



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA
Ministerio de Producción, Trabajo
y Desarrollo Sustentable
Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable

Taller de Formación

Aplicación de Sistemas de Gestión Ambiental como Herramienta de Preservación de Destinos Turísticos

Semana 1.3
Marco estratégico para gestión de destinos

08 – 14 de mayo

Universidad para la Cooperación Internacional



Esta semana veremos estos temas:

1. Gestión de destinos
2. Marco estratégico
3. Definición de impactos en destinos
4. Líneas base

¿Qué es un marco estratégico?



¿Qué es misión y visión?

- Refieren de manera general al planteo de objetivos que una persona o grupo pueden intentar alcanzar.
- Son medios para lograr alcanzar un estado que se considera deseable.



Misión y Visión". Autor: María Estela Raffino. Para: Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/mision-y-vision/>. Consultado: 27 de abril de 2019.

Misión

Motivo o la razón de ser por parte de una organización, una empresa o una institución.

Se enfoca en el presente, es decir, es la actividad que justifica lo que el grupo o el individuo está haciendo en un momento dado.

Depende de la actividad que la organización realice, así como del entorno en el que se encuentra y de los recursos de los que dispone.

Fuente: <https://concepto.de/mision-y-vision/#ixzz5mJxaTeMa>

Visión

- Imagen que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra.
- Debe ser realista pero puede ser ambiciosa, su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo.
- Depende de la situación presente, de las posibilidades materiales presentes y futuras tal y como las perciba la organización, de los eventos inesperados que puedan ocurrir y de la propia misión que ya se haya planteado.



Ejemplo:



Ejemplo de Colombia

MISION & VISION

Ejecutamos la política nacional ambiental, ejerciendo como autoridad y buscando la conservación del ambiente.

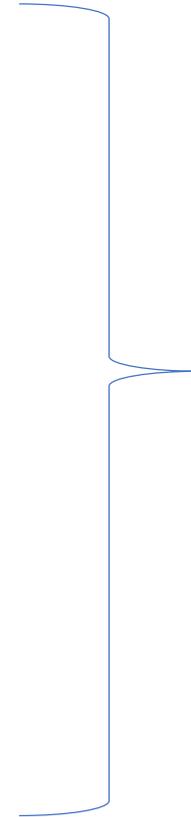
MISION

La Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR, en el 2019 será modelo en el cumplimiento de la política nacional ambiental.

VISION

Insumos para un marco metodológico de gestión de destinos sostenibles:

- Estrategias y planes internacionales
- Estrategias a nivel país
- Estrategias a nivel provincial
- Estrategias a nivel municipal
- Estrategias a nivel de áreas protegidas



- Cambio Climático
- Desarrollo Sostenible
- Biodiversidad
- Turismo Sostenible
- Criterios Globales

Recapitulando temas previos: Plan Federal Estratégico de Turismo

Modelo de desarrollo turístico con inclusión social

“Hecho en Argentina por argentinos”

“Argentina es un país turístico con una fuerte identidad signada por el respeto a su patrimonio natural y cultural, la diversidad de su oferta y la excelencia de sus servicios, donde el turismo se integra como sector productivo a partir de la cooperación entre quienes contribuyen en forma significativa al desarrollo nacional.”

LOS DESAFÍOS 2016-2025
LOS LOGROS 2003-2015

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025

Consolidación institucional del Turismo

El Turismo como un derecho ciudadano

Consolidación de las condiciones para la Competitividad

El desarrollo equilibrado del espacio turístico nacional

Desarrollo económico con inclusión social y conservación del patrimonio turístico nacional

EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Arraigo - Responsabilidad política - respeto mutuo - compromiso con el país - conciencia nacional - solidaridad - participación - creatividad - identidad

Argentina equilibrada, integrada, sustentable y socialmente justa

2.3. VISIÓN DEL TURISMO

VISIÓN

Argentina es un país turístico con una fuerte identidad signada por el respeto a su patrimonio natural y cultural, la diversidad de su oferta y la excelencia de sus servicios, donde el turismo se integra como sector productivo a partir de la cooperación entre quienes contribuyen en forma significativa al desarrollo nacional.

2.4. MISIÓN DEL PFETS

MISIÓN

Orientar y afianzar las estrategias y acciones de gestión para un desarrollo federal, equilibrado, sustentable, y ético del turismo, generador de capacidad turística competitiva enfocada en experiencias de calidad, satisfactorias para habitantes y turistas.



2.5. OBJETIVO GENERAL DEL PFETS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el proceso orientador y articulador de actuaciones que, en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine estos esfuerzos hacia un modelo de desarrollo turístico sustentable para la República Argentina.

2.7. ENFOQUE ESTRATÉGICO

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Argentina es un destino de experiencias memorables fundadas en el carácter y la calidez de su gente, enriquecidas por su diversidad cultural y natural, y sustentadas por la calidad de sus propuestas.

2.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PFETS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Políticos: Sostener un modelo de desarrollo turístico participativo, equilibrado y federal, respetuoso de las organizaciones y entidades públicas, privadas y de las autonomías provinciales.

Ambientales: Afianzar el modelo de desarrollo turístico respetuoso del ambiente natural, satisfaciendo las necesidades presentes, y resguardando los recursos para las generaciones futuras.

Socioculturales: Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la República Argentina; fomentar las experiencias interculturales y garantizar el respeto a la cultura, la identidad y los valores de las comunidades anfitrionas.

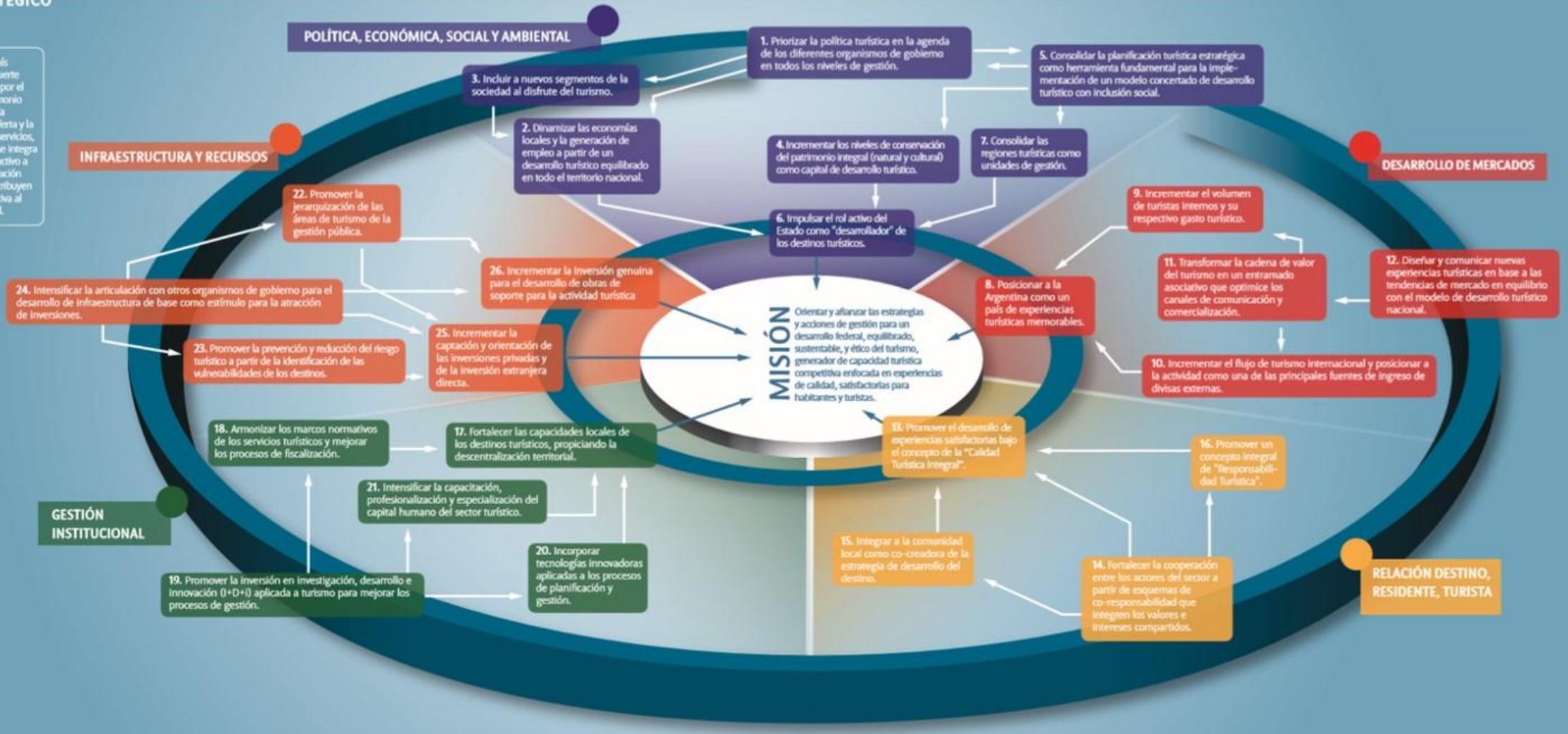
De calidad: Promover la competitividad a través de la mejora continua hacia la excelencia, basada en la innovación y actualización de los métodos de gestión y producción y en el compromiso de todos los actores.

Socioeconómicos: Estimular la distribución equilibrada y equitativa de los beneficios generados por el turismo, creando oportunidades de desarrollo económico y social para las generaciones actuales y venideras.

3.2. CUADRO ESTRATEGICO

2025
VISIÓN

Argentina es un país turístico con una fuerte identidad signada por el respeto a su patrimonio natural y cultural, la diversidad de su oferta y la excelencia de sus servicios, donde el turismo se integra como sector productivo a partir de la cooperación entre quienes contribuyen en forma significativa al desarrollo nacional.



- Plan de Desarrollo Turístico de Salta

SALTA,

Un destino turístico próximo, líder en la Argentina y en la región y uno de los principales destinos ecoturísticos a nivel mundial.

Un destino sustentable, equilibrado e innovador en su desarrollo y en su marketing turístico.

Visión 2020

¿Qué queremos ser?

- » Con su Capital, Salta, vidriera provincial y líder nacional y regional en turismo cultural y principal referente del norte del país en turismo de reuniones.
- » La región de los Valles, paraíso natural donde conviven paisajes únicos con exclusivos vinos de altura.
- » La Puna, el lugar donde las montañas cobran vida a través de historias ancestrales.
- » El Sur Histórico, el lugar donde vive la historia, el destino de referencia para hacer tangibles los valores y las hazañas del General Güemes y sus heroicos gauchos salteños.
- » El Norte Verde y Andino, de la selva a la montaña, la tierra donde los pueblos originarios viven y comparten sus culturas y sus costumbres en total armonía y paz y un espacio natural de relevancia mundial “Las Yungas” reserva de la biósfera de UNESCO.
- » Con una serie de lugares mágicos y productos turísticos de extraordinaria calidad, donde se destacan: la Ruta 40, el turismo religioso, de aventura y rural, la pesca deportiva, las artesanías y la auténtica gastronomía salteña, y con la inconfundible hospitalidad y estilo de vida del pueblo salteño.

Otras estrategias de biodiversidad, cambio climático y turismo que vimos las semanas anteriores



Les dejo este pequeño video....

- <https://www.youtube.com/watch?v=UCFaXHPqynI>

Me gusta mucho esta página y los invito a explorarla y conocer más sobre este tema

- <https://concepto.de/mision-y-vision/>



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Damaris Chaves

t. +506 8380 6909

c. dchaves@agua-grande.com

