



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA

Ministerio de Producción, Trabajo
y Desarrollo Sustentable

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable

Taller de Formación

Aplicación de Sistemas de Gestión Ambiental como Herramienta de Preservación de Destinos Turísticos

Semana 2.1

Tema 1: Conservación de los destinos turísticos.
Modelos de negocios sostenibles

19 - 25 de junio



Universidad para la Cooperación Internacional



Contenido

- Modelos de negocios sostenibles
- Estudios de casos de modelos de negocios sostenibles

Modelos de negocios sostenibles



¿Cuál es la responsabilidad del sector empresarial?

Generar riqueza
comercializando
bienes y servicios que
la sociedad desea.



Si fracasa en esta
misión,



no podrá asumir otras
responsabilidades

Pero.. la empresa no existe en el vacío

Convive con una sociedad y se establece un intercambio permanente



Las empresas son personas

que interactúan con otras personas dentro y fuera de la empresa.



Esto le da una dimensión social a las empresas



¿Cuáles son las responsabilidades de la empresa?



¿Cuáles son las responsabilidades de la empresa?

Primarias:

- ético – económicas:
razón de ser la empresa
- Producir riqueza, crecer y sostenerse en el tiempo

Terciarias:

encierran un fundamento social y búsqueda de mejoras en la vida de la comunidad donde opera, extendiendo su quehacer empresarial a su entorno.

Secundarias:

- socio-económicas:
mejorar el impacto de la actividad empresarial con grupos sociales directamente involucrados: empleados, clientes y proveedores



- La forma en que la empresa responde a esas responsabilidades es su modelo de negocios....



26/ 05/ 2014

Salta: alarma por los niveles de contaminación del Río Arenales

Presenta los niveles más altos de contaminación en comparación con los demás ríos de la provincia



En base a aportes científicos de la Universidad Nacional de Salta, informes finales de monitoreos de calidad de agua realizados por una consultora ambiental, y otros trabajos llevados a cabo por organismos afines, se constataron los alarmantes niveles de afectación en los cauces del río Arenales, que constituyen un vector importante y peligroso de transmisión de enfermedades.

La causa principal de contaminación se atribuye al vertido de fertilizantes utilizados en la agricultura, de desechos industriales, cloacales, detergentes sintéticos, desechos de ganado, y de otras sustancias tóxicas que alteran la fisonomía del agua y favorecen a la proliferación de bacterias tales como la *Escherichia coli* o la *Salmonella*, que producen graves trastornos en el cuerpo humano, que pueden derivar en enfermedades tales como la meningitis o neumonía.

Asimismo, se observaron que los niveles de corrupción del agua con materia orgánica, putrefacción y baja calidad de la misma, impiden que se forme un ámbito propicio para el desarrollo de algunas formas de vida tanto vegetal como animal.



EXPLOTACIÓN INFANTIL

Niños esclavos.



CAMPAÑAS Y ACCIONES

Trabajo infantil: el oscuro secreto del chocolate

Por Salva la Selva Idioma Español País Europa

15 abril 2019



Como en otras festividades, durante la Semana Santa aumenta mucho el consumo de chocolate. Pero muchas niñas y niños no pueden disfrutar del popular huevo de Pascua porque tienen que trabajar en las plantaciones de cacao de las que apenas sobreviven las familias.

Las que sí lucran con creces son empresas como Milka, Lindt y Ferrero, que se embolsan la mayor parte de las ganancias no sólo de los huevos de chocolate, sino también con sus chocolatinas, bombones y demás golosinas. Sólo el seis por ciento reciben los agricultores.



- Video de la OMT

<https://www.youtube.com/watch?v=jMKIDwma7gA>

MONSANTO



- <https://www.youtube.com/watch?v=-6jxnzyDTIc>

Definición: **modelo de negocio**

Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor.

- «Generación de modelos de negocios de Alex Osterwalder

¿Qué es modelo de negocios sostenible?

Aquellos modelos que implementan un compromiso firme, tanto con el medioambiente como con sus trabajadores, para hacer posible la vinculación con la comunidad en la que actúan y trabajan, la mejora del medioambiente, y desde luego, la formación y el bienestar de sus empleados para emplear los recursos naturales de la forma más satisfactoria para nuestro entorno.

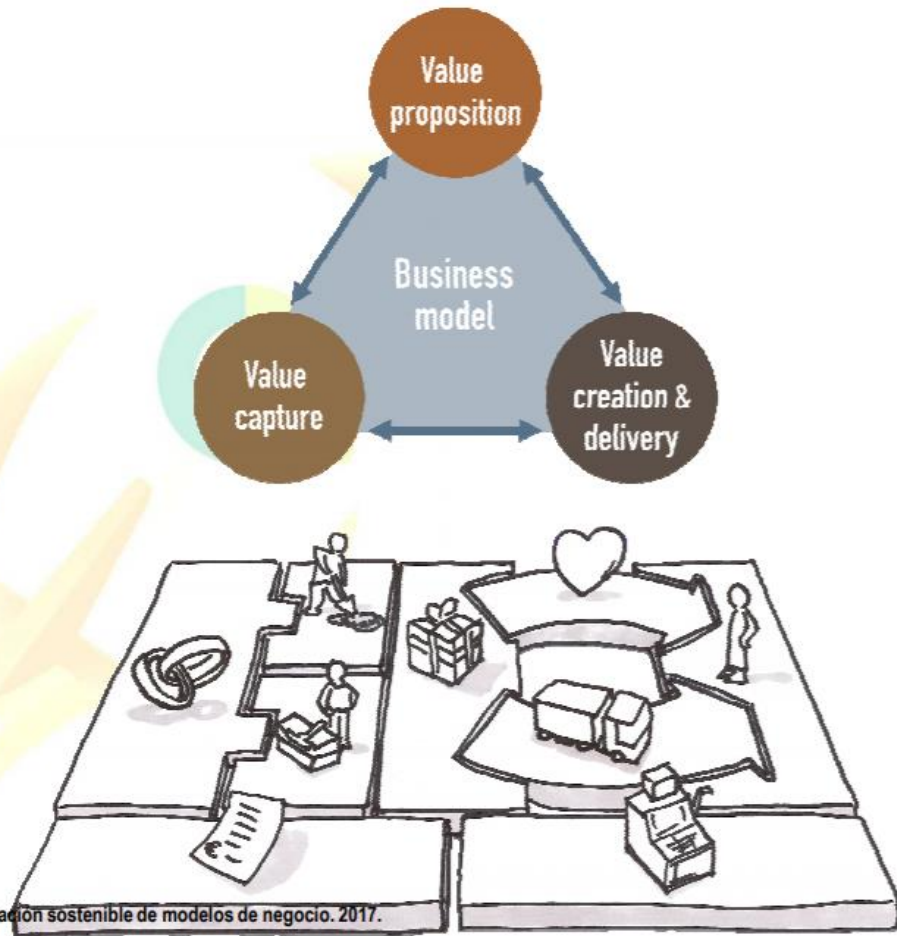
- “Cuando hablamos de sostenibilidad en una empresa hablamos de la manera como una organización se mantiene diversa y productiva en el transcurso del tiempo y mantiene el equilibrio con los recursos y el entorno.
- En otras palabras, la sostenibilidad empresarial es la manera como la empresa se asegura de existir en el futuro, con buenas relaciones con sus grupos de interés, respetando los derechos de las personas y controlando sus impactos con el medio ambiente y la sociedad.”

Modelos de negocios sostenibles

“La innovación en modelos de negocio consiste en crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad, es decir, en sustituir los modelos obsoletos”.

Alex Osterwalder en su libro «Generación de modelos de negocio»

¿Qué es un modelo de negocio sostenible?



Alberto Peralta / Innovación sostenible de modelos de negocio. 2017.

- Un modelo de negocio es una representación del intercambio de valor, expresado en la creación, la distribución y la recuperación de ese valor.
- Hay 2 interpretaciones:
 - El componente principal del modelo de negocio es la propuesta de valor.
 - El componente principal es todo el modelo de negocio.
- En ambos casos, aunque de forma distinta, se tienen en cuenta a todos los **stakeholders**


¿Qué es un modelo de negocio sostenible?



Geissdoerfer et al. 2016

Alberto Peralta / Innovación sostenible de modelos de negocio. 2017.

Características de un modelo de negocios sostenible

- Alta motivación
 - Precio justo
 - Políticas de sostenibilidad
 - Planificación estratégica
 - Innovación constante
 - Visión desde el mercado
 - Consideración de los entornos
- 

Modelo de negocios



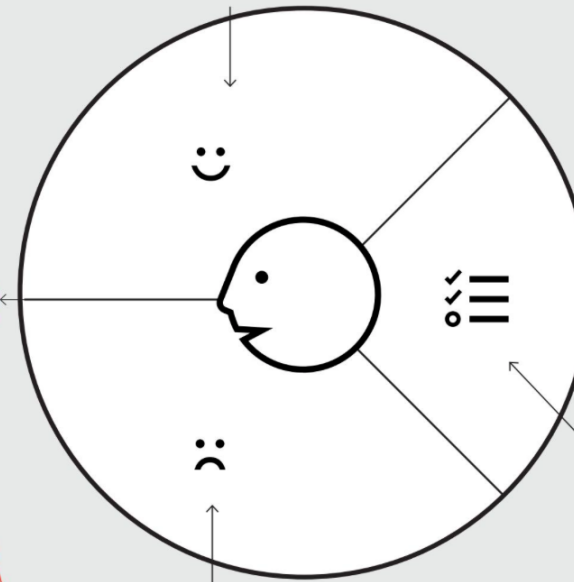
Mapa de valor

El mapa (de la propuesta) de valor describe de manera más estructurada y detallada las características de una propuesta de valor específica de tu modelo de negocio. La divide en productos y servicios, aliviadores de frustraciones y creadores de alegrías.



Encaje

Las **alegrías** describen los resultados que quieren conseguir los clientes o los beneficios concretos que buscan.



Perfil del cliente

El perfil del (segmento del) cliente describe de manera más estructurada y detallada un segmento de clientes específico de tu modelo de negocio. Lo divide en trabajos, frustraciones y alegrías.

El **encaje** se consigue cuando tu mapa de valor coincide con el perfil de tu cliente, cuando tus productos y servicios generan aliviadores de frustraciones y creadores de alegrías que coinciden con alguno de los trabajos, frustraciones y alegrías importantes para el cliente.

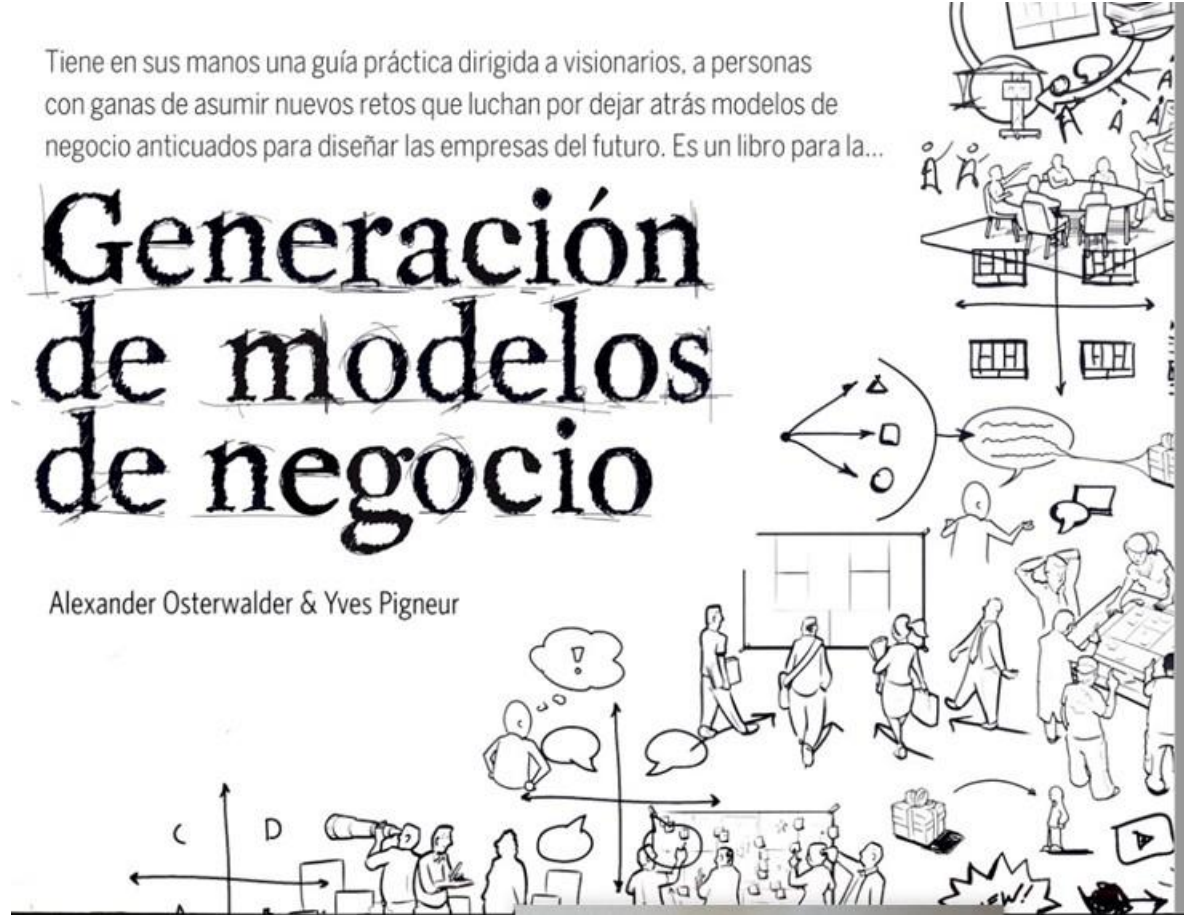
Fuente: Imagen tomada del libro «Diseñando la propuesta de valor» de Alex Osterwalder

Documento técnico 2.1

Tiene en sus manos una guía práctica dirigida a visionarios, a personas con ganas de asumir nuevos retos que luchan por dejar atrás modelos de negocio anticuados para diseñar las empresas del futuro. Es un libro para la...

Generación de modelos de negocio

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur



¿Tienes espíritu emprendedor?

sí _____ no _____

¿Piensas constantemente en cómo crear valor y construir nuevas empresas o en cómo mejorar o transformar tu empresa?

sí _____ no _____

¿Buscas formas innovadoras de hacer negocios para dejar atrás los modelos anticuados?

sí _____ no _____



También hay otros enfoques: una visión desde lo interno...

Las mejores empresas para trabajar en América Latina - 2018

<https://greatplacetowork-cayc.com/>

- Con un alto posicionamiento de multinacionales y empresas locales, orientan las estrategias corporativas tomando en cuenta la opinión de cada miembro del equipo, escuchando sus ideas e invirtiendo en ellas, generando confianza, empoderamiento y compromiso.
- Este es el caso de Coopeservidores, una empresa que se ha caracterizado por ser simple, digital, innovadora y humana, que basa su estrategia en el modelo de triple bienestar, el económico, social y ambiental.

<https://www.greatplacetowork.com.ar/publicaciones/informes/reporte-ranking-argentina-2018>



Prácticas corporativas

- Estudio de caso: Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas



<https://www.immpc.mx>

Los dejo con este video del Instituto Mexicano de Mejores Prácticas
Empresariales corporativas

- <https://www.immpc.mx/mejores-practicas>



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Damaris Chaves

t. +506 8380 6909

c. dchaves@agua_grande.com

