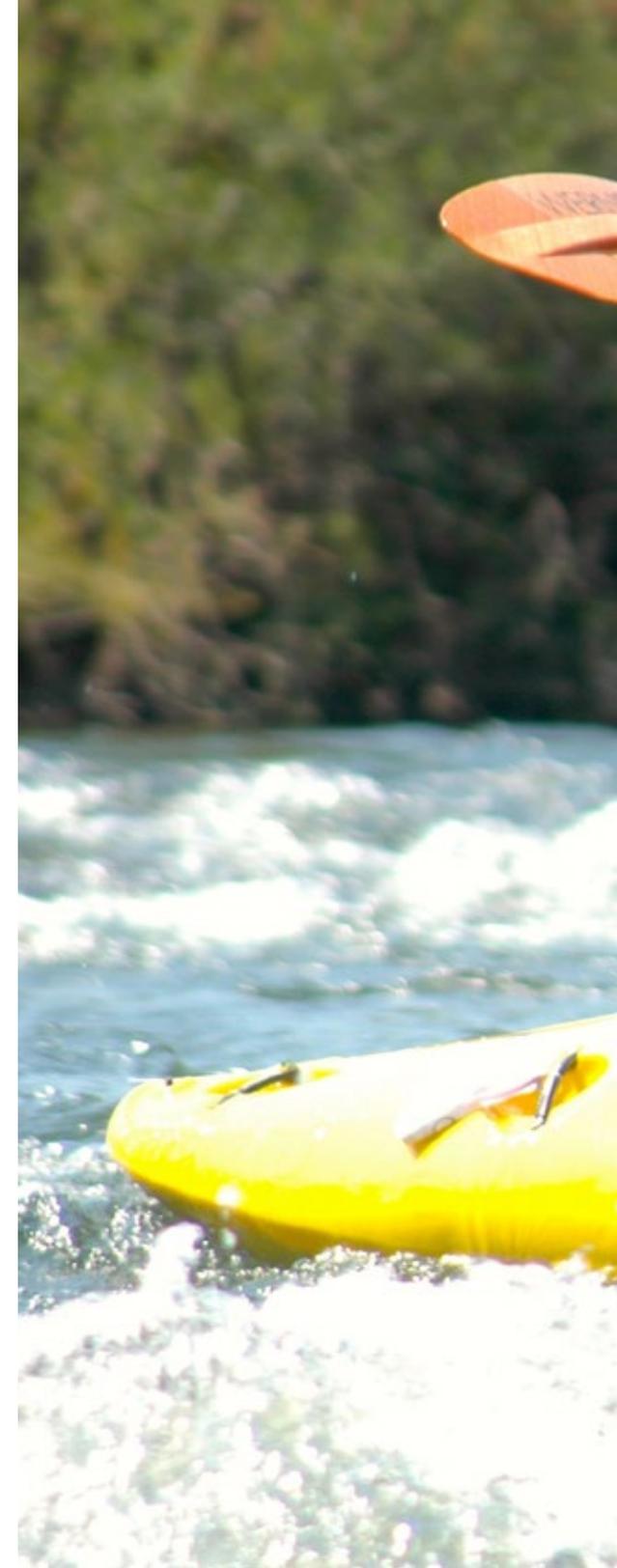
turístico de la provincia Espaillat.

Para el estudio de línea de base se seleccionó un enfoque metodológico cuantitativo y cualitativo a partir de la recopilación de datos a través de un cuestionario semiestructurado con expertos y conocedores del destino y el estudio comparativo de diversos materiales de estudio y consultas con profesionales que operan en el sector turístico nacional e internacional.

La población objetivo del estudio de línea de base comprende a los expertos de cada municipio y zona visitada; habitantes de la comunidad que reconocen las oportunidades y fortalezas de la zona, así como empresarios, fuerza de trabajo, operadores turísticos y comunidad educativa de cada uno de los municipios de la provincia.

Españlat

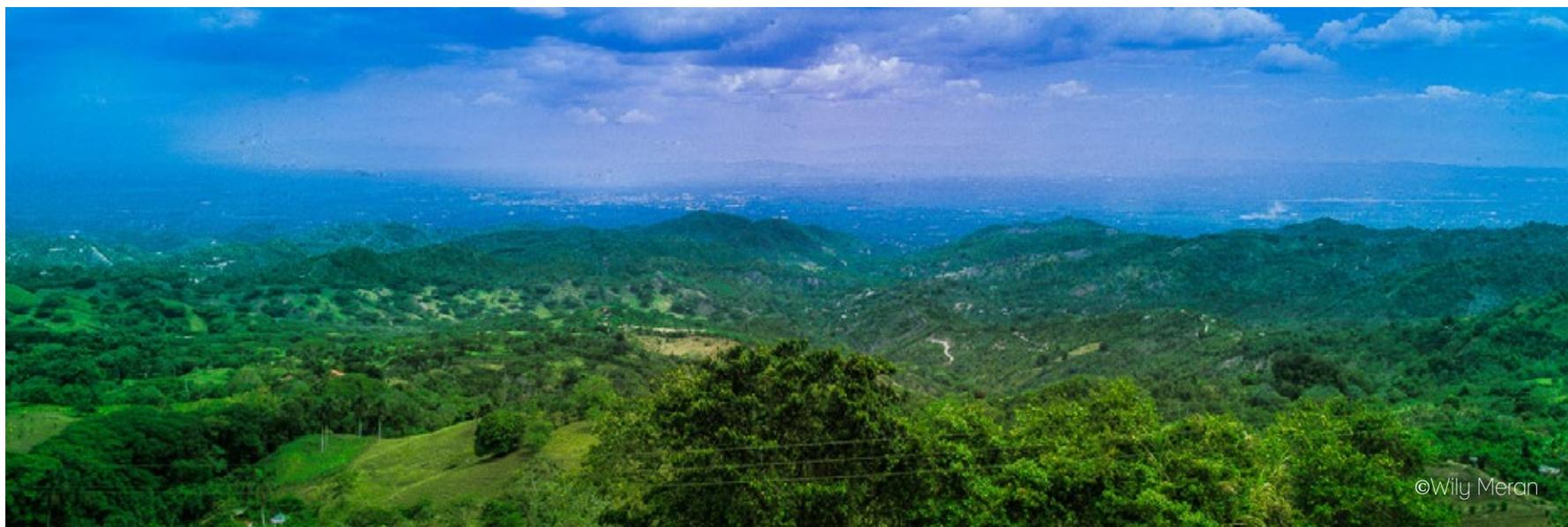
REPÚBLICA DOMINICANA





SOBRE ADEPE





La asociación para el desarrollo de la provincia Espaillat, es una institución sin fines de lucro, creada bajo el decreto del poder ejecutivo número 911, de fecha 11 de Junio del 1975. Cumple con la misión de impulsar el desarrollo de la provincia Espaillat, la region y el país; en conjunto con sus pobladores, y lograr el progreso socioeconómico, ecológico y sostenible. Es una ONG líder en el país, con incidencia a nivel Internacional. A inicio de los 80, inicia la ADEPE, un programa de créditos con recursos

del Banco Interamericano de Desarrollo, que ha beneficiado a miles de pequeñas empresas.

La Asociación es administrada por una junta de directores, compuesta por un presidente, dos vice-presidentes, un tesorero, 10 vocales y 10 suplentes; junto a los socios conforman la Asamblea General. Una dirección ejecutiva, la cual funge de puente para enlazar la Junta de Directores y los diferentes programas.

Con el fin de mejorar la calidad de vida de la

cuenca de Jamao y su sostenibilidad ecológica, surge el proyecto para el Desarrollo Agroforestal de la Cuenca del Río Jamao, proyecto auspiciado por la Agencia para el Desarrollo Internacional (AID), ejecutado por el Consorcio ADEPE - APRODESA (Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espaillat, Inc. (ADEPE) y la Asociación para el Desarrollo de la Provincia Salcedo, Inc. hoy Hermanas Mirabal), en la Cuenca del Río Jamao, ubicada entre las provincias Espaillat y Hermanas Mirabal.



Parte del proyecto, es fomentar que el hombre se hiciera nueva vez amigo del árbol; en comitante con la creación de parcelas, inicia la concientización por el cuidado de la zona; integrando a las comunidades del área.

La cuenca del río Jamao se caracteriza por la diversidad de productos agrícolas y la majestuosidad de sus escenarios naturales; haciendo del área un espacio donde se pueden deleitar productos de la zona, disfrutar de ríos y arroyos y admirar la riqueza natural.

La oferta integrada que dispone la cuenca, permite que el proyecto ecoturístico que ejecuta la ADEPE, se convierta en una opción de diversificación del turismo en el país y a la vez mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Para lograr que la oferta de servicios relacionado a la actividad turística sea competitividad, se integra estrategias para impulsar la oferta ecoturística de la zona; siempre contando con la participación de los pobladores.

ADEPE, ha sido partícipe de fomentar y estimular el impulso gerencial de la mujer rural; apoyando el proceso de la agroindustria de la provincia; proyectos de capacitación a la comunidad, proyectos ecoturísticos con nuevos propósitos tecnológicos, proyectos de apoyo al desarrollo a la cuenca de Jamao, como la apicultura y otros proyectos de envergadura, manteniéndose a la vanguardia de los tiempos, a las mejores prácticas y siendo un ejemplo a seguir de las ONG's de su tipo.

ANTECEDENTES





En el marco del “Proyecto de Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Política del Competitividad II” (BID/OC-DR 2433), el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) ha puesto a disposición tanto de los clústeres existentes como de las nuevas iniciativas de clústeres, las Ventanillas 1 y 2 del Fondo de Competitividad (FONDEC). Dicho fondo es un instrumento de financiamiento que forma parte del CNC que emplea la modalidad de un fondo comparti-

do, para co-financiar la puesta en ejecución de proyectos que contribuyan a la consolidación y fortalecimiento de clústeres turísticos existentes, tanto los maduros como de los emergentes. El propósito del FONDEC es financiar proyectos que permitirán la mejora del desempeño de los clústeres con el objetivo estratégico de contribuir, a corto, medio o largo plazo, al aumento o diversificación del producto / servicio turístico, al incremento de la rentabilidad, incidir en el

desarrollo de capacidades productivas de los clústeres entre otros objetivos tendentes a elevar los índices de competitividad del sector. El objetivo de la ventanilla 2 (para clústeres emergentes) del FONDEC es el “Fomento de modelos asociativos para crear nuevos clústeres, incluyendo en sectores complementarios, que contribuyan a la creación y desarrollo de una estructura económica con una mayor sofisticación”.

Dentro de ese contexto, el Comité de Evaluación de Proyectos (CEP) del FONDEC ha aprobado el financiamiento para el Proyecto “FORTALECIMIENTO DEL CLUSTER ECOTURISTICO DE ESPAILLAT (PROESPAILLAT) Y DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA PROVINCIAL”, en apoyo al clúster que agrupa los actores de la cadena de valor del Sistema. A principios del año 2015, la Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espaillat, Inc. (ADEPE) y el Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat y afines (PROESPAILLAT) impulsa la contratación de un estudio de línea base y diseño de la estrategia

de turismo del destino con la finalidad de promover el desarrollo turístico sostenible de la provincia. La definición de la línea base y el desarrollo de estrategia para el destino turístico de la provincia Espaillat contempla el análisis del conjunto de recursos técnicos presentes en el destino, el levantamiento de aquellas necesarias de incorporar a la base de recursos humanos profesionales, anfitriones y población en general, así como el estado de la infraestructura turística de base necesaria presente y requerida para una adecuada implantación del modelo de desarrollo propuesto a corto, mediano y largo plazo.





LÍNEA BASE
DESARROLLO DESTINO

Español

REPÚBLICA DOMINICANA

CAPÍTULO 1

A woman with blonde hair and sunglasses is seen from the back, paddling a teal kayak on a calm river. She is holding a bright yellow paddle. The background is a dense forest of green trees under a blue sky with white clouds. The water reflects the surrounding greenery.

DISEÑO DEL ESTUDIO

A person with long blonde hair tied back is seen from behind, paddling a teal kayak on a calm river. The water is dark blue and reflects the surrounding dense green forest. The sky is bright blue with scattered white clouds. A yellow paddle is visible in the water.

**DE,
LÍNEA
BASE**

1.1 Formulación del propósito del estudio

El propósito de estudio de la línea base del destino turístico Espaillat consiste en determinar de forma cuantitativa y cualitativa la situación actual de la zona y valorar las percepciones tanto de la población, autoridades como los expertos de cada zona, descubriendo así los niveles de conciencia, el conocimiento, las actitudes y otros datos de importancia.

Este estudio es insumo esencial para la formulación de la estrategia de desarrollo turístico de la provincia Espaillat.

1.2 Formulación del enunciado del problema

Una de las principales disyuntivas para el desarrollo turístico de la provincia Espaillat es el escaso conocimiento de parte de los principales actores de la sociedad de los recursos que se poseen para ser desarrollados de manera sostenible como atractivos turísticos en segmentos tales como turismo cultural e histórico, turismo rural y ecoturismo.

El conocimiento pleno de los recursos que se poseen ayudará al desarrollo de la estrategia turística y el diseño de diversos programas de trabajo que posibiliten impulsar el desarrollo turístico.



1.3 Principios y la justificación de la investigación

Se afirma claramente que se puede llevar a cabo la investigación propuesta; pues luego de una investigación de informes, estudios y documentos nacionales e internacionales, no se ha encontrado duplicidad de los mismos, referente al objeto de estudio.

1.4 Revisión de la literatura

La revisión cuidadosa de literatura reduce las probabilidades de que el estudio propuesto duplique un trabajo que ya se ha realizado sobre el tema a investigar.

1.5 Establecimiento de los objetivos del estudio

Objetivo general

Elaborar el estudio de la línea base para implementar el diseño de una estrategia de desarrollo turístico que garantice sinergia entre los sectores públicos, privados y de todas las entidades involucradas para alcanzar mejorar la calidad de vida de las comunidades en función del desarrollo turístico de la provincia de Espaillat.

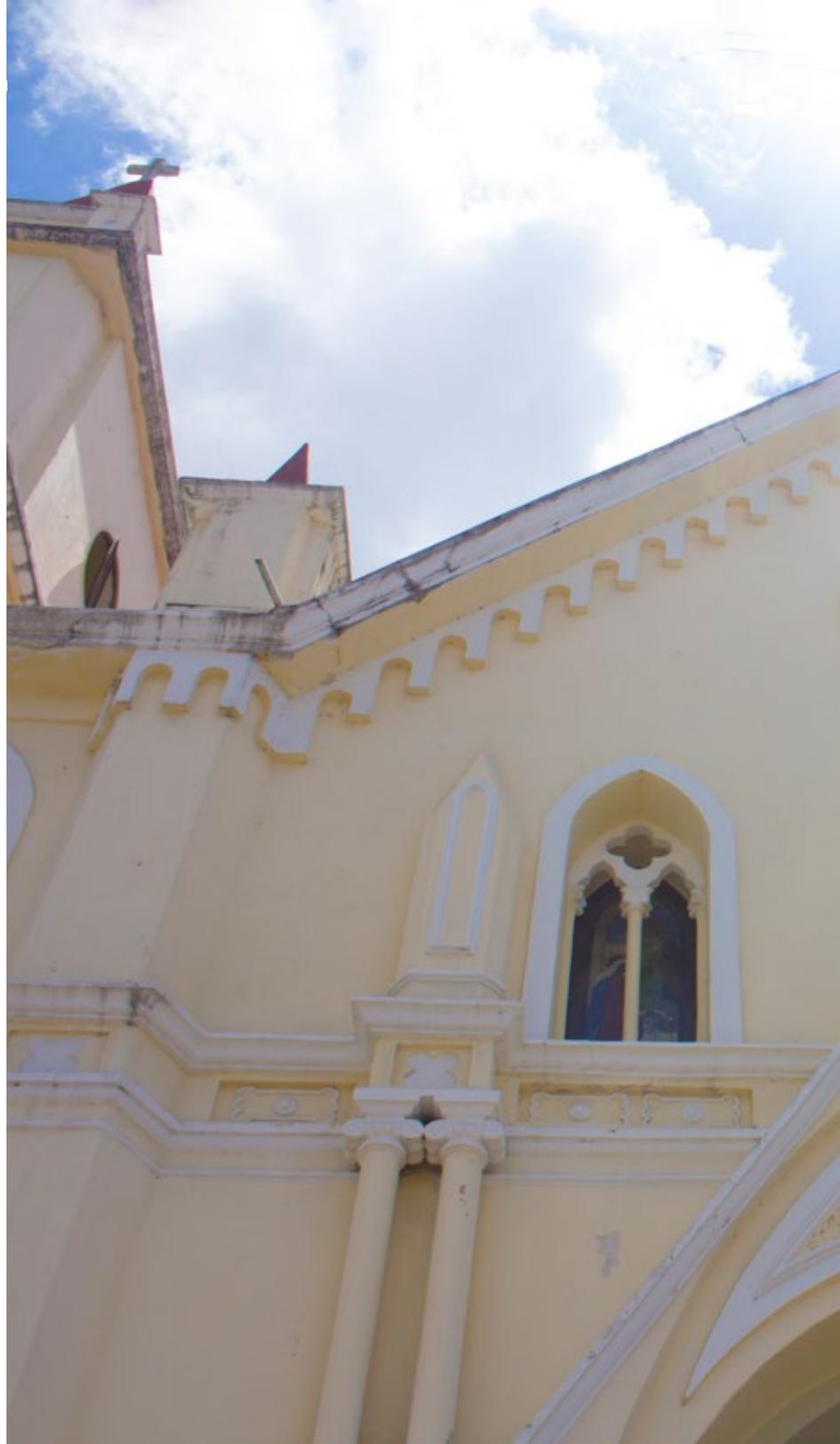
Objetivos específicos

- Identificar las principales condicionantes y oportunidades que se presentan en el mercado nacional e internacional para el destino, tomando en cuenta la segmentación del público consumidor, los productos turísticos de mayor demanda y las principales competencias directas e indirectas.
- Identificar las particularidades y oportunidades de mejoras presentes en el destino en cuanto sus aspectos socioeconómicos, culturales, ambientales y de desarrollo de infraestructura tomando en cuenta sus limitaciones presentes y su potencial de mejora.
- Realizar un análisis FODA del destino para caracterizar su situación actual.
- Dar a conocer e integrar en la concreción de la visión estratégica del destino a todos los actores involucrados que apuestan por el desarrollo turístico de Espaillat, teniendo en cuenta una proyección de corto, mediano y largo plazo.
- Evaluar las potencialidades, restricciones y necesidades, con incidencia en el sector turístico, que presenta el destino para lograr concretizar su visión estratégica de desarrollo turístico.
- Promover la coordinación y cooperación entre las organizaciones públicas y privadas en las iniciativas que presentan especial incidencia en el desarrollo del sector turístico de la provincia Espaillat.
- Proponer estrategias para el desarrollo de productos turísticos sostenibles que posibiliten un desarrollo económico de los distintos municipios de Espaillat preservando al mismo tiempo sus principales recursos e infraestructura.

1.6 Metodología

La metodología a partir de la cual se diseñará la línea base y se desarrollará la estrategia del destino será cuidadosamente instrumentada para representar y considerar a múltiples sectores relacionados con el turismo en la provincia de Espaillat. El marco en el cual se contextualiza el desarrollo turístico de Espaillat comprende la visita y análisis de espacios propicios para el disfrute de diversos tipos de experiencias de viajes:

1. Viajes de aventura y exploración de la naturaleza
2. Turismo educativo
3. Turismo comunitario
4. Turismo rural
5. Senderos, circuitos y rutas turísticas ecológicas
6. Circuitos fotograficos
7. Circuitos históricos y culturales
8. Circuitos gastronomicos
9. Escapadas de fin de semana en familia
10. Escapadas de fin de semana con amigos





Esto incluyó la visita a puntos geográficos en donde se desarrollaron hechos históricos, el recorrido de zonas de producción agrícola, ganaderas o agroindustriales y de atractivos de importancia ecológica como ejes de articulación para el desarrollo de oferta turística de la provincia de Espaillat.

En una primera instancia se procedió a recopilar información y revisar múltiples documentos y estudios nacionales e internacionales, informes de organizaciones de alcance regional y global relacionadas al turismo y estrategias de turismo de países y regiones referentes líderes con perfiles similares al que nos plantea el destino.

Posteriormente, se realizó una visita recreativa y de inducción a la provincia Espaillat con la finalidad de conocer e interactuar con los lugareños de la zona y descubrir en primera persona los principales recursos del destino, rutas de accesos, hospedaje, complejo gastronómico, infraestructura de servicios básicos y tipo y calidad de los servicios turísticos complementarios ofrecidos. Una vez analizada dicha información, se realizó un levantamiento de los recursos con mayor potencial de desarrollo turístico.

La metodología de trabajo aplicada tuvo un enfoque altamente participativo promoviendo la visualización del destino a corto, mediano y largo plazo del destino de parte de todos los actores consultados.

Los instrumentos de recopilación de información empleados en los municipios de Moca, Jao al Norte y Gaspar Hernández comprendieron entrevistas, reuniones, visitas “in situ” y talleres didácticos.

Las actividades se agruparon en 3 etapas, finalizando con la presentación del borrador de propuesta de actualización de línea base y desarrollo de la estrategia de turismo de la provincia de Espaillat.

A continuación el desglose:

Etapa	Tareas
Discovery Trip / Inducción	Recopilación de información inicial
	Diseño de plan de trabajo
	Realización de "discovery trip" en el destino
Taller con expertos	Diseño dinámica de participación y cuestionarios
	Selección de invitados y distribución de invitaciones
	Desarrollo de talleres
	Recolección y edición de contenidos generados
	Preparación de conclusiones
Actualización de línea base	Diseño de documento de propuesta de línea base
	Presentación final

1.7 Metodología DELPHI

DELPHI o DELFOS está relacionado con “buscar” o “indagar” y consiste en obtener, de forma sistemática, el consenso de un grupo de expertos y realizando una retroalimentación controlada.

Se enfoca en el aprovechamiento de la información e inteligencia, utilizándose para la estructuración de procesos de comunicación entre individuos para tratar temas complejos.

En la ejecución del proyecto, el método Delphi se articula a través de la elaboración de una ronda de cuestionarios realizados en talleres al grupo de expertos y el desarrollo de actividades grupales.

En el cuestionario se incluyen apartados con las correspondientes variables sobre los valores de los recursos de cada punto, con el fin de transformarlos en producto turístico.

La metodología establecida fue la siguiente:

FASE PREVIA

- 1.** Se limitó el objetivo de estudio
- 2.** Se seleccionaron a los expertos a consultar
- 3.** Se seleccionó el coordinador del taller
- 4.** Se diseñó la metodología a seguir y los materiales didácticos necesarios

FASE EJECUCIÓN

- 1.** Presentación de los facilitadores
- 2.** Presentación del proyecto y objetivos
- 3.** Presentación de la metodología
- 4.** Marco del ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura y turismo rural
- 5.** Diseño de las mesas de trabajo
- 6.** Desarrollo del taller participativo
 - Listado de puntos turísticos
 - Mapeo de atracciones, rutas de acceso y actividades de interés turístico
 - Análisis de puntos turísticos
 - Suministro de cuestionarios
 - Análisis FODA del destino
 - Levantamiento de lista de necesidades
 - Esbozos de potenciales productos turísticos
- 7.** Problemáticas observadas
- 8.** Conclusiones

Estos talleres servirán también para analizar, definir y priorizar las áreas de trabajo para desarrollo de programas de trabajo que faciliten el desarrollo de la industria turística en la provincia Espaillat.



LÍNEA BASE
DESARROLLO DESTINO

Español

REPÚBLICA DOMINICANA

CAPÍTULO 2

A scenic view of a river flowing through a rocky canyon. The water is clear and blue, reflecting the surrounding greenery and rocks. The canyon walls are composed of layered, brownish-grey rock formations. Lush green vegetation is visible on the upper right bank. The overall atmosphere is natural and serene.

TRABAJO DE CAMPO

A person is seen climbing a steep, layered rock face. The climber is wearing a blue and green vest and blue shorts. The rock is grey and has some green moss or lichen. Below the cliff is a body of dark blue water. The text 'INDUCCIÓN EN EL TERRITORIO' is overlaid in white, bold, sans-serif font.

INDUCCIÓN EN EL TERRITORIO

Inducción en el territorio

El operativo de campo se llevó a cabo entre el 23 y el 28 de mayo del 2015. Se realizaron entrevistas estructuradas a más de 75 expertos en cada uno de los municipios y zonas visitadas.

2.1 Levantamiento de los recursos

Para este levantamiento se decidió un enfoque basado en las divisiones físicas municipales de la provincia con la intención de contar con una idea más clara de la situación actual.

Los municipios considerados fueron Moca, Jamao al Norte y Gaspar Hernández.

Cruzamos la información para validar la existencia de los recursos relevados y también su condición actual en vista de incorporarse a la oferta turística provincial.



2.2 Levantamiento de recursos: Municipio Moca

Moca, municipio principal de la Provincia Espaillat, ubicado en la parte suroeste de la provincia, en una extensión de terreno de 179.65 km²; donde residen 131,733 habitantes acorde al censo nacional del 2012.

La densidad poblacional es de 705 habitantes por Km².

La composición de habitantes según sexo, según último censo, corresponde a 65,531 hombres y 66,202 mujeres.

Limita al Norte con el Municipio de Jamao al Norte, al Sur con Municipio de Cayetano Germosen, al Este con la Provincia de Salcedo y al Oeste con el Municipio de Licey al Medio en la provincia de Santiago de los Caballeros.

Fue declarado común cabecera de la provincia el 29 de mayo de 1885, ha sido 4 veces la capital política del país.

Según el historiador José Gabriel García, el origen de su nombre se debe a la existencia de un Nitaíno del cacicazgo de Maguá llamado Moca. Emiliano Tejera, por otro lado expresa que Moca significa árbol que crece en las orillas de los ríos.

El municipio de Moca, está dividido en 8 distritos municipales: San Víctor, Las Lagunas, José Contreras, Juan López, Higuero, La Ortega, Monte La Jagua y Canca La Reina.

El municipio se ha ido desarrollando en la medida en que ha ido creciendo su cantidad de habitantes y en conjunto con el advenimiento de avances económicos, culturales, educativos y tecnológicos.



Se realizó un levantamiento y visita de 43 recursos de interés turístico en el municipio de Moca; siendo el tipo de recurso predominante la atracción de interés de índole histórico-cultural.

Por otro lado se observa la presencia de recursos de tipo artesanal y gastronómico con expresiones particulares.

#	Nombre	Distrito Municipal - Zona	Tipo de recurso
1	Nearte Palafitos	Moca - El Higüerito	Histórico - Cultural
2	Arteco Artesanía	Moca - El Higüerito	Histórico - Cultural
3	Pure Water El Higuerito	Moca - El Higüerito	Histórico - Cultural
4	Santuario Sagrado Corazón de Jesús	Moca - Centro	Religioso
5	El Ferrocarril - Viaducto de Moca	Moca - Centro	Histórico - Cultural
6	Plaza Ulises Espailat	Moca - Centro	Histórico - Cultural
7	Plaza de los Agricultores	Moca - Centro	Histórico - Cultural
8	Parque Cáceres	Moca - Centro	Histórico - Cultural
9	Plaza 2 de Mayo	Moca - Centro	Histórico - Cultural
10	Monumento Hermanos de la Maza	Moca - Centro	Histórico - Cultural
11	Plaza de la Democracia	Moca - Centro	Histórico - Cultural
12	Monumento de la Muñeca Sin Rostro	Moca - Centro	Histórico - Cultural
13	Clínica Doctor Alfonseca	Moca - Centro	Histórico - Cultural
14	Logia Perseverancia No. 13	Moca - Centro	Histórico - Cultural
15	Casa Institucional	Moca - Centro	Histórico - Cultural
16	Plaza 26 de Julio	Moca - Centro	Histórico - Cultural
17	Mofongo Juan Pablo	Moca - Centro	Gastronomía
18	Mofongo Mi Terraza	Moca - Centro	Gastronomía
19	Restaurante Fratelo's	Moca - Centro	Gastronomía
20	Restaurante "La güira y la tambora"	Moca - Centro	Gastronomía
21	Iglesia Nuestra Señora del Rosario	Moca - Centro	Religioso
22	Plaza Juan Pablo Duarte	Moca - Centro	Histórico - Cultural

#	Nombre	Distrito Municipal - Zona	Tipo de recurso
23	Plaza de los Periodistas	Moca - Centro	Histórico - Cultural
24	Residencia del Dr. Calac	Moca - Centro	Histórico - Cultural
25	Palacio Municipal	Moca - Centro	Histórico - Cultural
26	Colegio Porfirio Morales	Moca - Centro	Histórico - Cultural
27	Teatro Don Bosco	Moca - Centro	Histórico - Cultural
28	La Casa Belliard	Moca - Centro	Histórico - Cultural
29	Panadería Rosaura	Moca - Centro	Gastronomía
30	Fábrica galletas de Martín Cruz	Moca - Centro	Gastronomía
31	Club Recreativo	Moca - Centro	Histórico - Cultural
32	Hotel Boulevard Center	Moca - Centro	Alojamiento
33	Restaurante Los Olivos	Moca - Centro	Gastronomía
34	Zoologico de Moca	Moca - Centro	Natural
35	Plaza Los Chicharrones	Moca - San Victor	Gastronomía
36	Parque Villa Trina	Moca - San Victor	Histórico - Cultural
37	Monte Oración	Moca - San Victor	Religioso
38	Museo Ramón Cáceres	Moca - Estancia Nueva	Histórico - Cultural
39	Las Antenas del Mogote	Moca - Jose Contreras	Natural
40	Balneario La Yaulía	Moca - Jose Contreras	Natural
41	Caffeto Restaurante	Moca - La Cumbre	Gastronomía
42	Restaurante El Molino	Moca - La Cumbre	Gastronomía
43	Restaurante Rancho la Cumbre	Moca - La Cumbre	Gastronomía
44	Dulcería Salcedo	Moca	Gastronomía

2.3 Levantamiento de recursos: Municipio Jamao al Norte

Jamao al Norte, rodeado de hermosas montañas, caudalosos ríos, exuberante vegetación y un clima agradable.

Su población según datos oficiales del último censo del 2010 era de 7,820 habitantes, con un 32% de población urbana y 68% de población rural.

Cuenta con una extensión territorial de 114 Km² y una densidad poblacional de 69 hab/Km². Según el IX Censo Nacional de Población y Vivienda, de la región Cibao Norte, Jamao al Norte:

- Es el noveno municipio de mayor extensión territorial
- Es el cuarto municipio de menor jerarquía poblacional
- Es un municipio preponderantemente rural

Limita al Norte con la sección de Cuesta Barrosa (Sosúa), al Sur con la sección de Puesto Grande (San Víctor), al Este con el municipio de Gaspar Hernández y al Oeste con la sección de Madre Vieja (Sosúa).

El nombre Jamao, viene dado del río que lleva el mismo nombre, porque está ubicado en la margen Norte del Río Jamao.

Su origen se remonta a finales del siglo XVII, época en que inician los primeros asentamientos poblacionales.

En su historia es necesario señalar que allí vivió el Héroe de la Restauración de la República Dominicana, el General Gregorio Luperón, según sus pobladores nació en este municipio.

Estas tierras sirvieron de escondite al hacendado Cipriano Bencosme, perseguido por Trujillo y sus secuaces.

Este Municipio cuenta con una gran cantidad de balnearios, entre los que podemos destacar La Represa y El Chorro.

De igual manera se destacan ríos tales como Arroyo Blanco, Arroyo del Agua y Arroyo Frío.

El territorio de Jamao al Norte cuenta con una serie de cuencas hidrográficas rodeadas de frondosos bosques y tierras fértiles para el desarrollo de la agricultura.

Se realizó un levantamiento y visita de 16 recursos de interés turístico en el Municipio de Jamao al Norte; siendo los recursos naturales los predominantes; especialmente notamos en abundancia la presencia de ríos, arroyos, salto de agua y balnearios.

#	Nombre	Distrito Municipal - Zona	Tipo de recurso
1	Balneario Los Tinajones	Jamao al Norte	Natural
2	Hotel Rim Mountain	Jamao al Norte	Alojamiento
3	Sereno de la Montaña	José Contreras - Los Bueyes	Alojamiento
4	Balneario El Chorro	Jamao al Norte	Natural
5	Balneario El Paraíso	Jamao al Norte	Natural
6	Balneario El Badén	Jamao al Norte	Natural
7	Balneario Arroyo el Gato	Jamao al Norte	Natural
8	Villa La Gloria	Jamao al Norte	Alojamiento
9	Balneario Arroyo Frío	Jamao al Norte	Natural
10	Polo Magnético	Jamao al Norte	Natural
11	Cascada Sereno La Montana	Jamao al Norte	Natural
12	Cabaña de Marcos Peña	Jamao al Norte	Alojamiento
13	Kayak River Adventures	Jamao al Norte	Natural
14	Hotel Blue Moon - Los Brazos	Jamao al Norte	Alojamiento
15	Balneario Cola de Pato	Jamao al Norte	Natural
16	Ramonal - Las Espinas	Jamao al Norte	Natural

2.4 Levantamiento de recursos: Municipio Gaspar Hernández

Gaspar Hernández, municipio de la provincia Espaillat, tiene una extensión territorial de 160.4 Km².

Se ubica geográficamente a 64 kilómetros de Moca y a 74 kilómetros de Puerto Plata.

Para el año 2010, su población era de 15,182 habitantes, con un 49% de población urbana y 51% de población rural.

Su densidad poblacional es de 101 hab/Km².

A este municipio pertenecen los distritos municipales Joba Arriba, Veragua y Villa Magante.

Según el IX Censo Nacional de Población y Vivienda, de la región Cibao Norte, Gaspar Hernández:

- Es el undécimo municipio de menor jerarquía poblacional
- Es el séptimo municipio de mayor extensión territorial

Gaspar Hernández fue fundado con el nombre de Joba y erigido en común en el año 1907 en el gobierno del General Ramón Cáceres.

Perteneció primero a la entonces Provincia Pacificador, que tenía como cabecera capital a San Francisco de Macorís, en 1942 pasó a ser dependencia de la Provincia Espaillat.

Desde entonces pertenece a esa demarcación aún cuando sus relaciones comerciales son más estrechas con Puerto Plata.

Españlat

REPÚBLICA DOMINICANA





En su demarcación se producen diversidad de productos agrícolas, en especial cacao y café; además se constituye como una región ganadera orientada a la producción de quesos y derivados lácteos.

A tres kilómetros del centro de Gaspar Hernández se encuentran las playas de La Ermita, homónimas del poblado, y Rogelio en Villa Magante, ambas frecuentadas por centenares de turistas y lugareños en busca de sol y un momento de esparcimiento.

Se realizó un levantamiento y visita de 18 recursos de interés turísticos en el municipio de Gaspar Hernández; siendo predominante los recursos naturales del tipo de playas y ríos y paisaje rural donde es posible el disfrute de turismo rural.

#	Nombre	Distrito Municipal - Zona	Tipo de recurso
1	Playa La Ermita	Gaspar Hernández	Natural
2	Playa Rogelio	Villa Magante	Natural
3	Playa Magante	Villa Magante	Natural
4	Playa Bahía Esmeralda	Natural	Natural
5	Playa Río Piedra	Gaspar Hernández	Natural
6	Playa Las Canas	Gaspar Hernández	Natural
7	Balneario Los Jacuzziys	Gaspar Hernández	Natural
8	Salto de Arroyo Grande	Gaspar Hernández	Natural
9	Los Gringos Restaurante	Gaspar Hernández	Gastronomía
10	Fusión Hotel	Gaspar Hernández	Alojamiento
11	Balneario El Saltadero	Gaspar Hernández	Natural
12	Boulevard del Pescado	Villa Magante	Gastronomía
13	Restaurante Casa Blanca	Gaspar Hernández	Gastronomía
14	Restaurante Pacholo	Gaspar Hernández	Gastronomía
15	Los Gringos Restaurante	Gaspar Hernández	Gastronomía
16	The Sanctuary Bahía Esmeralda Eco Beach Resort & Spa	Gaspar Hernández	Alojamiento
17	Confederación Nacional de Cacaocultores Dominicanos, Inc.	Gaspar Hernández	Cultural
18	Chojoba Cacao (Chocolate de Joba Arriba)	Gaspar Hernández	Cultural



LÍNEA BASE
DESARROLLO DESTINO

Español

REPÚBLICA DOMINICANA

CAPÍTULO 3

A photograph of a dense forest with a river in the foreground. The trees are lush green, and the water is a murky, brownish-green color. The text is overlaid in the center of the image.

IMPLEMENTACIÓN EN EL

A wide, shallow river with greenish-brown water flows through a dense, lush tropical forest. The banks are covered in thick vegetation, including various types of trees and palm trees. The sky is visible through the canopy in the upper left. The overall scene is a serene natural landscape.

DE LA LÍNEA BASE CAMPO

Talleres

Los talleres se llevaron a cabo entre los días 23 y 28 de junio del 2015. En dicho período se realizaron conjuntamente entrevistas estructuradas, actividades individuales, talleres grupales y diversos debates. De manera general, se compartió en cada municipio la siguiente estructura de agenda de taller.



Agenda

Horario 09:30AM - 04:30 PM

09:30 AM - Llegada de invitados

10:00 AM - Palabras de bienvenida

Explicación dinámica

10:10AM - Desarrollo del taller

Presentación del proyecto

Presentación de la metodología

Ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura y turismo rural

Diseño de las mesas de trabajo

Desarrollo del taller participativo

Listado de recursos de interés turístico

- Mapeo de recursos, rutas de acceso y atracciones turísticas
- Análisis de puntos turísticos
- Suministro de cuestionarios

11:45 AM - Refrigerio

12:00 AM - Diseño FODA

01:00 PM - Almuerzo

02:00 PM - Levantamiento de lista de necesidades

03: 00 PM - Esbozos de potenciales productos turísticos

03: 50 PM - Presentación guión técnico video promocional Provincia de Espaillat

04:00 PM - Conclusiones y evaluación final

04:30 PM - Palabras de agradecimiento y conclusión del taller

3.1 Revisión del cuestionario con base a los resultados un diagnóstico participativo

Las herramientas y los procedimientos para la recopilación de datos, permiten la recolección sistemática de la información pertinente al objetivo del estudio de línea de base.

Éstas incluyen el debate de ideas y puntos de vistas, el aporte de conocimiento social de parte de los participantes y la recopilación de información a través de cuestionarios administrados por medio de encuestas individuales, talleres grupales y debates.

La observación implica la recolección de información relacionada con los temas de la investigación, mirando, escuchando, inspeccionando y grabando la información o actividades que merezcan atención.





3.2 Desglose actividades didácticas

A continuación el detalle de cada actividad realizada en los talleres en cada municipio:

1) Listado recursos de interés turístico

Los expertos invitados deberán enunciar y listar los puntos turísticos que consideran relevantes para cada municipio, informando también datos para su catalogación en diferentes categorías:

- Recursos histórico-culturales
- Recursos culturales
- Recursos naturales
- Religiosos
- Gastronómicos
- Alojamiento

2) Mapeo turístico provincia Espaillat

La mecánica de esta actividad consistió en suministrar a los expertos mapas en blanco de la provincia de Espaillat.

Los expertos marcaron dónde está ubicado cada recurso relevado en la actividad anterior y etiquetarlo en el mapa.

Se realizó un debate entre cada grupo para profundizar sobre el estado actual y nivel de accesibilidad de cada recurso.





3) Desarrollo pensamiento creativo

Se determinaron las aspiraciones y deseos que tienen los expertos sobre el destino, cuál es la identidad aspiracional que se desea proyectar y definir, de modo colaborativo, las acciones orientadas a lograr el posicionamiento y la proyección de la imagen del destino a nivel nacional e internacional.

Entre los ejercicios instrumentados podemos detallar los siguientes:

- Mencionar particularidades (patrimonio histórico, recursos naturales, gastronomía, recursos culturales, etc.) que caracterizan a Espailat y aportan a la diferenciación del destino turístico.
- Definir la imagen que se desea proyectar del destino a nivel gráfico y comunicacional.
- Listar las características “soñadas” del entorno turístico, tomando en cuenta las particularidades del destino.

Se realizó un debate entre cada grupo para profundizar en el análisis de las opiniones generadas en esta actividad.

4) Cuestionarios

Esta herramienta nos permitió ampliar la información generada en los puntos anteriores, además de cuantificar y medir el conocimiento de los participantes sobre el destino turístico.

Se plantearon un set de preguntas, divididas en capítulos, orientadas a:

- Facilitar el desarrollo de la visión turística de la Provincia Espaillat
- Definir áreas de mejoras para el desarrollo turístico de la Provincia Espaillat
- Definir barreras a derribar para posibilitar el desarrollo turístico de la Provincia Espaillat

A continuación el desglose del cuestionario:

1. ¿Por cuáles medios recuerda haber visto o escuchado promoción de la provincia Espaillat?

a. Medios impresos b. Vallas c. Radio d. TV e. Ningún medio f. Medios digitales g. Otros

2. ¿Por cuáles medios considera promocionar la provincia Espaillat?

a. Medios impresos b. Vallas c. Radio d. TV e. Ningún medio f. Medios digitales

3. ¿Qué referencia gráfica (símbolos y signos culturales, personajes históricos, recursos naturales, etc.) considera que identifican a la provincia Espaillat?

4. ¿Qué referencia de color considera que identifican a cada municipio de la provincia Espaillat? Respuesta libre.

5. ¿Qué frase considera es la más acertada para identificar a la provincia Espaillat?

6. ¿Qué tipo de acciones pueden desarrollarse para crear oportunidades que promuevan un turismo sostenible?

7. ¿Cuáles son las áreas de mejora de los productos y servicios turísticos que deben implementarse para alcanzar la visión estratégica del destino?

8. ¿Puede señalar otro tipo de acciones que deban llevarse a cabo para alcanzar la visión estratégica?
9. ¿Qué recomendación daría a las autoridades del lugar para mejorar el turismo en la Provincia Espaillat? a. Desarrollo de infraestructura b. Capacitación profesional c. Mejora de vías de acceso e. Fomentar la inversión privada f. Promoción turística g. Señalización turística
10. Enumere las vicisitudes ambientales que podría tener la provincia Espaillat, que impiden el disfrute de la estadía de un turista. a. Muchos insectos b. Problemas climáticos c. Contaminación medioambiental d. Seguridad e. Otros
11. ¿Considera usted al residente en Espaillat como servicial con el turista extranjero - local? Valore dicho servicio en una escala del 1 al 3, donde 1= No es servicial, 2= Servicial de manera aceptable y 3= Muy servicial.
12. ¿Cuáles son las características que deben tener los servicios turísticos que se ofrecen al turista en el destino Espaillat?
13. ¿Cuáles son las características que deben tener los productos turísticos que se ofrecen al turista en el destino Espaillat?
14. ¿La falta de recursos económicos constituyen un obstáculo para alcanzar la visión estratégica de desarrollo turístico del destino?
15. ¿Es limitado el apoyo de los organismos públicos y privados? En caso afirmativo ¿en cuáles aspectos?
16. ¿Las capacidades y habilidades profesionales de la comunidades son un obstáculo para alcanzar la visión estratégica de desarrollo turístico del destino? En caso afirmativo ¿Por qué?
17. ¿Existen conflictos políticos que se transforman en limitaciones para alcanzar la visión estratégica de desarrollo turístico del destino? En caso afirmativo ¿Cuáles son?
18. ¿Puede señalar otro tipo de dificultad que se transforme en una limitación para alcanzar la visión estratégica?

5) Análisis diseño FODA

Se presentó el análisis FODA de la provincia Espaillat, se compartió con los participantes el estado de situación de los diferentes ejes estratégicos sobre los cuales es posible desarrollar la estrategia de turismo del destino.

Las **fortalezas** hacen mención a la capacidad que tiene el destino para autogestionar su desarrollo turístico.

Las **debilidades** aluden a aquellas limitaciones que tiene el destino para definir, presentar, operar o comercializar los servicios y sus principales atractivos turísticos.

Las **oportunidades** son aquellas alternativas donde con una adecuada gestión de factores internos y externos es posible contribuir al desarrollo del destino.

Las **amenazas** son aquellas situaciones o aspectos que atentan contra la adecuada gestión del destino.

6) Levantamiento de lista de necesidades

Se llevó a cabo un breve debate de las necesidades que afronta cada municipio.

Se tomó en cuenta aquellas necesidades vitales para el desarrollo del destino turístico.

3.3 Validación del cuestionario de la línea de base

La validación del cuestionario de la línea de base consistió en utilizar una muestra de personas de la comunidad para contestar el cuestionario diseñado, siendo estos semejantes a la actual muestra del estudio para la validación.

La validación permitió determinar si tanto los entrevistadores como los participantes comprendieron las preguntas; se confirmó la relevancia de cada consulta y la pertinencia de los datos recolectados.

3.4 Implementación de la línea de base en el trabajo de campo

Se aseguró que el estudio y su fin, fueran conocidos por cada participante del taller. Permitimos que se familiarizara con las actividades dinámicas, para cuando se lea el participante sea preciso.

Se mostró desenvolvimiento, conocimiento y respeto de parte del líder del taller, para ganar la confianza y resolver los posibles miedos antes de realizar las actividades dinámicas con los participantes.

Era necesario que el participante se sienta como parte central del proceso debido a que él cuenta con la información requerida y asegurarle, que las respuestas que proporcione permanecerán en el anonimato.

Se explicó a cada uno de los participantes la naturaleza, el propósito y el tiempo requerido para el desarrollo de cada actividad. Se exploraron las respuestas especialmente cuando el participante contestó cada pregunta de tal forma que obliga al entrevistador a hacer un juicio sobre el significado de la respuesta de los participantes.

LÍNEA BASE
DESARROLLO DESTINO

Español

REPÚBLICA DOMINICANA

CAPÍTULO 4



PRESENTACIÓN DE DATOS



MOCA

Listado de recursos

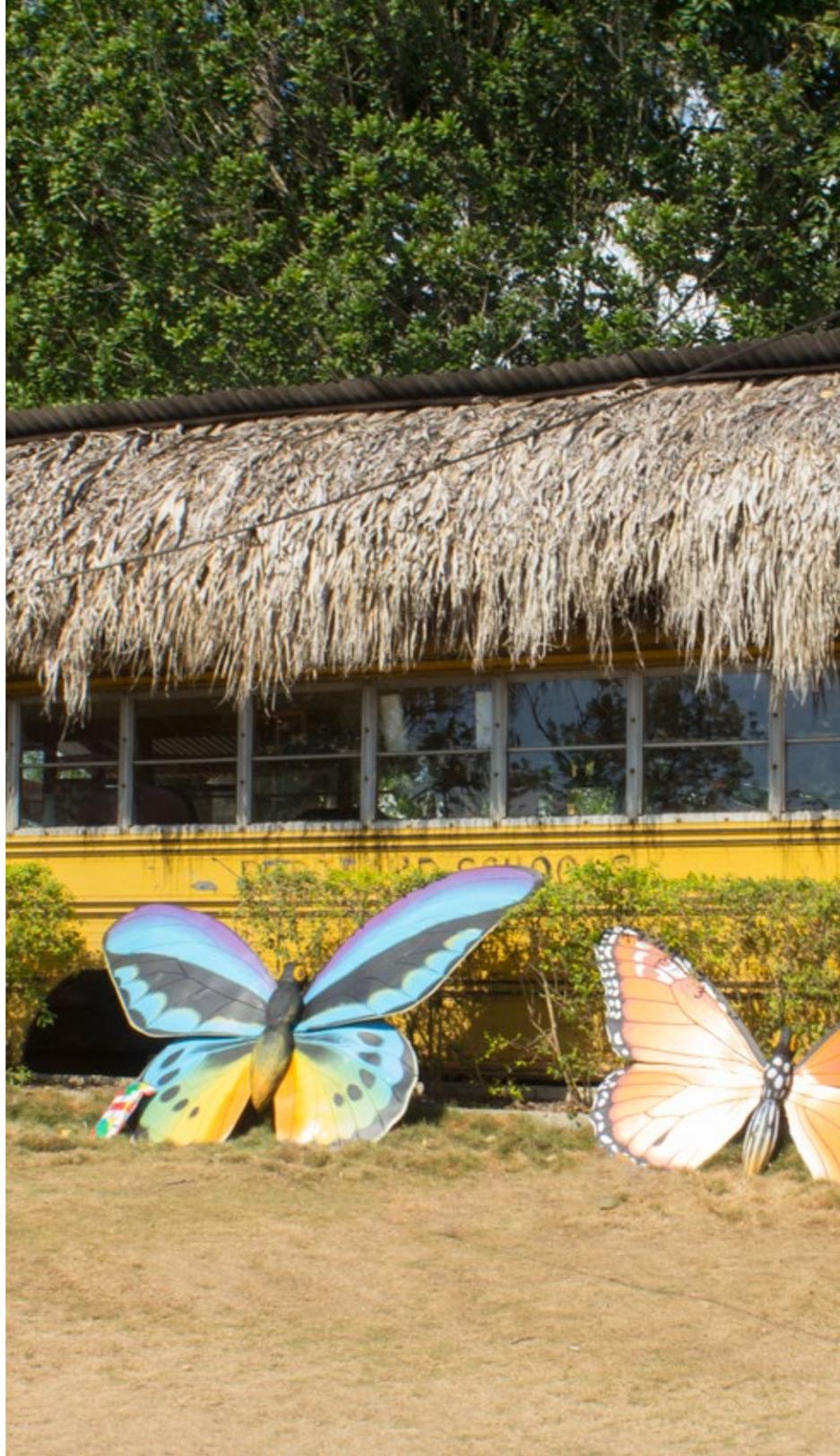
En el municipio cabecera de Moca, se levantaron 40 recursos de interés turístico; de los cuales el 65% pertenecen a recursos histórico-culturales y gastronómicos; un 20% de los recursos están directamente relacionados con el acervo artesanal del territorio y finalmente 10% corresponde a recursos naturales. Los recursos turísticos histórico-culturales y culturales se pueden catalogar en plazas, monumentos, teatros y museos. La artesanía resalta con impronta por la producción de la artesanía de muñecas sin rostro, las artesanías talladas de coco (especialmente figuras de mariposas) y la producción de filtros de barro. Los recursos gastronómicos comprenden restaurantes con una oferta gastronómica típica, resaltando productos gastronómicos locales diferenciados tales como el mofongo, las galletas de Martín, el pipián y los chicharrones de San Víctor.

Particularidades

Al mencionar las particularidades que caracterizan al Municipio se mencionan aquellas relacionadas al acervo gastronómico; donde el 45% corresponde a las galletas Martín; el 20% al pipián Mocano y el 5% a la plaza de los chicharrones en San Víctor. Por otro lado, el 30% restante de las opiniones catálogos como algo particular del Municipio a las artesanías en coco tallado.

Españat

REPÚBLICA DOMINICANA





Peculiaridades

Al mencionar las peculiaridades que caracterizan al Municipio, el 100% de los participantes mencionó a la artesanía de muñecas sin rostro; representando el 50% de todas las menciones. El 30% restante mencionó al plato típico mofongo, el 15% al monumento arquitectónico Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús, el 15% al monumento “El Viaducto” y el restante 5% a las artesanías de aves talladas en madera.

Oportunidades de mejora

Al enlistar las oportunidades de mejora del Municipio que promoverán su desarrollo turístico, las respuestas se orientaron sobre el mejoramiento y acondicionamiento del Zoológico de Moca, en la capacitación profesional en servicio al cliente y el aprendizaje de idiomas extranjeros, el desarrollo de habilidades en emprendedores para que se facilite la creación de productos y servicios turísticos; así mismo, se solicitó habilitar un espacio para exhibición y venta de la producción de los artesanos.

JAMAO AL NORTE

Listado de recursos

En el municipio de Jamao al Norte se relevaron 46 recursos de interés turístico; de los cuales el 48% corresponde a recursos naturales; un 20% corresponde a recursos gastronómicos y un 28% pertenece a atractivos culturales y religiosos. Los recursos naturales se agrupan en ríos, balnearios y arroyos, siendo posible en gran parte de estos desarrollo de actividades de exploración de la naturaleza y la práctica de deportes de aventura. En el renglón de gastronomía destacan la producción y consumo de frutas frescas tropicales, quesos frescos y dulces elaborados de manera artesanal. Los atractivos religiosos se refieren al desarrollo de fiestas patronales que se celebran de anualmente.

Particularidades

Al mencionar las particularidades del municipio se detalla la elaboración de productos lácteos y la práctica de deportes de aventura, especialmente el kayak y el potencial de desarrollo de circuitos o senderos ecológicos.

Peculiaridades

Al mencionar las peculiaridades que caracterizan al municipio, corresponde mencionar el exuberante verdor que caracteriza la zona y los afluentes acuíferos de la zona.

Oportunidades de mejora

Al solicitar enlistar la oportunidades de mejora del municipio que promoverán su desarrollo turístico, las respuestas se concentraron en la capacitación profesional en servicio al cliente orientado al turista y el aprendizaje de idiomas extranjeros. Así mismo, se menciona como algo clave para el desarrollo de la actividad turística la mejoras en la prestación de servicios básicos (transporte público, agua potable, energía eléctrica y telecomunicaciones) y seguridad ciudadana. Sumado a la apertura de sucursales de bancos, farmacias y agencias de cambio. También se hace necesario facilitar la inversión privada para lograr el desarrollo de una mayor oferta gastronómica y de alojamiento. Por último se evidencia que la mejora de la infraestructura vial y la correspondiente señalización turística resultan vitales en el caso de Jamao al Norte



GASPAR HERNÁNDEZ

Listado de recursos

En el municipio de Gaspar Hernández se relevaron 54 recursos de interés turístico; de los cuales el 37% se agrupan en recursos naturales; un 19% comprende recursos gastronómicos y un 31% del total pertenece a recursos históricos-culturales, culturales y/o religiosos. Se evidencia también la presencia de un 7% de recursos artesanales. Se resalta la aparición de atractivos relacionados a la práctica de deporte extremos, como rutas aptas para el motocross y el potencial para la práctica del canotaje y kayak. Los recursos naturales informados corresponden a playas, ríos y arroyos en donde es posible la práctica y el disfrute de actividades acuáticas o relacionadas a deportes de aventura. Los recursos gastronómicos se relacionan con la degustación de frutas frescas, de productos derivados del cacao elaborados de manera artesanal, de platos en base a mariscos y pescados y de dulces artesanales. En cuanto a los atractivos religiosos se mencionan las fiestas patronales y un monumento a la Virgen María tallado en piedra.



Particularidades

Al mencionar las peculiaridades que caracterizan al municipio, el 41% de los participantes mencionó las amapolas que florecen en el destino. El 17% restante hizo referencia al exuberante verdor que caracteriza el territorio y los 40 kilómetros de playa que ostenta Gaspar Hernández. También se hizo referencia a la fiesta de Carnavaplaya, la Plaza de las Almendras y la producción de chocolate.

Peculiaridades

Al mencionar las particularidades del municipio; las respuestas se orientaron hacia el complejo gastronómico donde se destaca la elaboración de productos del cacao y las cualidades que este fruto presenta en cuanto a sabor, olor y calidad, reconocidas a nivel nacional e internacional.

Oportunidades de mejora

Al solicitar enlistar la oportunidades de mejora del municipio que promoverán su desarrollo turístico, las respuestas se concentraron alrededor de la mejora en el mantenimiento y limpieza de los recursos histórico-culturales; la capacitación profesional en mejora del servicio al turista y el aprendizaje de idiomas extranjeros; la capacitación en el desarrollo de de negocios turísticos; así mismo, se mencionó las mejoras en la prestación de servicios básicos (transporte público, agua, energía eléctrica y telecomunicaciones) y seguridad ciudadana.

Por igual se hizo hincapié en la protección al medio ambiente, el tratamiento de aguas residuales, la insuficiente promoción turística de Gaspar Hernandez a nivel nacional e internacional y la escasa inversión privada y pública en el desarrollo de infraestructura turística.

4.2 Presentación datos del cuestionario

A continuación la presentación e interpretación de datos del cuestionario que se compartió con los participantes.

Capítulo I - Desarrollo Visión Turística Provincia Espaillat

Se busca identificar cuáles son las acciones y medios idóneos para promoción y comunicación que entienden los expertos son preferentes para lograr el desarrollo de la visión turística del destino.

1. ¿ Por cuáles medios recuerda haber visto o escuchado promoción de la provincia Espaillat?

a. Medios impresos b. Vallas c. Radio d. TV e. Ningún medio f. Medios digitales g. Otros

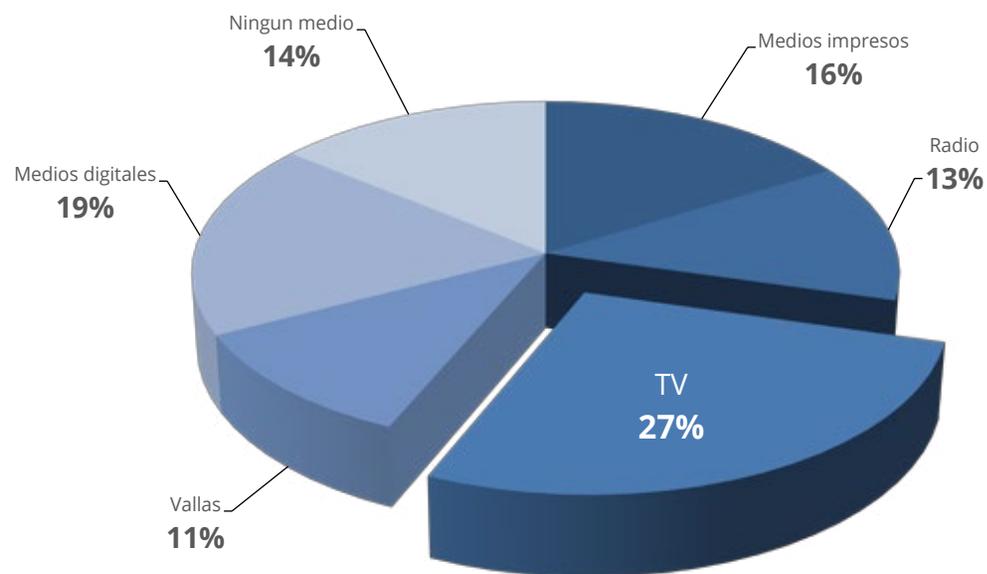
Análisis

En el municipio de Moca, el 30.7% de los participantes recuerda tener conocimiento de acciones de promoción turística de la provincia en medios televisivos, un 23.0% en medios digitales, un 15.4% por medio de vallas en vía pública, un 15.4% en radio y un 7.7% en medios impresos. Sin embargo, un 7.7% no recuerda haber visto o escuchado promoción de la provincia.

En Jamao al Norte, el 30.0% de los entrevistados recuerdan haber visto promoción turística de la provincia en medios impresos y medios digitales respectivamente, un 26.7% en radio, un 10.0% en vallas en vía pública y un 3.4% en televisión.

En Gaspar Hernández el 34.5% de las personas encuestadas recuerdan haber visto promoción turística de la provincia en medio televisivos, un 15.9% en radio y medios digitales respectivamente; y en vallas en vía pública y medios impresos un 11.4% respectivamente. Un 22.7% afirmó no haber visto promoción en la provincia en ningún medio.

En conclusión un 27.2% de las personas total entrevistadas, afirmaron haber visto promoción de Espaillat en la TV, un 18.4% en medios digitales, un 16.3% en medios impresos, un 13.0% en la radio y un 10.9% en vallas. El 14.1% del total de las personas entrevistadas alegan que no han visto o escuchado promoción de la provincia en ningún medio.



2. ¿Por cuáles medios considera promocionar la provincia Espaillat?

a. Medios impresos b. Vallas c. Radio d. TV e. Medios digitales f. Otros

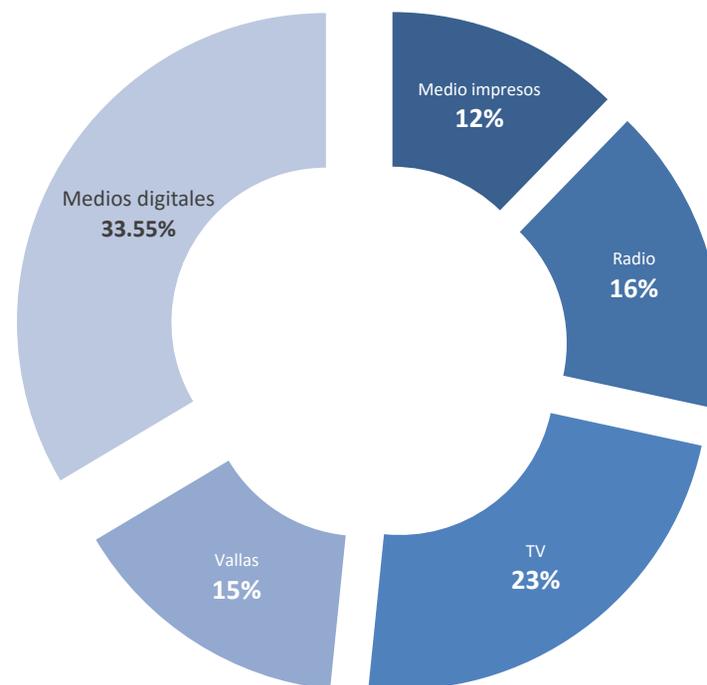
Análisis

En el municipio de Moca, un 36% de los participantes considera que el medio idóneo para promocionar la provincia Espaillat son los medios digitales. El 24% considera los medios impresos, el 16% considera las vallas en vía pública y el resto apuesta por la televisión y la radio.

En Jamao al Norte, un 31.1% de las personas encuestadas considera que el medio ideal para promocionar la provincia Espaillat son los medios digitales. El 26.7% recomienda utilizar la radio, el 15.6% las vallas en vía pública y el resto considera la televisión y los medios impresos.

En Gaspar Hernández, un 34.1% de los encuestados considera que el medio ideal para promocionar la provincia Espaillat son los medios digitales. El 24.7% considera como opción a la televisión, el 16.5% considera a los medios radiales y el resto considera las vallas en vía pública y los medios impresos.

En conclusión, el 33.6% del total de los entrevistados, entienden que el mejor medio para promocionar la provincia de Espaillat son los medios digitales; luego prosigue en nivel de preferencia TV con un 23.2%, radio con un 16.1%, vallas en vía pública con un 14.8% y finalmente medios impresos con un 12.2%.



Españlat

REPÚBLICA DOMINICANA

3. ¿Qué referencia gráfica (símbolos o signos culturales, personajes históricos, recursos naturales, etc.) considera que identifican a la provincia Espaillat?

Análisis

En el municipio de Moca, el 30% de los participantes considera que el elemento gráfico idóneo para representar la provincia Espaillat son las artesanías de las muñecas sin rostro; el 20% considera la imagen del cuerno de la abundancia, el 10% a las artesanías en coco y barro o cerámica.

El resto considera a los atractivos naturales del destino, el monumento El Viaducto y la Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús.

Para el municipio de Jamao al Norte, un 30% mencionaron como principal referencia gráfica del destino a la Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús y un 26% mencionó las montañas, balnearios y ríos.

Por igual se mencionaron los siguientes elementos:

- Ramón Cáceres
- Tabaco
- Artesanía de muñecas sin rostro
- Monumento El Viaducto
- Antonio de la Maza
- Ulises Espaillat

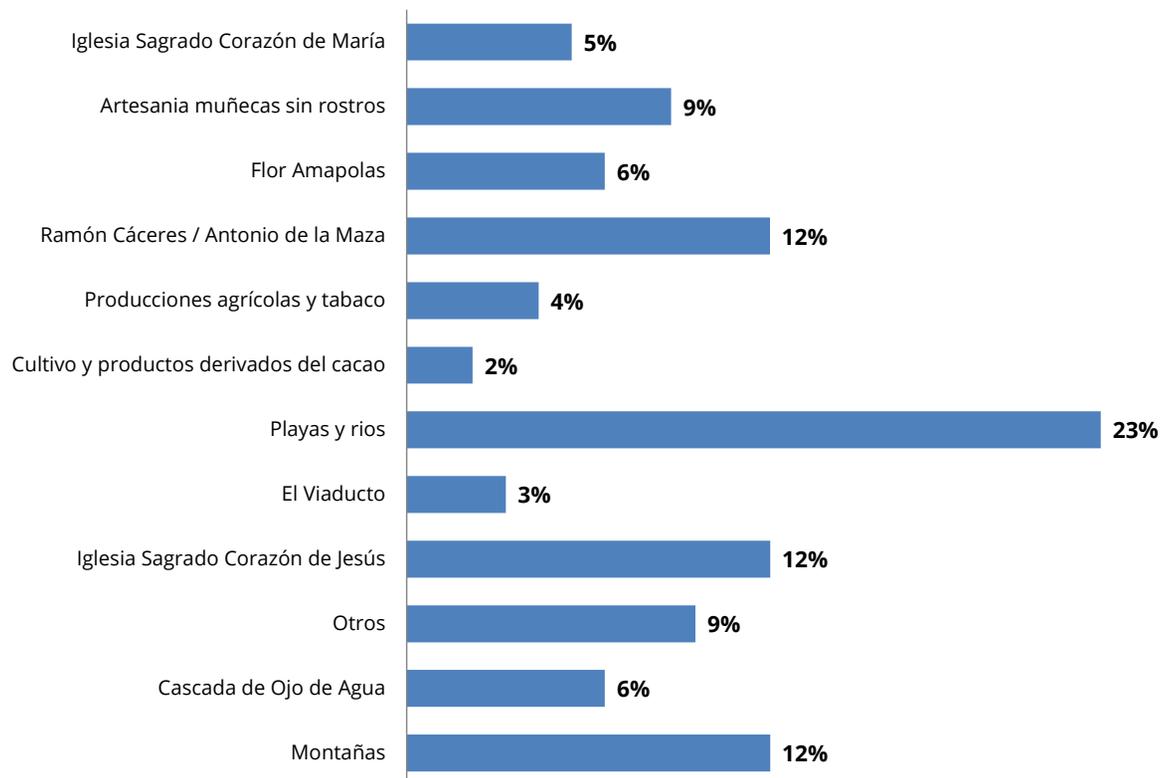
En Gaspar Hernández un 31.8% de los entrevistados mencionaron las playas y los ríos, un 14.4% hizo referencia a la flor de amapola, las montañas y la cascada de Ojo de Agua.

También se mencionaron los siguientes elementos:

- Ramón Cáceres
- Rayos de sol
- Iglesia Sagrado Corazón de Jesús
- Productos derivados del cacao
- Cacao (fruta)
- Monumento El Viaducto
- Represa Jamao

En conclusión, las playas, balnearios y ríos son las referencias más mencionadas por el total de los entrevistados, para un 22.8%, luego le siguen las montañas y la iglesia del Sagrado Corazón de Jesús, con un 11.8% cada uno respectivamente.

Los demás porcentajes se segregan entre las opciones arriba detalladas sin representa más de 6% de manera individual.



4. ¿Qué referencia de color considera que identifican a cada municipio de la provincia Espaillat? Respuesta libre.

Análisis

En el municipio de Moca, el 100% de los participantes seleccionó el color verde para Jamao al Norte; para el municipio de Moca, el 42% seleccionó el color amarillo, el 25% el color naranja, 17% el color marrón y el resto seleccionó el color rojo y rosado.

Para el municipio Gaspar Hernández el 60% de los encuestados seleccionó el color azul y el 40% el color verde.

En el municipio de Jamao al Norte, un 82% de las personas entrevistadas seleccionó para Jamao al Norte el color verde y el resto el color azul; para el municipio de Moca, seleccionaron en su mayoría los colores amarillo, marrón, naranja y rojo.

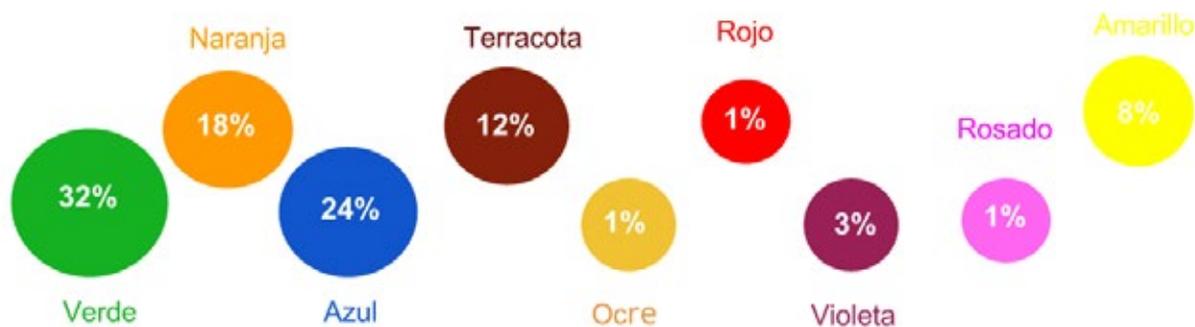
Para el municipio Gaspar Hernández se seleccionó el color azul.

En el municipio de Gaspar Hernández un 48.8% seleccionó el color naranja, un 27.9% el color azul y un 23.3% hizo mención al color dorado para Gaspar Hernández.

Para el municipio Jamao al Norte el 100% de los encuestados seleccionó el color verde.

Para el municipio Moca no sobresalió ningún color en particular.

En conclusión el municipio de Jamao al Norte se representa con el color verde y azul, Gaspar Hernández, con el color naranja y azul; para el municipio de Moca se mencionan los colores amarillos y marrón como los de mayor representación.



5. ¿Qué frase considera es la más acertada para identificar a la provincia Espaillat?

Análisis

En Moca, el 40% de los encuestados seleccionaron la frase “Villa Heroica, Sepulturera de Tiranos”, el 20% seleccionó la frase “Los mocanos somos secos, sacudidos y medidos por buen cajón”.

El resto mencionaron las frases descritas a continuación:

- Tesoro por descubrir
- Espaillat, natural y cortes
- Espaillat; conoce, prueba y disfruta
- Todo en un mismo destino

En Jamao al Norte, un 68.5% de los entrevistados seleccionó la frase “Espaillat, natural y cortes”, el resto mencionaron las frases descritas a continuación:

- Espaillat, naturaleza viva
- Seco, sacudió y medio por buen cajón
- Come here and you will return again
- Espaillat, solidaridad y trabajo
- Espaillat, honestidad y compromiso

En Gaspar Hernández para un 31.4% de las personas encuestadas seleccionó la frase “Espaillat, natural”, el resto mencionó las frases descritas a continuación:

- Un paraíso natural
- Espaillat, el paraíso del cacao
- Provincia del cacao y el café
- Provincia de mares cálidos y verdes montañas
- Provincia de cascadas
- Belleza y maravilla
- Espaillat, un paraíso de colores
- Espaillat, paraíso del Norte
- Espaillat, corazón de la costa Norte
- De todo para todos
- Estrella de la costa Norte
- Provincia del cacao y amapolas
- Trigueña del Caribe

En conclusión en el municipio de Moca el pensamiento creativo se orientó al componente histórico y cultural, mientras que en el municipio de Jamao al Norte y Gaspar Hernández, el enfoque resalta los recursos naturales y la hospitalidad del lugareño.

Capítulo II - Mejoras de Espaillat

Se busca detectar las oportunidades que entienden los expertos impiden el desarrollo de prácticas de turismo sostenible.

6. ¿Qué tipo de acciones pueden desarrollarse para crear oportunidades que promuevan un turismo sostenible?

Análisis

En Moca, el 47.6% de los encuestados mencionó la capacitación profesional en servicio al turista y la promoción turística a nivel nacional de la provincia Espaillat; el 19.0% hizo énfasis en la preservación de los recursos naturales del destino.

El resto mencionó lo siguiente:

- Desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos
- Señalización de atracciones turísticas
- Mejoramiento de carreteras
- Desarrollo de transporte turístico
- Fortalecimiento del Clúster Ecoturístico de Espaillat
- Desarrollo de cadenas de valor para el sector turismo a nivel provincial
- Promulgación de Ley para Declaración de Provincia Ecoturística
- Apoyo del Ministerio de Turismo

En Jamao al Norte un 40.9% de los entrevistados mencionó la concienciación a la comunidad en la preservación de los recursos naturales, un 31.3% hizo hincapié en capacitación profesional en servicio al turista y el desarrollo de campañas de promoción turística de la Provincia Espaillat.

Otras respuestas se describen a continuación:

- Desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos
- Señalización de atracciones turísticas
- Mejoramiento de carreteras
- Desarrollo de transporte turístico

En Gaspar Hernández, el 20.4% de los encuestados mencionó como aspecto clave el desarrollo de campañas de promoción turística de la Provincia Espaillat, un 18.4% hizo referencia a la limpieza y mantenimiento de los principales recursos índole histórico-cultural y cultural.

También se mencionó:

- Desarrollo de infraestructura a través de la inversión pública
- Fortalecimiento de organizaciones que promueven el desarrollo turístico
- Fomento de la inversión privada para la apertura de nuevos restaurantes y hoteles
- Seguridad ciudadana
- Incentivar la continuidad del Carnavaplaya y la Feria del Cacao
- Desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos
- Integración de las personas de la comunidad a la industria turística
- Señalización de atracciones turísticas
- Mejoramiento de carreteras
- Desarrollo de transporte turístico
- Capacitación profesional para mejorar la calidad del servicio que se ofrece al turista

En conclusión, los consultados respaldan realizar campañas de promoción turística en favor de la Provincia, por igual se hace fuerte hincapié en el tema de instrumentar programas de preservación y cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, el 10.1% del total de los encuestados mencionó la capacitación profesional de las comunidades como elemento vital; de igual modo un 9.5% del total de los encuestados mencionó como aspecto clave la preservación y limpieza de los recursos históricos-culturales.

7. ¿Cuáles son las áreas de mejora de los productos y servicios turísticos que deben implementarse para alcanzar la visión estratégica del destino?

Análisis

En Moca, el 23.5% de las personas encuestadas mencionó la promoción turística del destino, un 11.8% enunció el factor de seguridad al turista, la capacitación profesional en temas vinculados al desarrollo de negocios turísticos, la mejoras en la prestación de los servicios básicos y la adecuación de la infraestructura vial presente en la provincia de Espaillat.

El resto de las respuestas corresponde al fomento de la inversión privada para la apertura de nuevos hoteles, el desarrollo de trabajo mancomunado entre los diferentes Municipios y el diseño de campañas de comunicación tendientes a concienciar a la comunidad en la conservación y cuidado de los recursos naturales.

En Jamao al Norte, un 18.2% de los entrevistados mencionó la mejora en el sistema de transporte público y el estado de las carreteras; un 13.5% hizo referencia a la capacitación profesional en turismo, la mejora en seguridad al turista, la creación de nuevos productos y servicios turísticos y la conciencia de parte de la población en la preservación de recursos naturales.

El resto de las referencias corresponden al fomento de la inversión privada para la apertura de nuevos hoteles, el desarrollo de trabajo mancomunado entre los diferentes Municipios, el instrumentar un plan de trabajo en conjunto con el destino Puerto Plata y la mejora en la prestación de los servicios básicos a la población.

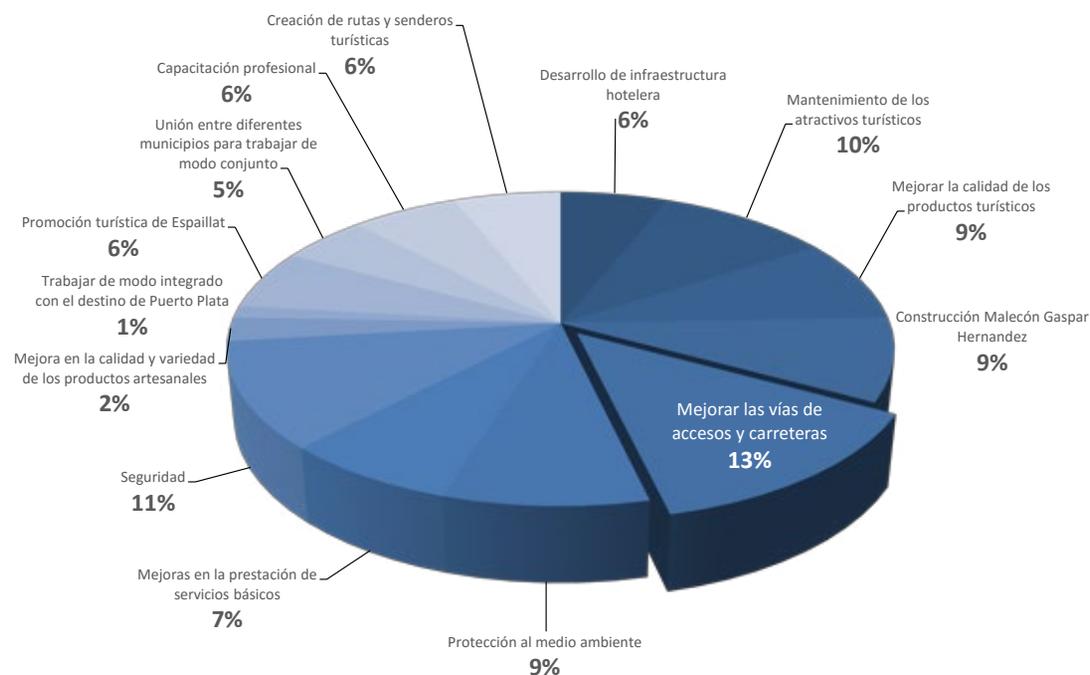
En Gaspar Hernández, para un 18.6% de los encuestados mencionó como un área de mejora clave la conservación de los recursos naturales; un 16.3% se refirió a la construcción del malecón de Gaspar Hernández y la mejora en la calidad de los productos y servicios turísticos que se ofrecen, respectivamente.

Un 11.6% considera que es clave la mejora en el sistema de transporte público y en el estado de las vías de acceso (calles y

carreteras) del destino.

El resto de las áreas de mejoras corresponden a mejoras en la prestación de los servicios básicos, mejora en la calidad de las artesanías y en la calidad de la seguridad al turista.

En conclusión, el 13.4% del total de los encuestados menciona la mejora en el sistema de transporte turístico y en el estado de las vías de acceso (calles y carreteras) del destino.; un 11.0% la mejora en la seguridad al turista, un 9.8% menciona el mantenimiento de los recursos histórico-cultural; por igual se hace mención a la necesidad de la creación de nuevos productos y servicios turísticos y el desarrollo de conciencia de la población en la correcta utilización de los recursos naturales en un 8.5% respectivamente.



8. ¿Puede señalar otro tipo de acciones que deban llevarse a cabo para alcanzar la visión estratégica?

Análisis

Las personas encuestadas en Moca agregaron los siguientes puntos:

- Desarrollo de inversión pública para el desarrollo de infraestructura
- Desarrollo de inversión privada para el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos
- Señalización de puntos de interés turístico
- Mejora y desarrollo de vías de acceso en el destino (calles, puentes y carreteras)
- Capacitación profesional en servicio al turista y aprendizaje de idiomas extranjeros
- Apoyo del Ministerio de Turismo para promoción turística del destino
- Empoderar a la comunidad para el uso y explotación sostenible de los recursos naturales
- Trabajo conjunto entre los Municipios

En Jamao al Norte, se mencionaron los siguientes puntos:

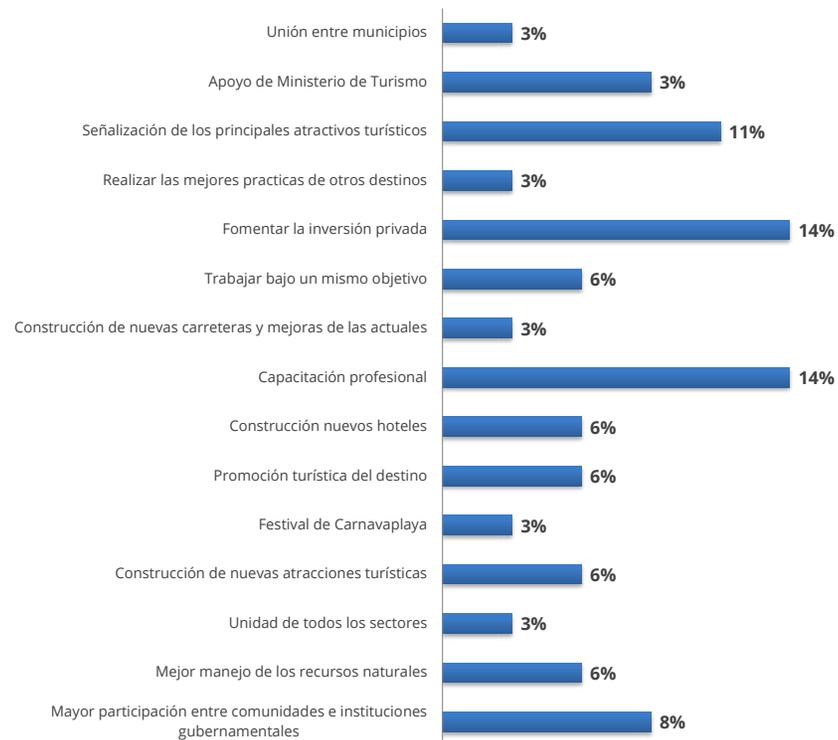
- Desarrollo de inversión pública para el desarrollo de infraestructura
- Desarrollo de inversión privada para el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos
- Señalización de puntos de interés turístico
- Mejora y desarrollo de vías de acceso en el destino (calles, puentes y carreteras)
- Capacitación profesional en servicio al turista y aprendizaje de idiomas extranjeros
- Implementar las mejores prácticas de otros destinos

En Gaspar Hernández, se mencionaron los siguientes puntos:

- Desarrollo de inversión pública para el desarrollo de infraestructura
- Desarrollo de inversión privada para el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos
- Señalización de puntos de interés turístico
- Mejora y desarrollo de vías de acceso en el destino (calles, puentes y carreteras)
- Capacitación profesional en servicio al turista y aprendizaje de idiomas extranjeros
- Promoción turística de la provincia Espaillat
- Participación conjunta entre ciudadanos y autoridades gubernamentales

En conclusión, los aspectos más mencionados corresponde al desarrollo de inversión pública para el desarrollo de infraestructura y el desarrollo de inversión privada para el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos.

Por igual, del total de los encuestados un 11.5% hace referencia a la mejora en la señalización de los puntos de interés turístico, la mejora y desarrollo de vías de acceso en el destino (calles, puentes y carreteras), la capacitación profesional en servicio al turista y aprendizaje de idiomas extranjeros.



9. ¿Qué recomendación daría a las autoridades del lugar para mejorar el turismo en la Provincia Espaillat?

a. Desarrollo de infraestructura b. Capacitación profesional c. Mejora de vías de acceso e. Fomentar la inversión privada f. Promoción turística g. Señalización turística

Análisis

En Moca, el 17.6% de las personas encuestadas recomienda apuntar a la inversión pública en el desarrollo del potencial turístico de la Provincia; otro 17.6% recomienda invertir en señalización de los puntos turísticos y mantenimiento y mejora de las vías de acceso (carreteras, calles y puentes) en el destino. La promoción turística del destino y la capacitación profesional de la fuerza de trabajo agrupan el 11.8% de las respuestas respectivamente. La mejora y mantenimiento de las infraestructuras actuales toman un 9.8% de las opiniones.

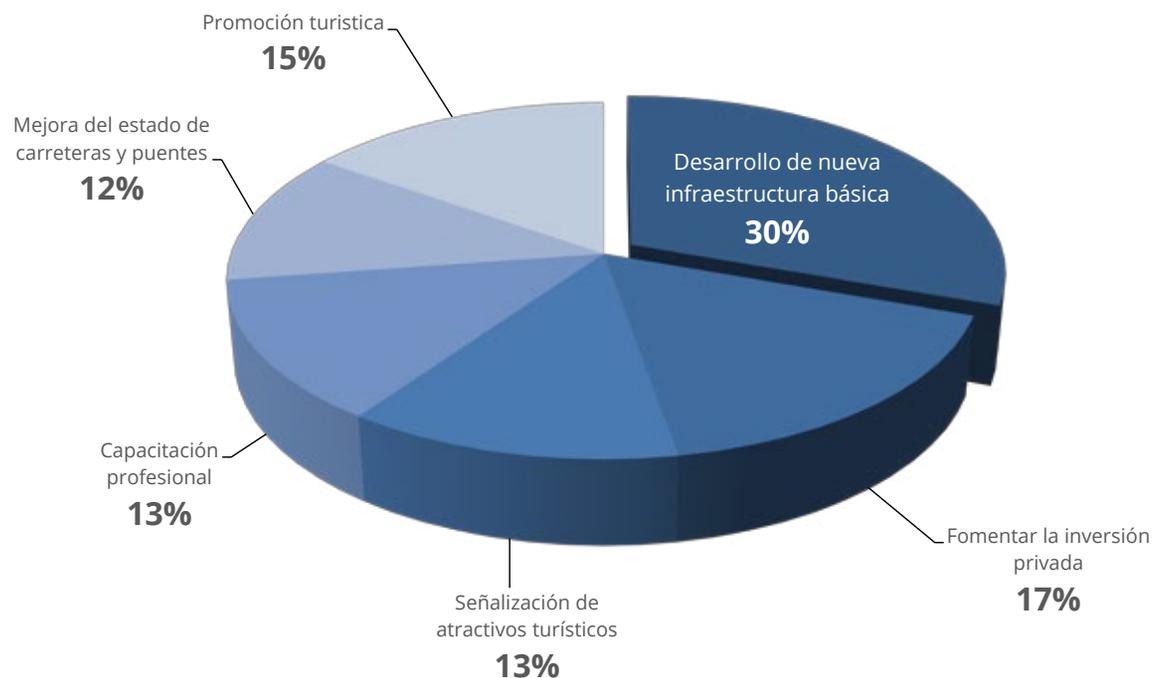
Para Jamao al Norte, un 18% de las personas encuestadas recomienda a las autoridades apuntar a la construcción y mantenimiento de infraestructura vial (carreteras, calles y puentes); un 15.7% hizo hincapié en facilitar el desarrollo de infraestructura de servicios básicos en el municipio.

El resto recomienda a las autoridades facilitar la señalización de puntos turísticos; impulsar acciones de promoción del destino a nivel nacional y coordinar el desarrollo de programas de capacitación profesional en temas turísticos.

En Gaspar Hernández, un 22.4% de las personas encuestadas recomienda a las autoridades desarrollar la inversión pública en infraestructura de servicios básicos (agua potable, tratamiento de residuos, alcantarillado, suministro de energía eléctrica, limpieza de calles, instalación de baños químicos en balnearios, etc.) un 16.4% recomienda invertir esfuerzo en el desarrollo de una campaña de promoción turística del destino a nivel nacional, un 13.8% la capacitación profesional en servicio al turista y un 12.1% en la construcción de nueva infraestructura vial y mantenimiento de la ya existente.

También se hizo referencia a la señalización de los atractivos turísticos del Municipio y la capacitación y facilitación de desarrollo de emprendedores y nuevos empresarios.

En conclusión, del total de los encuestados un 16.1% recomienda a las autoridades incrementar la inversión en infraestructura para facilitar el desarrollo turístico de la Provincia Espaillat; el 15.2% menciona como aspecto clave la instrumentación de una campaña de promoción turística, el 12.9% recomienda el desarrollo de programas de capacitación profesional en el ámbito turístico y la señalización de los puntos turísticos respectivamente; por igual el 12% hace hincapié en el mantenimiento, mejora y desarrollo de infraestructura vial.



10. Enumere las vicisitudes ambientales que podría tener la provincia Espaillat, que impiden el disfrute de la estadía de un turista.

a. Muchos insectos b. Problemas climáticos c. Contaminación medioambiental d. Seguridad e. Otros

Análisis

En Moca, el 100% de los encuestados mencionó el factor de seguridad.

El 30% adoptó como segunda elección el inconveniente del ruido como factor de contaminación ambiental.

En Jamao al Norte, el 54.5% de las participantes también el factor de seguridad.

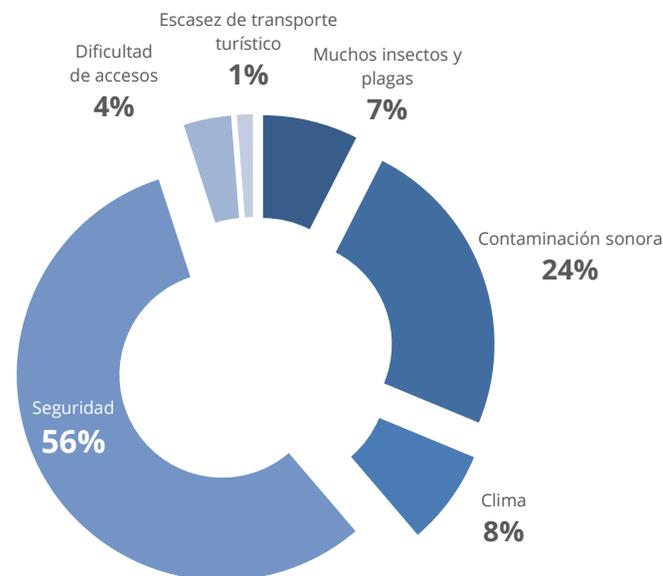
El resto hizo énfasis en el ruido medioambiental.

En Gaspar Hernández, un 53.3% mencionó la seguridad como primordial vicisitud que afectaría el disfrute de la estadía de un turista, para un 22.2% el ruido medioambiental es un aspecto clave a tratar.

El resto menciona la dificultad en las vías de acceso a los principales recursos de interés turístico del destino.

En conclusión, del total de los encuestados el 58.6% mencionan la seguridad del turista como una de las principales vicisitudes que impiden el disfrute de la estadía de un turista; un 23.7% menciona el ruido medioambiental como factor de contaminación medio ambiental; el 7.5% hizo referencia a los problemas climáticos.

También se mencionaron otros aspectos como vías de acceso e infraestructura vial insuficiente o en mal estado.



11. ¿Considera usted al residente en Espaillat como servicial con el turista extranjero - local?

Valore dicho servicio en una escala del 1 al 3, donde 1= No es servicial, 2= Servicial de manera aceptable y 3= Muy servicial.

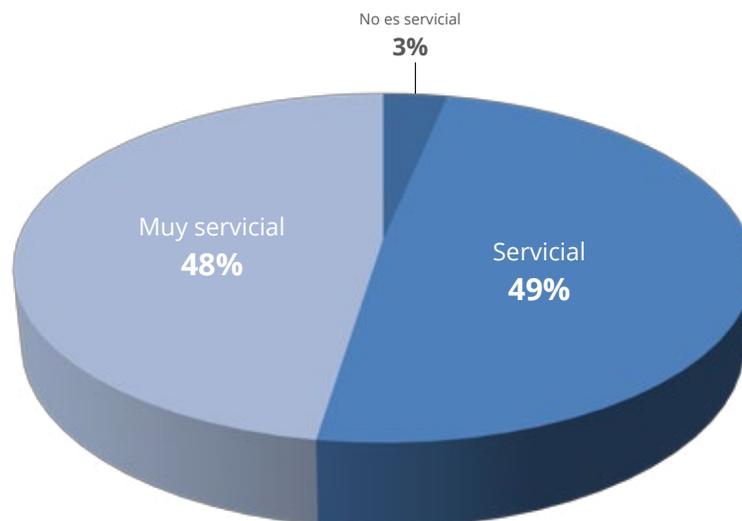
Análisis

En Moca, el 70% de las personas encuestadas considera al residente en Espaillat como muy servicial, el 30% lo considera servicial de manera aceptable.

En Jamao al Norte, el 37.5% de los participantes considera al residente en Espaillat como muy servicial, el 56.2% lo considera servicial de manera aceptable y el resto poco servicial.

En Gaspar Hernández, para el 45.7% de los encuestados considera al residente en Espaillat como muy servicial, el 51.4% lo considera servicial de manera aceptable y el resto poco servicial.

En conclusión del total de las personas encuestadas, un 49.2% indica que la población de Espaillat es servicial, para un 47.5% indica que es muy servicial y un 3.2% indica que no es servicial.



12. ¿Cuáles son las características que deben tener los servicios turísticos que se ofrecen al turista en el destino Espailat?

Análisis

En Moca, el 27.8% de los encuestados considera como característica principal de los servicios que deben ofrecerse en el destino la calidad e higiene la oferta gastronómica destino. Un 16.7% menciona la calidad y variedad de opciones de transporte turístico y la excelente capacitación en servicio al turista.

Para un 11.1% la diferenciación pasa por brindar seguridad al turista, un adecuado mantenimiento de los principales atractivos, servicios públicos que funcionen de modo eficiente y la creación de nuevos productos hoteleros.

En Jamao al Norte, un 50% de los entrevistadas considera como principal característica que debe destacarse en los servicios turísticos a ofrecer en el destino es la ubicación del destino y el acceso rápido desde diferentes polos turísticos de la República Dominicana.

Se menciona también la calidad en el servicio al turista, ofrecer seguridad al turista, un adecuado mantenimiento de los principales atractivos y el desarrollo de una oferta variada de alojamiento.

En Gaspar Hernández, un 47.9% considera como característica diferencial que deben tener los servicios turísticos ofrecidos en el destino la facilidad para transportarse dentro del destino.

Se menciona también la prestación de un servicio al turista excepcional, la seguridad al turista, el excelente estado de mantenimiento de la infraestructura vial y la apertura de nuevos hoteles y restaurantes.

En conclusión del total de las personas encuestadas, un 25.8% considera como característica diferencial que deben tener los servicios turísticos ofrecidos en el destino la facilidad para transportarse dentro del destino.

Un 17.5% mencionan el desarrollo de nuevos alojamientos, un 12.3% hace referencia a un excelente servicio al turista y la capacitación de guía turísticos y un 10% menciona la calidad de la seguridad al turista.



13. ¿Cuáles son las características que deben tener los productos turísticos que se ofrecen al turista en el destino Espaillat?

Análisis

En Moca, el 38.5% de las personas encuestadas considera la conservación del medio ambiente como parte integral de características que deben tener los productos turísticos a desarrollarse en Espaillat.

Un 15.4% enunció que deben destacarse por el mantenimiento y limpieza de los lugares históricos-culturales y la hospitalidad de la gente, respectivamente.

Un 7.7% considera que se debe potenciar en la comunicación la seguridad al turista y la facilidad acceso a los atractivos turísticos del destino.

En Jamao al Norte, un 29.2% de los encuestados considera el cuidado del medio ambiente como elemento clave que deben comunicarse en los productos turísticos del destino, un 20.8% considera la seguridad al turista y un 16.7% enunció la hospitalidad de la comunidad.

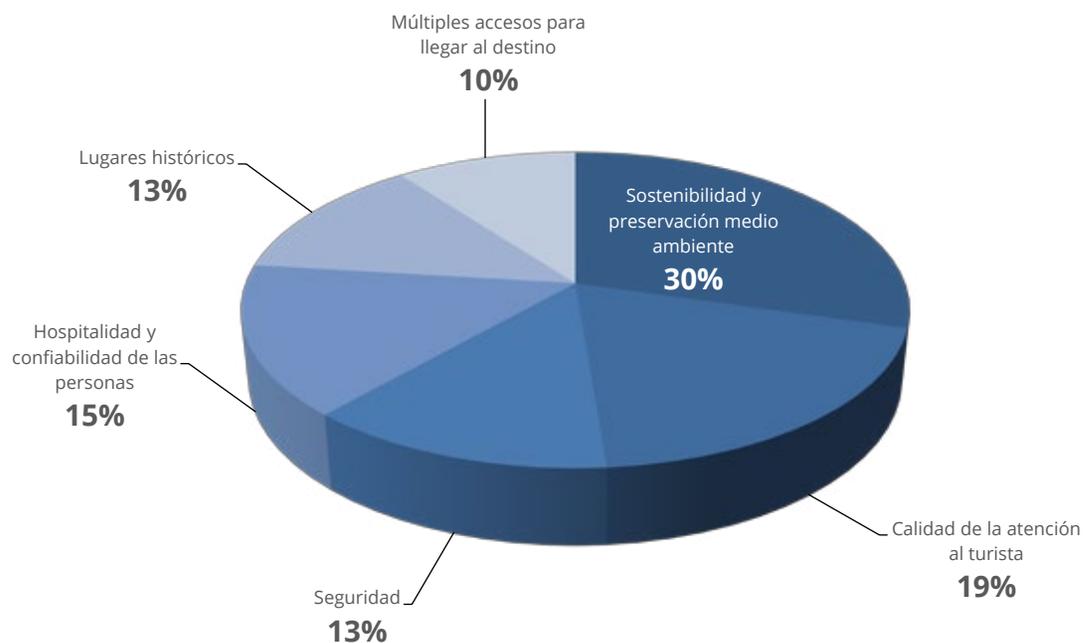
La facilidad acceso a los atractivos turísticos y la calidad a la atención al turista se mencionaron con un 12.5% respectivamente.

En Gaspar Hernández, un 30% de los encuestados prefiere destacar la calidad a la atención al turista, un 17.8% respectivamente enunció el mantenimiento de los lugares históricos-culturales y el cuidado del medio ambiente como parte de las características .

En conclusión del total de las personas encuestadas, un 24.4% considera el cuidado del medio ambiente como componente principal que deben tener los productos turísticos a desarrollarse en Espaillat.

El 19.2% menciona destacar la calidad de la atención al turista, 15.4% enunció la hospitalidad de la comunidad.

Para un 12.8% respectivamente, se considera la seguridad al turista y el mantenimiento y limpieza de los lugares históricos-culturales y para un 10% la facilidad de acceso al destino.



Capítulo III - Barreras a derribar

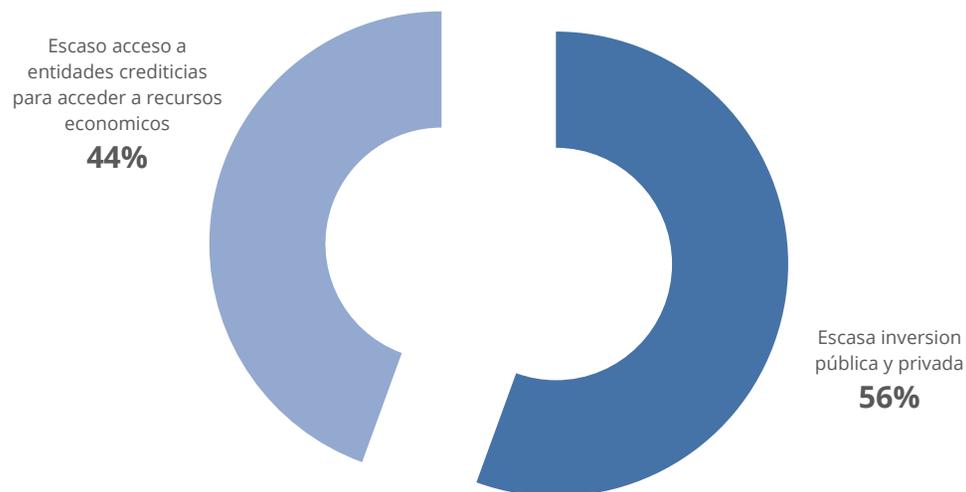
Se busca detectar las limitaciones que entienden los expertos impiden alcanzar la visión estratégica de turismo del destino; las competencias de las instituciones para superar esas limitaciones y las oportunidades con las que se cuenta para superar dichas limitaciones o las que pudieran presentarse.

14. ¿La falta de recursos económicos constituyen un obstáculo para alcanzar la visión estratégica de desarrollo turístico del destino?

Análisis

En conclusión del total de las personas encuestadas, que respondieron esta pregunta, en Moca, Jamao al Norte, y Gaspar Hernández, un 100% afirmó el enunciado.

Se hace referencia al escaso volumen de la inversión pública y privada, así como los limitados recursos económicos que poseen los emprendedores turísticos como los obstáculos para alcanzar la visión estratégica de turismo del destino.



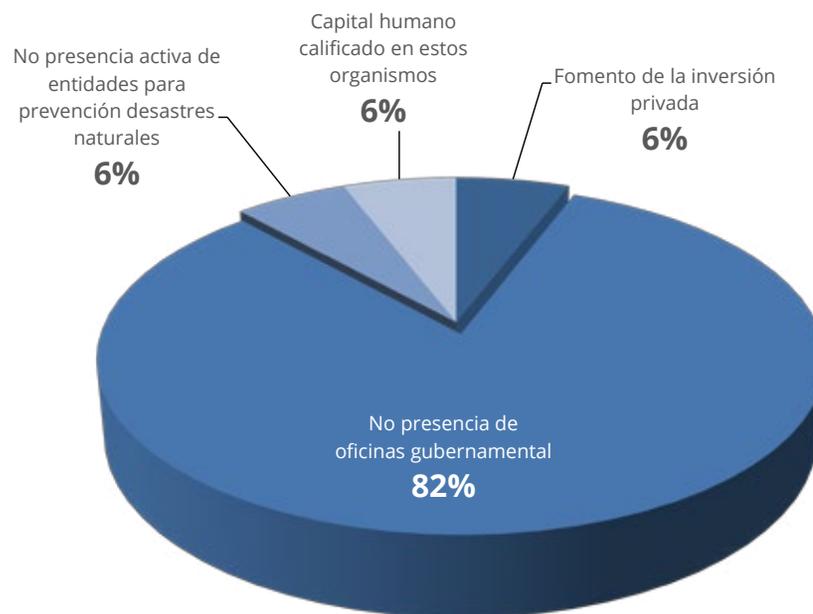
15. ¿Es limitado el apoyo de los organismos públicos y privados? En caso afirmativo ¿en cuáles aspectos?

Análisis

En conclusión del total de las personas encuestadas, en Moca, Jamao al Norte, y Gaspar Hernández un 100% afirmó el enunciado. Se hizo referencia a la falta de apoyo en el desarrollo del empoderamiento de la comunidad y la coordinación entre la diferentes instituciones.

Por igual se destaca la importancia de apoyar el desarrollo de capacidades y habilidades del capital humano.

Se hizo mención a la falta de oficinas gubernamentales en la Provincia en lo concerniente a la prevención de desastres naturales y conservación del medio ambiente.



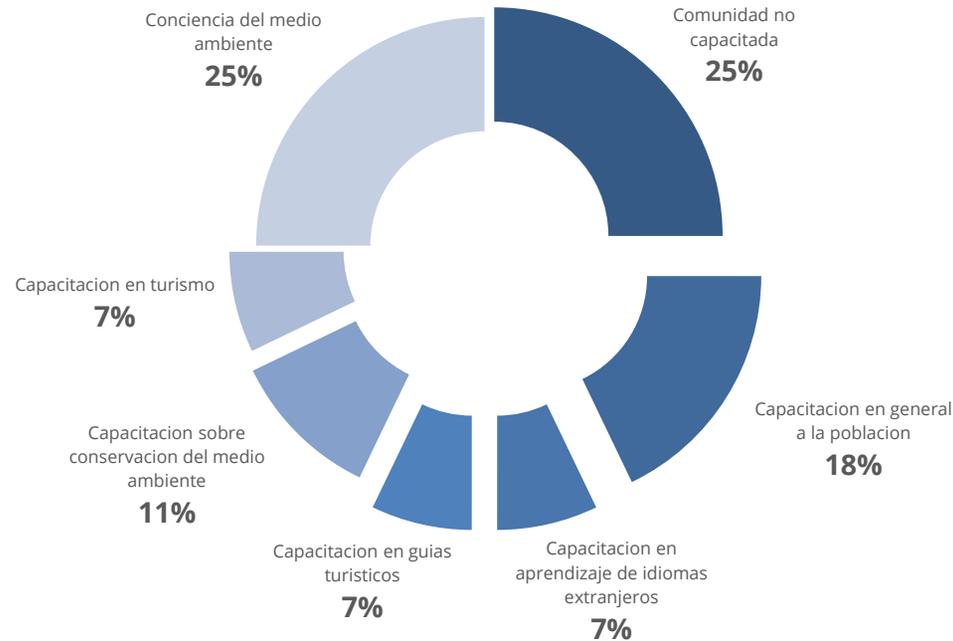
16. ¿Las capacidades y habilidades profesionales de la comunidades son un obstáculo para alcanzar la visión estratégica de desarrollo turístico del destino? En caso afirmativo ¿Por qué?

Análisis

En conclusión, el total de las personas encuestadas, que respondieron esta pregunta, en Moca, Jamao al Norte y Gaspar Hernández un 100% afirmó el enunciado.

Se hizo referencia a que sin una comunidad capacitada no es posible brindar un servicio adecuado a los turistas.

Se mencionó también la carencia de capacitación en desarrollo de emprendedores, en capacitación profesional para el aprendizaje de idiomas de extranjeros y de expertos en la zona en interpretación y guía al turista y sobre el cuidado y preservación del medio ambiente.



17. ¿Existen conflictos políticos que se transforman en limitaciones para alcanzar la visión estratégica de desarrollo turístico del destino? En caso afirmativo ¿Cuáles son?

Análisis

En Moca, el 100% de personas encuestadas, afirmaron el enunciado.

Se mencionó la falta de unidad, apoyo y el poco entendimiento entre los escalafones políticos que representan a la provincia.

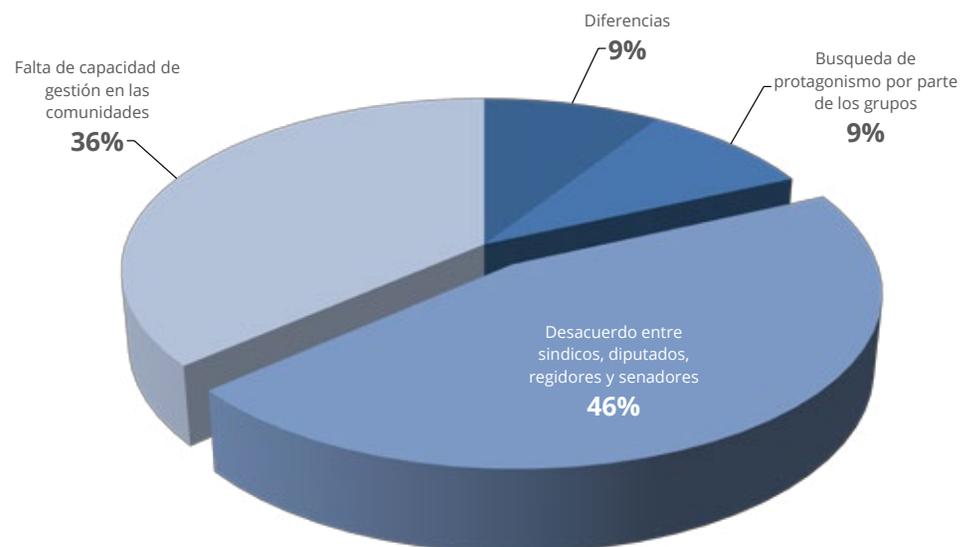
En Jamao al Norte, el 50% de personas encuestadas, que respondieron esta pregunta, afirmó el enunciado y mencionó el escaso entendimiento entre los diferentes escalafones políticos que representan a la provincia.

El resto respondió que los conflictos políticos no deben ser limitaciones para una comunidad alcanzar su visión y que el desarrollo también es posible con el trabajo de la comunidad.

En Gaspar Hernández, el 70% de las personas entrevistadas, afirmaron el enunciado, se mencionó el escaso involucramiento de los representantes políticos de la Provincia y los conflictos entre los diferentes escalafones políticos que están para representar a la Provincia.

El resto respondió que los conflictos políticos no deben ser limitaciones para una comunidad alcanzar su visión, queda en manos de la comunidad.

En conclusión, se mencionó la falta de unidad, apoyo y el poco entendimiento entre los diferentes escalafones políticos que representan la Provincia.

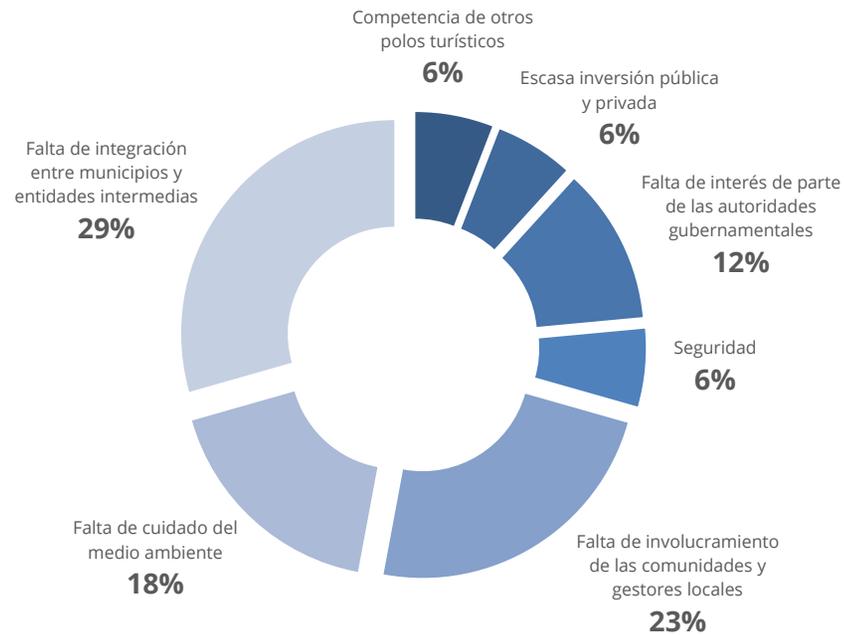


18. ¿Puede señalar otro tipo de dificultad que se transforme en una limitación para alcanzar la visión estratégica?

Análisis

En conclusión en Moca, Jamao al Norte y Gaspar Hernández, las personas encuestadas hicieron referencia a las siguientes limitaciones:

- Falta de involucramiento entre las comunidades y entre los sectores público y privado
- Falta de capacitación en el desarrollo de habilidades profesionales en las comunidades
- Falta de conciencia en el cuidado del medio ambiente



4.3 Levantamiento de necesidades

Al realizar un levantamiento de necesidades de la Provincia y sus municipios, salieron a relucir necesidades relacionadas con la conservación del medio ambiente, la falta de desarrollo de inversión pública en infraestructura, así como la promoción turística y la promoción de inversión privada. A continuación el levantamiento de las principales necesidades de los municipios relevadas por los entrevistados; donde la columna de % representa el porcentaje en función a la cantidad total mencionada de cada enunciado.



#	Lista de necesidades	%
1	Limpieza de balnearios, ríos, playas y arroyos	4.10%
2	Desarrollo y mantenimiento de infraestructura vial	9.56%
3	Mejora de transporte turístico	2.46%
4	Seguridad / POLITUR	7.65%
5	Promoción inversión privada	2.73%
6	Señalización de principales recursos de interés turístico	6.01%
7	Escaso apoyo gubernamental	2.73%
8	Forestación en los acuíferos	1.91%
9	Capacitación en operación negocios turísticos y aprendizaje de idiomas	10.66%
10	Mantenimiento y mejoras de monumentos, plazas y parques	1.09%
11	Higiene en oferta gastronómica	0.55%
12	Contaminación del medio ambiente	5.19%
13	Promoción turística del destino	4.37%
14	Desarrollo de tours operadores	1.09%
15	Creación de nuevas rutas, circuitos y productos turísticos	1.64%
16	Políticas de protección al turista	0.82%
17	Declaración de áreas protegidas	1.91%
18	Desarrollo de nuevos servicios de hospedaje	2.73%
19	Presencia de oficinas gubernamentales en los municipios	0.55%
20	Apertura de bancos, casa de cambio de divisas, farmacias y supermercados	3.55%

#	Lista de necesidades	%
21	Presencia del representante del Ministerio de Turismo	2.19%
22	Más unión entre Municipios	0.27%
23	Tratamiento de aguas y desechos residuales	1.09%
24	Apertura de nuevos restaurantes	1.64%
25	Capacitación de guías turísticos	2.19%
26	Capacitación sobre conservación de medio ambiente	1.64%
27	Declaración de Provincia Ecoturística	1.91%
28	Mejora en la prestación del servicio de agua potable	0.27%
29	Mejora en la prestación del servicio de electricidad	0.82%
30	Desarrollo de relaciones internacionales con otras instituciones	0.55%
31	Construcción de nueva infraestructura vial	4.37%
32	Mantenimiento de puentes	4.37%
33	Construcción de nuevos puentes	3.01%
34	Promoción de las acciones comunitarias	1.09%
35	Mejora en la prestación de servicios de telecomunicaciones	0.55%
36	Agregar valor a los servicios turísticos	0.82%
37	Mayor integración Clúster Ecoturístico de Espaillat	0.27%
38	Integración de la comunidad al desarrollo turístico	0.27%
39	Apoyo al sector artesanal	0.27%
41	Saneamiento del Río Moca	0.27%
42	Implementación de plan de ordenamiento territorial	0.27%
43	Mejoras en la prestación de servicio de transporte público	0.27%

4.4 Validación del FODA

En la formulación de la visión estratégica de desarrollo turístico de la Provincia de Esparillat el análisis FODA resulta de suma importancia en la formulación del diagnóstico integrado del destino.

Con esta herramienta complementaria es posible visualizar el estado y situación de los ejes sobre los cuales se desarrollará la estrategia de turismo del destino. A continuación el levantamiento del FODA realizado todos los municipios participantes.



FORTALEZAS

Se hace mención a la capacidad que tiene el destino para autogestionarse y la oferta que dispone al turista:

- Existe amplia concordancia en comunidades receptoras sobre que el turismo es una de las principales vías para el desarrollo provincial
- Incentivos que otorga la ley de Fomento al Desarrollo Turístico (Ley 158-01)
- Disposición de los empresarios locales por formar parte del desarrollo turístico de la provincia Espaillat
- Presencia de una organización de clúster turístico en la provincia de Espaillat
- Surgimiento de espacios institucionales de coordinación público/privada
- Interés para el desarrollo del destino turístico por parte de las autoridades gubernamentales a nivel nacional
- Creciente voluntad política, empresarial y comunitaria en reconocer al turismo como prioritario para el desarrollo del país
- Se cuenta con robustas relaciones con prensa turística, prensa local y agrupación de profesionales del periodismo y la comunicación
- Se cuenta con facilidades para acceder a espacios en diferentes medios de comunicación a nivel nacional e internacional
- La protección de los recursos naturales está resguardada bajo la Ley General de Medio Ambiente y Recursos Naturales 66-00
- Unidades del destino apoyada en el desarrollo de artesanías (muñecas sin rostro), cultivo y producción de cacao de clase mundial en Gaspar Hernández y acuíferos naturales en Jamao al Norte
- Condiciones para el desarrollo del turismo de aventura y el basado en la práctica de deportes extremos
- Reconocimiento nacional de Moca como ciudad poseedora de atractivos históricos-culturales de relevancia
- Única provincia del Cibao Central que tiene acceso al mar y que por sus características geográfica cuenta con valle, montaña y costa
- Es aún un destino no masificado
- Excelentes balnearios de agua dulce y manantiales
- Sistema vial Interprovincial
- Variedad de recursos naturales (montañas, valles intramontanos, acuíferos de agua dulce y playas) e históricos-culturales

- Cuenta con condiciones para desarrollar modalidades de turismo en nichos tales como aventura y exploración, turismo rural, turismo comunitario, turismo de bienestar, práctica de deportes extremos y turismo náutico
- El Clúster Ecoturístico de Espaillat está consciente de la necesidad de capacitación profesional para desarrollar un turismo diversificado, rentable y sostenible
- Los recintos universitarios ofrecen las carreras de grado de administración en turismo y hotelería
- Autoestima en aumento por parte de las comunidades generado por las oportunidades que genera el turismo como factor de desarrollo socio-económico
- Sentido de pertenencia al territorio en los pobladores, lo que facilita expresar las bondades de cada atractivo
- Excelente aeropuertos (SDQ, POP y STI) para recibir turismo internacional, estratégicamente ubicados con relación a las principales atracciones del destino
- Creciente disposición de empresarios turísticos que operan en República Dominicana por diversificar su oferta y participar con acciones encaminadas al desarrollo turístico sustentable del país
- Clima tropical variado con un alto porcentaje de horas de sol
- Excelente dotación de recursos productivos
- Amplio y activo entramado institucional a nivel provincial: universidades, asociaciones intermedias empresariales y comunitarias, organizaciones no gubernamentales, iglesias, entre otras

OPORTUNIDADES

Son aquellas alternativas donde con una adecuada gestión de factores internos y externos contribuyan al desarrollo del destino.

- Creciente tendencia de consumo a nivel nacional e internacional de productos circuitos que integren la naturaleza, la historia y la cultura
- Playas y costas apropiadas para el desarrollo de pesca deportiva y turismo náutico si se plantea el desarrollo de puerto turístico y club náutico en Gaspar Hernández
- Plantaciones de cacao y producción de chocolate con potencial para el agroturismo si se plantea el desarrollo de un circuito turístico, una fiesta nacional y un centro de interpretación de la producción del cacao y el chocolate
- Importantes índices de masificación y saturación en otros polos turísticos a nivel nacional
- El destino tiene la capacidad de atraer turistas alternativos con intereses en el desarrollo de viajes de inmersión cultural y exploración de la naturaleza, debido a la riqueza biológica e histórico-cultural que posee la provincia de Espaillat
- Apertura y facilidades para el desarrollo de acciones de relaciones públicas tales como viajes de familiarización, viajes de prensa y apoyo para la asistencia a ferias nacionales e internacionales
- Desarrollo de acuerdos comerciales con los principales tour operadores del polo turístico Puerto Plata
- El uso de las nuevas tecnologías digitales posibilita una reducción sustancial de costos a invertir en promoción y comunicación turística
- Incremento del consumo de contenidos turísticos en canales alternativos de comunicación y publicidad en relación a canales tradicionales
- Herramientas tecnológicas disponibles para implementar campañas de marketing de modo personalizado y especializado por grupos de interés

- La actividad turística de la provincia de Espaillat hoy en día se sitúa por debajo de su desarrollo potencial
- Tendencia creciente por parte de los turistas de vivir un turismo basado en experiencias
- Crecimiento de la economía nacional permitiendo un incremento en el volumen del turismo local
- El estilo de vida urbano despierta el interés y crea la necesidad de escapar a realizar actividades turísticas en entornos naturales
- Orientar la comercialización hacia una comunicación valorando la diferenciación de cada segmento de mercado de modo específico
- Creación de negocios gastronómicos entorno a balnearios
- Creación de negocios de servicios de alojamientos ecológicos (incluyendo camping, deck camping y glamping)
- Oportunidad de mejora de calidad de vida para la comunidad con la creación de empresas de servicio
- Potencialidad para articular turismo de aventura y exploración y camping
- Interés de empresarios y emprendedores de la provincia para el desarrollo de nuevos productos turísticos
- Espaillat tiene en Moca, la muñeca sin rostro más grande del mundo, cuenta con tradición artesanal y una gran variedad de artículos que pueden convertirse en una atracción del destino si se plantea el desarrollo y operación de una ruta artesanal, de crea un museo-escuela de las artesanías y se abre un punto de venta operado de modo profesional por los artesanos de la Provincia de Espaillat
- Oportunidades importantes para lograr diversificación del producto ecoturístico, lo que permite segmentar el mercado y llegar a una mayor cantidad de tipos de turistas
- Condiciones para el desarrollo del producto de sol y playa en la zona de Gaspar Hernández
- Implantación de programas de capacitación turística para desarrollar habilidades profesionales

- Existe un marco legal específico que opera favorablemente para declarar a la provincia de Espaillat como provincia ecoturística y de este modo acceder a fondos y programas que faciliten su desarrollo turístico
- Disposición de capital de inversión nacional e internacional dispuestos a apoyar el desarrollo turístico de Espaillat
- Existencia de instituciones a nivel provincial que promuevan que las comunidades asuman responsabilidades en la conservación de los recursos naturales y su uso eficiente
- Desarrollo de proyectos inmobiliarios y para estancias vacacionales en Moca, Jamao al Norte y Gaspar Hernández
- Articulación con el polo turístico de Puerto Plata, el cual recibirá un promedio de 750,000 turistas al año a partir de 2016
- Interés por promover la conservación cultural y natural de la provincia por medio del turismo
- Desarrollo de inversión pública en infraestructura vial (caminos vecinales, puentes y calles principales en municipios cabeceras) y prestación de servicios básicos
- Desarrollo de acuerdos de cooperación con organismos e instituciones internacionales especializadas en turismo de voluntariado y conservación de los recursos naturales

DEBILIDADES

Aluden a aquellas limitaciones que tiene el destino para definir, presentar, operar o comercializar los servicios y sus principales atractivos turísticos.

- Escaso nivel de articulación entre el Ministerio de Turismo (MITUR) y el Clúster Ecoturístico Espaillat, lo que se traduce en un nivel escaso de promoción del destino generando debilidades para promover la diversificación de la oferta turística del destino, motivar el desarrollo de inversiones y facilitar el desarrollo de productos turísticos atendiendo a la potencial demanda a generarse
- Baja inversión del Estado en el desarrollo de infraestructura turística y facilitar servicios básicos de calidad (tratamientos de residuos sólidos, tratamiento de aguas residuales, suministro de energía eléctrica, etc.)
- La Provincia de Espaillat carece de una organización de gestión del destino turístico
- La información turística del destino no abunda y no se encuentra actualizada
- No se posee una imagen turística oficial para la promoción turística del destino
- Carece de una vitrina digital de promoción como lo es un sitio web de promoción turística oficial del destino
- No existen estrategias de comercialización para el destino y no se cuenta con presupuesto para promoción en mercadeo del mismo
- Comunicación escasa de los productos turísticos del destino
- Coordinación limitada entre las empresas turísticas y el destino para la comunicación conjunta de los atractivos del destino
- El turista receptivo que visita Puerto Plata tiene la percepción de que Jamao al Norte pertenece a esa provincia, donde practica ecoturismo; no se presenta asociado con la provincia de Espaillat, el turista no sabe que está visitando dos destinos en un mismo viaje
- Bajo nivel de manejo y conocimiento de los consumidores potenciales según las nuevas tendencias del mercado
- Falta de homogeneidad para la gestión de la promoción, comunicación y comercialización del destino

- Falta de mecanismos eficientes para la recolección de información con la cual se puedan desarrollar políticas concretas de trabajo e irregularidad en la recolección de estadísticas turísticas del destino por las distintas autoridades nacionales competentes
- Escasa presencia del Cuerpo Especializado en Seguridad Turística (CESTUR) en la Provincia de Espaillat
- No se cuenta con una dependencia del Ministerio de Turismo (MITUR) en la Provincia de Espaillat
- No se cuentan con un Centro de Información Turística (CIT) para mejorar la calidad de la experiencia del turista brindando información sobre los productos turísticos y atractivos turísticos de la Provincia de Espaillat
- Escasa capacidad financiera disponible para el desarrollo de inversión en la industria turística de parte de emprendedores locales o cooperativas comunitarias
- Ninguna de las principales agencias de viajes a nivel nacional comercializan algún producto del destino
- Escaso número y variedad en la oferta de alojamiento del destino
- Deficiente señalización turística en el destino
- Calidad de los servicios turísticos por debajo del promedio en relación a los principales polos turísticos del país
- Falta de innovación en la conformación de la oferta turística
- Los prestadores de servicios turísticos en la provincia son pymes con bajo nivel tecnológico y de escasa capacidad de inversión
- Escasez de mano de obra calificada capaz de adecuarse a las demandas actuales
- Insuficiente profesionalización de las pymes con relación a dirección y gestión empresarial
- Deforestación en los márgenes de los ríos y arroyos
- Falta de educación enfocada al servicio turístico y manejo de segmento de mercado turísticos especializados tales como turismo de exploración y aventura, turismo rural, turismo de bienestar, turismo comunitario, entre otros en todos los niveles: tour operadores receptivos, operarios y comunidad receptora
- Falta de desarrollo de servicios turísticos complementarios

- Escaso control sobre plan de manejo para las áreas naturales de vocación turística del destino
- Falta de senderos y caminos adecuados hasta los principales puntos de interés turístico del destino
- Deficiente control ambiental eficaz que garantice la protección de los recursos naturales, para el ordenamiento ecológico del territorio, la manifestación de impacto ambiental y el establecimiento de la capacidad de carga o límite de cambio aceptable
- Débil apoyo al micro emprendimientos e ideas y proyectos de la comunidad
- Escaso desarrollo de cantidad, calidad y variedad en los restaurantes del destino
- Falta de concientización, educación y capacitación turística y ambiental a comunidades receptoras
- Fragmentación de los actores principales de los municipios que componen la provincia en la gestión del destino turístico, ya que realizan iniciativas desarticuladas lo cual debilita el planteamiento de una visión estratégica conjunta, lo que da como resultado que cada cual se mueve por sus propios intereses
- Débil presencia de Ayuntamiento en los municipios, lo cual es evidente por la contaminación visual propiciada por la gran cantidad de afiches, pancartas y vallas políticas
- Vías de acceso secundarias para llegar a los atractivos turísticos en estado deficiente

AMENAZAS

Son aquellas situaciones o aspectos que atentan contra la buena gestión del destino:

- Alta competencia directa con otros destinos turísticos a nivel nacional, desde la perspectiva de planificación estratégica de promoción y desarrollo de capacidades y producto turístico
- Inseguridad y delincuencia común
- Deterioro, abandono y pérdida de infraestructura turística
- Depredación de recursos naturales manifestándose en dragado de los ríos para la extracción de materiales y deforestación en zonas de cuencas hidrográficas
- Extorsión al turista en los precios de los servicios
- Falta de control de higiene en lugares públicos
- Falta de instalaciones hoteleras y restaurantes de calidad
- Falta de un puerto turístico en Gaspar Hernández
- Peligro de degradación de los atractivos turísticos por su uso masificado o indebido
- No lograr una política institucional coherente, con instituciones públicas y privadas
- Falta de interés de los inversionistas por las comunidades receptoras
- Las comunidades aledañas a los enclaves no reciben beneficios económicos de las actividades turísticas que se desarrollan en sus inmediaciones
- Competencia en el mercado local e internacional por la existencia de productos con mejor calidad
- Incremento en las exigencias de aquellos turistas expertos que han visitado muchos países

- Dificultades para atraer profesionales calificados en las actividades relacionadas con el turismo
- Falta de conocimiento real sobre las necesidades de la demanda para generar acciones de formación puntuales
- Falta de adaptación a las innovaciones tecnológicas y a las nuevas estructuras de mercado en la capacitación turística
- Confusión geográfica a nivel de profesionales de la industria turística a nivel nacional e internacional en relación a la pertenencia de varios atractivos naturales y culturales con el destino de Puerto Plata
- Incremento de los niveles de contaminación de las fuentes hídricas, específicamente en arroyos y ríos que pueden ser utilizados para el turismo de aventura
- Problemática derivada del exceso de procesos burocráticos y la falta de información para el desarrollo de inversión privada y el desarrollo de nuevos productos turísticos
- Creciente deterioro y/o pérdida de algunas estructuras urbanas y recursos naturales (i.e. caso Zoológico de Moca)
- Comercializar el destino de la provincia de Espaillat sin una correcta planificación y desarrollo de infraestructura turística básica puede provocar resultados negativos
- Fuerte competencia en promoción de los destinos nacionales

4.5 Perfil demográfico participantes

El perfil de las personas que participaron en las actividades de campo en el municipio de **Moca**, el 90% poseen una licenciatura, en su mayoría empleados privados.

El resto eran estudiantes universitarios.

El rango de edad comprendida fue 20 años de edad a 67 años de edad.

La mayoría de los presentes eran mujeres.

El perfil de las personas que participaron que estuvo presente en el taller del municipio **Jamao al Norte** corresponde a un 60% de los participantes poseen licenciatura universitaria, el resto son estudiantes universitarios o solamente alcanzaron el bachillerato o nivel técnico como estudio superior.

En su mayoría empleados privados o independientes.

El rango de edad comprendida de 21 años de edad a 48 años de edad.

La mayoría de los presentes eran hombres.

Finalmente, el perfil de las personas que participaron que estuvo presente en el taller del municipio de **Gaspar Hernández** corresponde en un 80% a estudiantes universitarios o personas que solamente alcanzaron el bachillerato o nivel técnico como estudio superior; el 20% restante cuenta con estudios de licenciatura o maestría como estudios superiores.

En su mayoría empleados privados.

El rango de edad comprendida de 16 años de edad a 65 años de edad.

LÍNEA BASE
DESARROLLO DESTINO

Español

REPÚBLICA DOMINICANA

CAPÍTULO 5

A photograph of a rocky stream with a large overhanging rock formation and lush green vegetation. The text "CONCLUSIONES & RECOMENDACIONES" is overlaid in white, bold, sans-serif font.

CONCLUSIONES & RECOMENDACIONES



Este estudio de línea base servirá de base para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia de Espaillat, que garanticen una sinergia entre los sectores públicos, el sector privado, las entidades intermedias y una comunidad empoderada.

Recursos de interés turístico

Se identificaron una gran lista de recursos desde donde es posible plantear el desarrollo turístico del destino en el corto, mediano y largo plazo.

Estos recursos necesitan ser habilitados para el turismo, en ese sentido es importante facilitar la inversión en remozamiento y desarrollo de infraestructuras turísticas de parte de las Instituciones correspondientes y promover y facilitar el desarrollo de empresarios locales o emprendedores para operar los productos y servicios turísticos necesarios.

Debe considerarse promover la inversión privada externa en el desarrollo de servicios turísticos en proyectos de alta demanda de capital, tales como hoteles, restaurantes y tour operadores para poder crear la oferta del destino.

En términos de desarrollo de producto, comunicación y promoción nos orientamos a proponer una oferta basada en experiencias de viaje y segmentadas por tipo de perfil de turista.

Españlat

REPÚBLICA DOMINICANA





Experiencias de viajes

- 1) Exploración y aventura
- 2) Escapadas ecológicas con amigos
- 3) En familia
- 4) En pareja
- 5) Viajes educativos
- 6) Viajes con propósito

Tipo de perfil de turista

- A) Nacional
- B) Internacional

1) Exploración y aventura

Para el mercado internacional se denota un claro potencial de desarrollo ecoturístico en la provincia de Espaillat, especialmente en los municipios Jamao al Norte y Gaspar Hernández.

Es posible el desarrollo turístico en base a una oferta fundamentada en:

Kayak (escuela con planes para clases para principiantes y nivel intermedio)

Kayak (senderos hidrográficos)

Canotaje (escuela con planes para clases para principiantes y nivel intermedio)

Canotaje (senderos hidrográficos)

Tubbing (senderos hidrográficos)

Circuitos de senderismo multisports en bosques tropicales (mountain bike, hiking, trekking, kayak o canoa)

Circuitos fotográficos

Mountain bike

Avistamiento de aves

Visita al parque zoológico de Moca

Wellness (yoga en modalidad clases para principiantes y nivel intermedio)

Wellness (yoga en modalidad retiro)

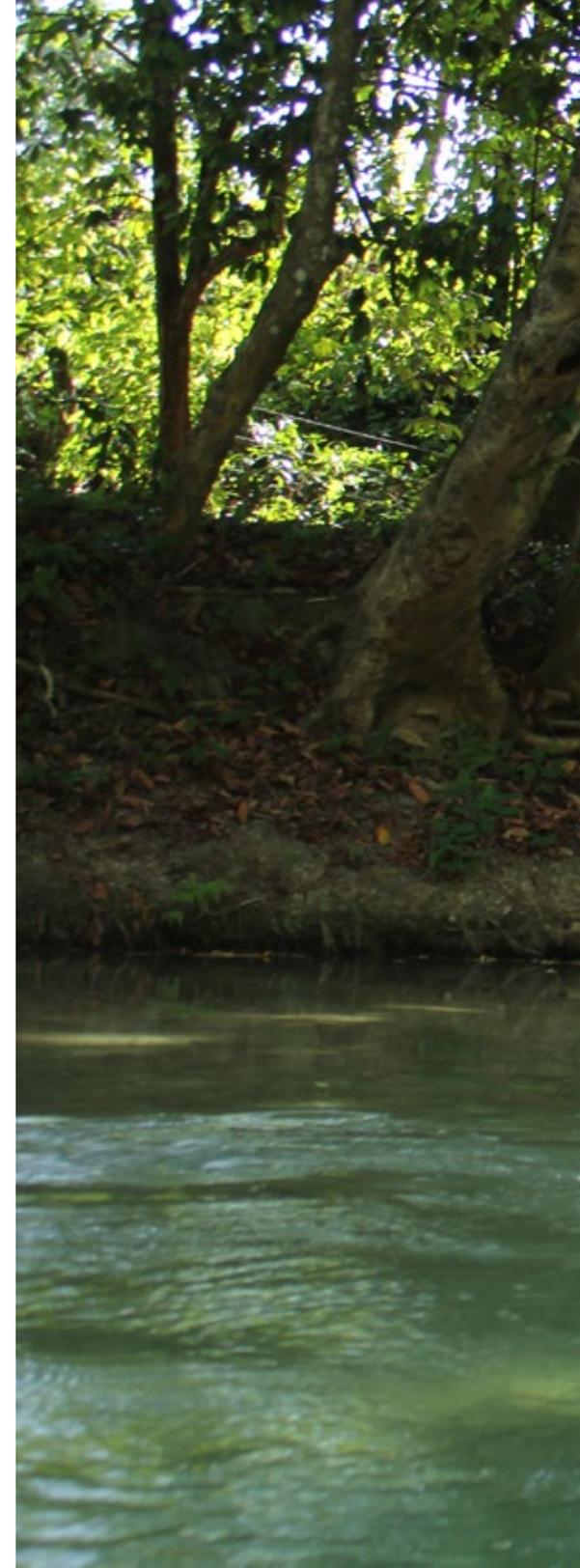
Wellness (terapias anti-stress)

Viajes con propósito (programas de conservación medio ambiental)

Viajes con propósito (turismo educativo de nivel universitario)

Españlat

REPÚBLICA DOMINICANA







2) Escapadas ecológicas con amigos

En el mercado local hay una clara oportunidad de explorar el desarrollo de este tipo de experiencia de viaje y orientar la comunicación y promoción de modo consistente y permanente en ciudades tales como Santo Domingo, Puerto Plata y Santiago de los Caballeros.

En general se recomienda activar la marca solo en canales y medios que permitan una clara segmentación de la audiencia objetivo.

Es posible el desarrollo turístico en base a una oferta fundamentada en:

Alojamiento en ecolodge

Kayak (escuela con planes para clases para principiantes y nivel intermedio)

Kayak (senderos hidrográficos)

Canotaje (escuela con planes para clases para principiantes y nivel intermedio)

Canotaje (senderos hidrográficos)

Tubbing (senderos hidrográficos)

Circuitos de senderismo multisports en bosques tropicales (mountain bike, hiking, trekking, kayak o canoa)

Circuitos fotográficos

Mountain bike

Esparcimiento en balnearios, ríos y arroyos en Moca y Jamao al Norte

Esparcimiento en playas en Gaspar Hernández

Desayunos, almuerzos y cenas típicas en Moca

Desayunos, almuerzos y cenas ante vistas de ensueño La Cumbre

3) En familia

A nivel nacional dada la cercanía y facilidad de accesos a la provincia de Espaillat y su base de atractivos históricos, culturales y naturales convierten al destino en una piedra preciosa que solo necesita ser pulida correctamente.

Es un destino ideal para activar fines de semana y plantear la exposición de una mezcla diversa de actividades:

Esparcimiento en balnearios, ríos y arroyos en Moca y Jamao al Norte

Esparcimiento en playas en Gaspar Hernández

Desayunos, almuerzos y cenas típicas en Moca

Circuitos de senderismo multisports en bosques tropicales (mountain bike, hiking, trekking, kayak o canoa)

Alojamiento en ecolodge

Visita al parque zoológico de Moca

Desayunos, almuerzos y cenas ante vistas de ensueño La Cumbre

Circuitos históricos en Moca

Ruta artesanal en Moca

Ruta del cacao y el chocolate en Gaspar Hernández

Esta oferta puede también prepararse para ser referenciada en el mercado internacional, donde con un mínimo de esfuerzo seguramente podrá destacar. Se recomienda plantear la puesta en escena de ferias y fiestas locales con proyección nacional tales como:

Carnavaplaya en Playa Rogelio

Fiesta del cacao en Joba Arriba

Fiesta del agricultor en Moca





4) En pareja

Para parejas de jóvenes adultos Espailat dispone de una mezcla prístina de actividades de relevancia para una experiencia de viajes en pareja para el mercado nacional e internacional. En una superficie de territorio relativamente poco extensa puede orquestarse un programa muy completo de actividades.

Es posible el desarrollo turístico en base a una oferta fundamentada en:

Esparcimiento en balnearios, ríos y arroyos en Moca y Jamao al Norte

Esparcimiento en playas en Gaspar Hernández

Desayunos, almuerzos y cenas típicas en Moca

Desayunos, almuerzos y cenas ante vistas de ensueño en La Cumbre

Circuitos de senderismo multisports en bosques tropicales (mountain bike, hiking, trekking, kayak o canoa)

Alojamiento en ecolodge

Visita al parque zoológico de Moca

Desayunos, almuerzos y cenas ante vistas de ensueño La Cumbre

Circuitos históricos en Moca

Ruta artesanal en Moca

Ruta del cacao y el chocolate en Gaspar Hernandez

Kayak (escuela con planes para clases para principiantes y nivel intermedio)

Kayak (senderos hidrográficos)

Canotaje (escuela con planes para clases para principiantes y nivel intermedio)

Canotaje (senderos hidrográficos)

Tubbing (senderos hidrográficos)

Circuitos de senderismo multisports en bosques tropicales (mountain bike, hiking, trekking, kayak o canoa)

5) Viajes educativos

Luego del análisis realizado podemos concluir una enorme potencial para el desarrollo de turismo educativo de nivel inicial y medio a nivel nacional y de nivel universitario a nivel internacional.

Hay condiciones excepcionales para el diseño de tours y excursiones educativas de nivel inicial y medio para la comunidad educativa nacional.

Las oportunidades de desarrollo de productos y servicios en este segmento resultan atractivas dada la gran cantidad de atractivos, recursos culturales y sitios históricos con los que cuenta la provincia de Espaillat.

El desarrollo de programas de extensión educativa e investigación científica a nivel universitaria en temas tales como desarrollo rural, producción agrícola y ganadera en ambientes tropicales y conservación del medio ambiente es algo que profusamente aconsejamos explorar a nivel internacional.

En ese sentido el Cluster Ecoturístico de Espaillat, de modo institucional está llamado a cumplir con un rol preponderante en el desarrollo de estas alianzas, constituyendo este eje una de las principales líneas de acción de la Dirección Ejecutiva.

Podemos citar como elementos sustanciales para el desarrollo de experiencias de viajes educativa las siguientes oportunidades:

Tours escolares nivel inicial

Tours escolares nivel medio

Programas de extensión educativa a nivel universitario en desarrollo rural

Programas de investigación científica a nivel universitario en desarrollo rural

Programas de extensión educativa a nivel universitario en producción agrícola y ganadera en ambientes tropicales

Programas de investigación científica a nivel universitario en producción agrícola y ganadera en ambientes tropicales

Programas de extensión educativa a nivel universitario en conservación del medio ambiente

Programas de investigación científica a nivel universitario en conservación del medio ambiente



En Moca se recomienda diseñar, adecuar y señalar un circuito histórico con contenidos didácticos de fácil asimilación que incluya sitios históricos, monumentos y museos; y en lo posible desarrollar teatralizaciones de los hechos que en cada lugar se suscitaron.

Se plantean asimismo oportunidades para el desarrollo de una extensión de tours educativos al incluirse la preservación de yacimientos arqueológicos de la época precolombina en las “Cuevas de los Indios” en Gaspar Hernández, la conservación del medio ambiente en Jamao al Norte y la producción agroindustrial de chocolate en Joba Arriba.



6) Viajes con propósito

El destino cuenta con condiciones inmejorables para el desarrollo de este tipo de experiencia de viaje.

Los viajes con propósito o turismo de voluntariado es un tipo de experiencia de viaje que busca alcanzar el desarrollo social de las personas que habitan el territorio visitado.

El viajero conoce y se integra a la cotidianidad de la comunidad, aporta a su desarrollo educativo, económico y cultural.

De acuerdo a un estudio realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), esta actividad está creciendo cada vez más, mostrando indicadores de crecimiento interanual de un 20% en los últimos 5 años de modo consecutivo.

Esta nueva forma de viajar representa una nueva e interesante alternativa para las comunidades que quieran y necesiten desarrollar su localidad.

“El impacto económico del turismo se mezcla con el impacto social del voluntariado: los receptores se convierten en servidores y los servidores se convierten en receptores”

Existen más de 146 organizaciones que facilitan el desarrollo de programas de voluntariado para aquellos interesados que quieran impulsar su comunidad a través de este tipo de turismo solidario.

En este sentido surge prioritario el desarrollo de una oferta de experiencias de viajes de turismo comunitario basado en el desarrollo de necesidades específicas en cada comunidad.

Estos programas pueden definirse desde una única plantilla de diseño, administrarse de modo centralizado por el Cluster Ecoturístico de Espaillat y distribuirse a nivel internacional en múltiples plataformas de internet tales como:

Cross Cultural Solutions

Real Gap

i-to-i

voluntourism.com

International Volunteer Programs

Volunteer Abroad

Eartwatch Institute



Recomendaciones

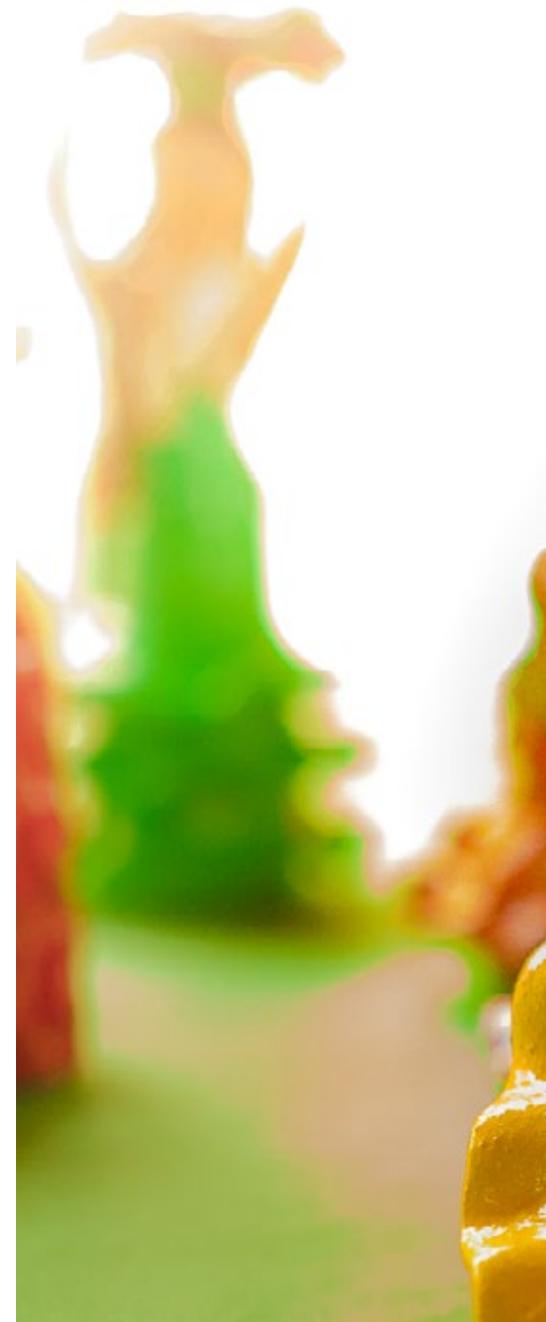
Se recomienda incorporar en el diseño del Plan Estratégico de Turismo del Destino una serie de programas de trabajo, proyectos y actividades que procuren resolver condicionantes claves para el desarrollo turístico de la provincia de Espaillat:

- 1 /** Desarrollo acuerdo interinstitucional con POLITUR
- 2 /** Desarrollo acuerdo interinstitucional con MITUR para la creación de un banco de imágenes y el desarrollo de acciones de promoción a nivel nacional e internacional
- 3 /** Desarrollo acuerdo interinstitucional con el Cluster Turístico de Puerto Plata
- 4 /** Promoción de inversión turística privada
- 5 /** Facilitar el acceso a programas de crédito en condiciones favorables con instituciones crediticias
- 6 /** Desarrollar un concurso de ideas de negocios provincial para el desarrollo de empresas turísticas
- 7 /** Desarrollo de habilidades de emprendimiento para formación de empresas turísticas
- 8 /** Capacitación profesional comunitaria en aprendizaje de idiomas extranjeros
- 9 /** Definición de ejes y programas de conservación de los recursos naturales del destino
- 10 /** Señalización de puntos de interés turístico del destino, incluyendo atracciones y atractivos que componen circuitos, senderos y rutas tales como el circuito histórico de Moca, rutas de los artesanos en El Higuero y senderos ecológicos en Jamao al Norte.

- 11 / Mejora y desarrollo de nueva infraestructura vial
- 12 / Promover una mejora sustancial en la calidad y variedad de la oferta gastronómica del destino
- 13 / Desarrollo de plan de comunicación anual del destino en medios nacionales e internacionales
- 14 / Desarrollo de programa para orientar y sensibilizar a la ciudadanía en temas de cultura turística
- 15 / Desarrollo de plan de promoción oficial del destino en sitio web y medios sociales de internet
- 16 / Fomentar el desarrollo de operadores de tours educativos en el mercado nacional
- 17 / Habilitar un punto de venta de artesanías gestionado por una cooperativa de artesanos
- 18 / Desarrollo de programa de turismo comunitario
- 19 / Desarrollo programa de membresía de Cluster Turístico de Espaillat
- 20 / Desarrollo de programa de trabajo de Director Ejecutivo del Cluster Turístico de Espaillat
- 21 / Definición de marca de promoción turística del destino Espaillat
- 22 / Desarrollo de banco de imágenes para utilizar en la promoción turística del destino Espaillat
- 23 / Definición de plan de comunicación en 3 fases: atractivos turísticos y singularidades, oferta de productos por tipo de perfil de experiencia de viajes y luego apostando a los testimoniales y microhistorias de viajes al destino para hacerlo creíble y personal.
- 24 / Desarrollo de centro de interpretación histórico-cultural en Moca
- 25 / Promover la firma de acuerdos de extensión educativa e investigación científica de nivel universitario con instituciones internacionales.
- 26 / Desarrollo de centro de interpretación del cacao y chocolate en Gaspar Hernández

Espaillat

REPÚBLICA DOMINICANA





CRÉDITOS

Consultor

Victor Pizarro

Colaboradores especiales

Virginia López

María Brito

Alberto Martínez

Dorca Barcarcel

Luis Nuñez

Jairo Morillo

Ramón Ortiz

Gloria Zacarias

Rissatory Matias

Darwin Duran

Elba Lopez

Adrian Morfe

Emilia Lantigua

Víctor Manuel

Anyelina Lantigua

Gabriel Guzmán

Hubert Reyes

Luis Reynoso

Juan Gonzalez

Pamela Perez

Remberto Cruz

Noelia Arias

Pablo Ovalles

Yanibel Cepin

Eric Diaz

Yesenia Saud

Javier Bencosme

Juan Rosario

Rossy Torres

Manuel Santos

Benjamín Rosario

Santiago Alvarez

Leonardy Abreu

Leonor Sosa

José Morfe

Marcos Peña

Yoel Martínez

Fotografía

Willy Meran

Juan Gonzalez

Diseño Gráfico

Amanda Torres

Andrea Calvo

Adderly Rosario

Gracias al aporte de:



