



Sustento del uso justo  
de Materiales Protegidos  
derechos de autor para  
fines educativos



**UCI**

Universidad para la  
Cooperación Internacional

UCI  
Sustento del uso justo de materiales protegidos por  
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.



# ¿CRISIS DEL SECTOR TURISTICO?: UNA ACTITUD RESILIENTE HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Amparo Sancho  
*Universidad de Valencia*  
*amparo.sancho@uv.es*

Cecilia Gutierrez  
*Universidad Austral*

危機

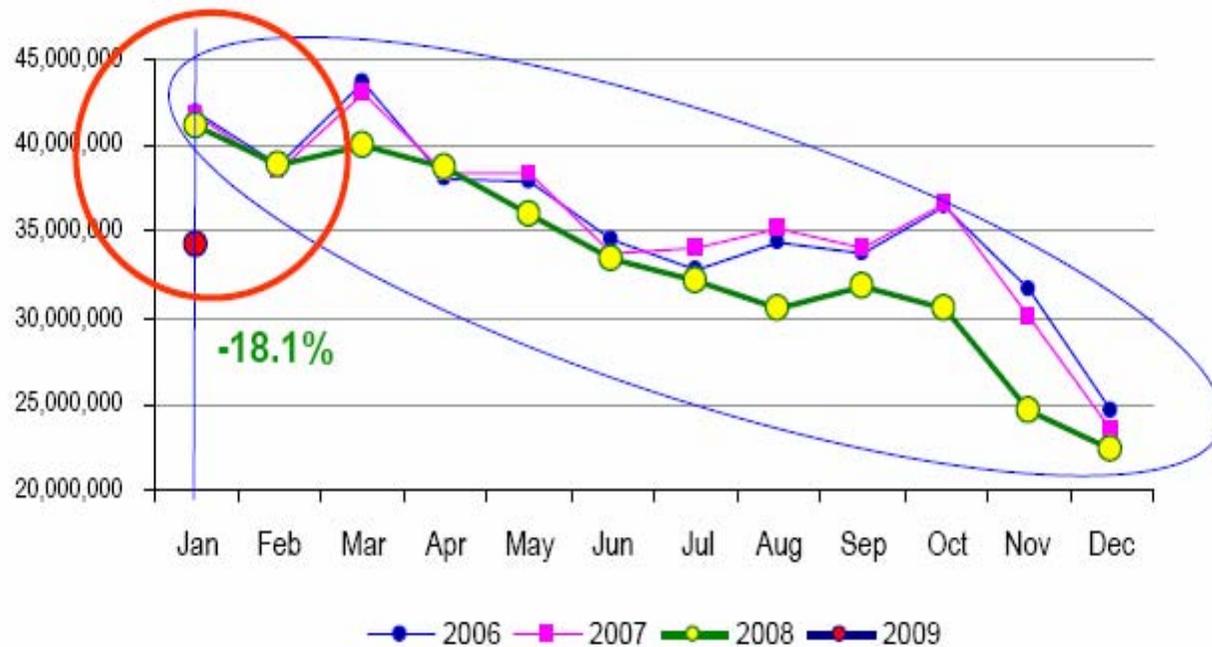
Danger

Opportunity

# Aeropuertos en quiebra

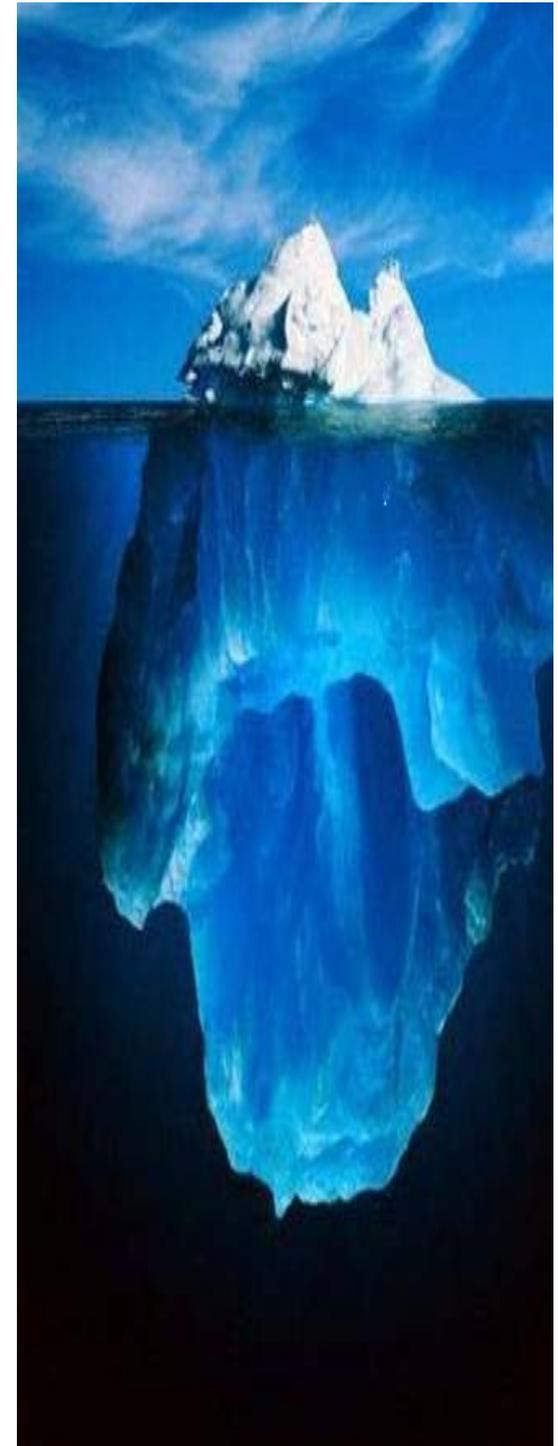
Muchos de ellos por debajo del umbral de rentabilidad 1,5 mill. pasajeros

### GDSs Air Booking North America Demand Evolution



# visitantes internacionales

2004-2007	S	• $\Delta$ 7%
2008	1º semestre	• $\Delta$ 5%
	2º semestre	• $\nabla$ 1%
2009		• $\nabla$ 5%
2010		
	1º semestre	• $\Delta$ 7%
		• $\Delta$ 3% ?



DESTINOS

## Capacidad de carga superada



## Destinos II

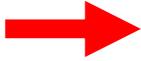
- Nuevos destinos  Dura competencia
- Reducción de la rentabilidad empresarial en algunos sub-sectores.  
precios, destinos caros
- Cansancio de lo conocido. Modelo de negocio agotado

## ¿Que tienen los competidores?

- Complejos más nuevos, sitios vírgenes, no contaminados. Recolocación de los TTOO (25% del TM)
- Atractivo étnico, legados culturales
- Implantación de las cadenas en nuevos destinos mientras se venden hoteles en áreas viejas.

# Ante esto que se está haciendo

- Promoción
- Estudios desde el lado de la demanda
  - Motivaciones
  - Tipologías
- Fusiones Empresariales, e Integraciones verticales, horizontales y diagonales
- Cambio de negocio urbano  rural
- Nanoescapadas
- Funemployed

El turismo rural se veía como una solución  
pero ahora..... 

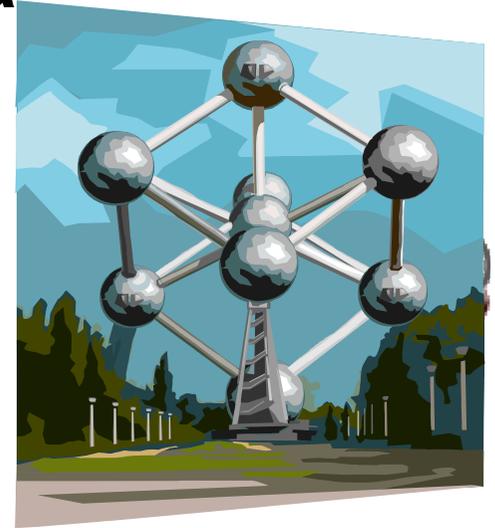
Del 2001 al 2007	$\Delta$ 16%
2008	$\nabla$ 2%
2009	$\nabla$ 1,6%

## CONCLUSIONES DE TODO ESTO

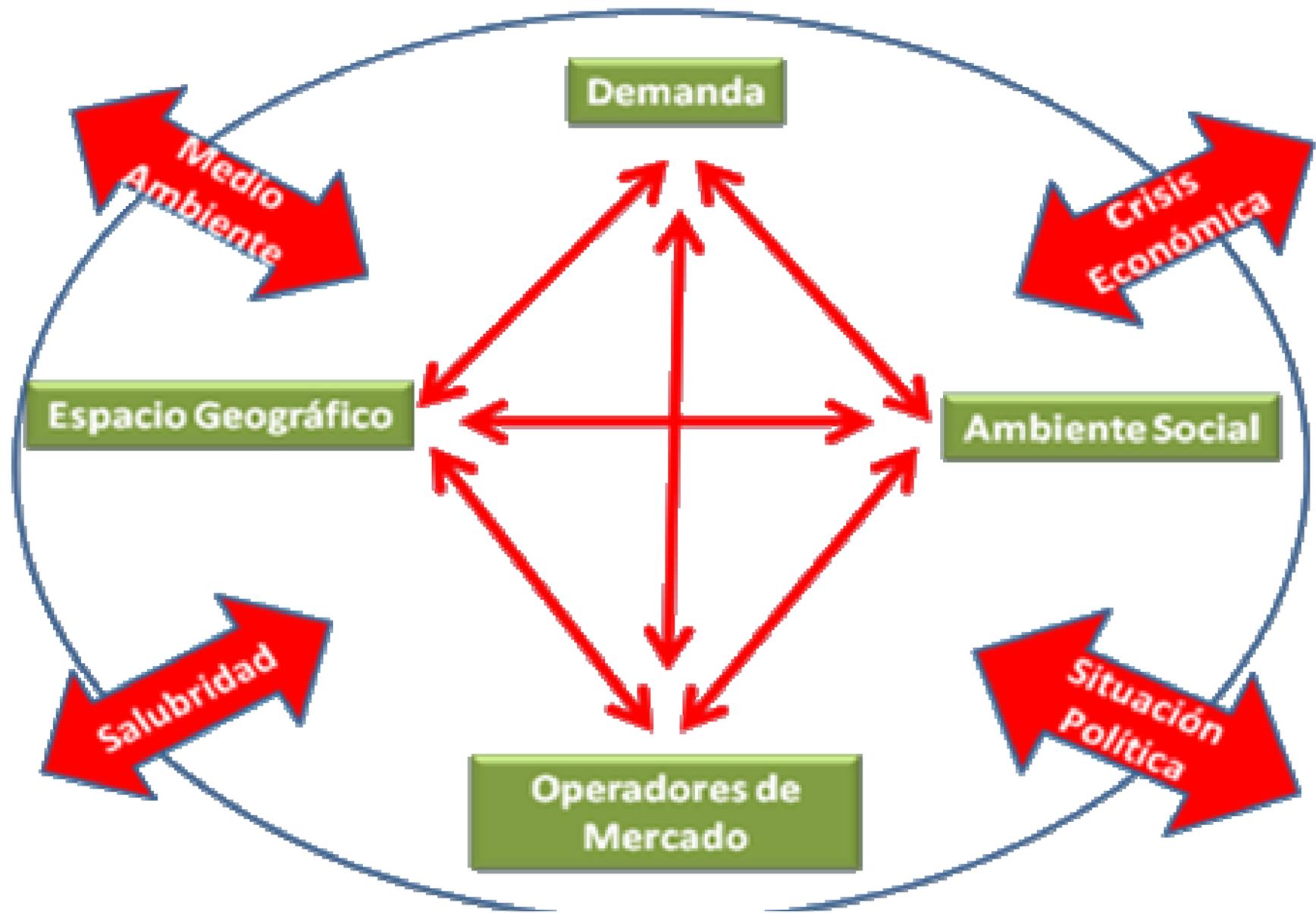
- 1.-El negocio turístico esta excesivamente volcado hacia la demanda.
- 2.- Esfuerzo comercial no equilibrado
- 3.- Recursos humanos en el sector, no siempre bien preparados.
- 4.- Excesiva actividad financiera para financiar el proceso de expansión.
- 5.-Las inversiones que se realizan en los destinos turísticos están orientadas hacia los turistas y dejan de lado la población local, medioambiente, y externalidades.

# Visión atomista vs visión holística

- **la visión atomista** compuesto por partes completamente independientes unas de otras y en el que el todo no es mas que la suma de las partes.
- **La visión holística** asume que el todo es superior a las partes, Un cambio en una de ellas provoca un cambio en todas las demás y en el sistema total.



# SISTEMA TURISTICO ABIERTO





Resiliencia: la capacidad de los sistemas turísticos para recuperar el estado de equilibrio ante fluctuaciones externas.

Depende de; **estructura**  
**estado inicial**  
**Habilidades organizativas.**



# Seleccionar el nivel y clase de respuesta apropiada.

– Amenazas de origen natural .



– Para las de origen antrópico sociales



La sostenibilidad de un destino turístico es  
la permanencia del mismo a largo plazo



dentro de un mercado  
de referencia



Ante cualquier  
amenaza



Resiliencia

En los últimos años . . .

MODELOS

SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO

INDICADORES



No existe ningún tipo de planteamiento científico, unánimemente aceptado, respecto a qué es y cuáles deben ser los indicadores idóneos .

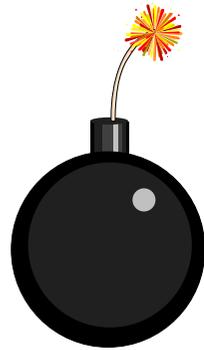
**FUNDAMENTAL EN LA PLANIFICACION  
Y GESTION DE DESTINOS**

Excesiva importancia  
indicadores objetivos



**RELEVANTE EN  
MOMENTOS DE  
CRISIS . . .**

# PRESIÓN - ESTADO - RESPUESTA ESTANDAR



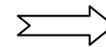
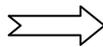
PRESIÓN



ESTADO

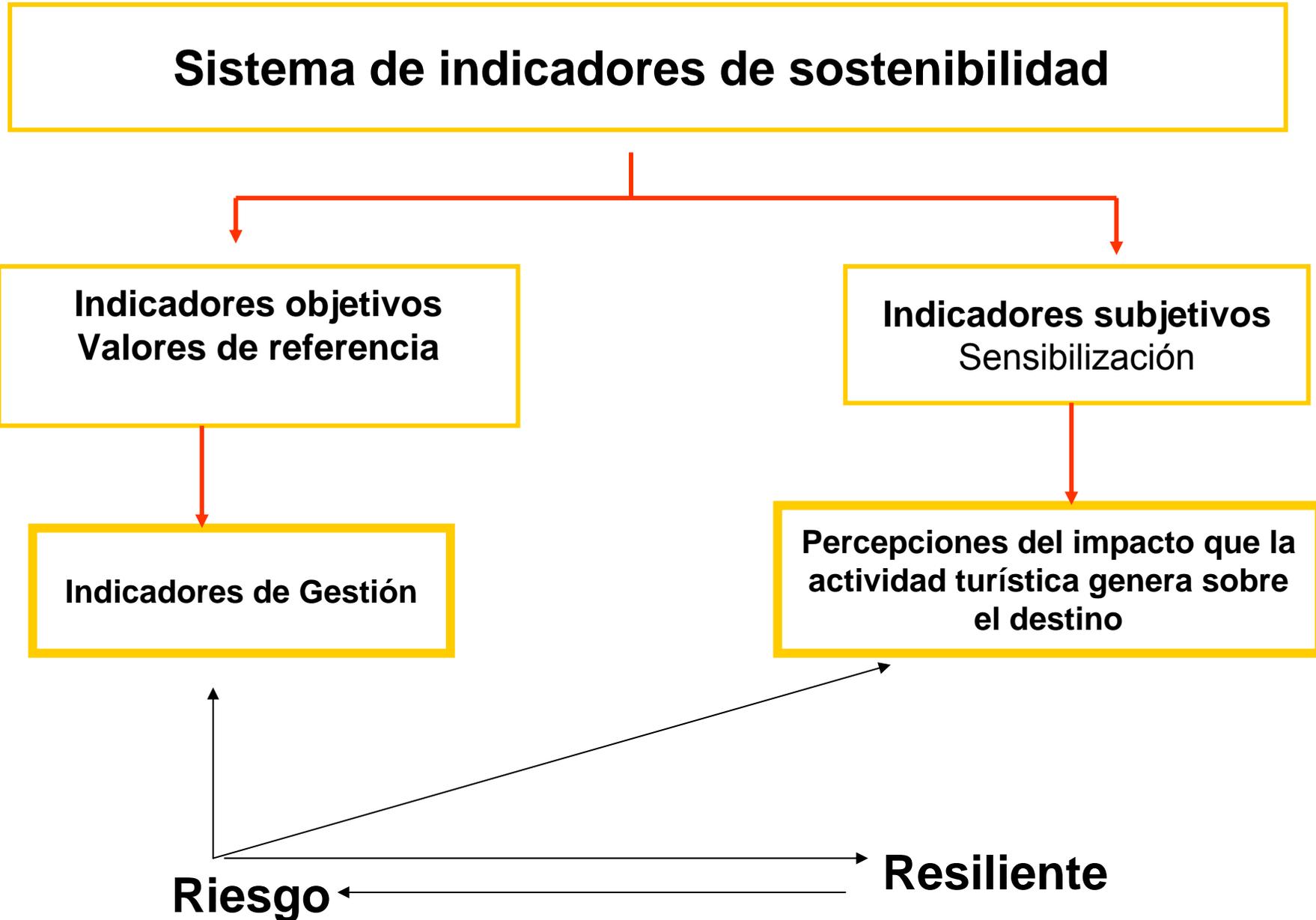


RESPUESTA



<p>La actividad turística ejerce presión sobre su entorno.</p>	<p>Ambientales                  ð Sociales                  ð Económicos</p>	<p><b>Grado de respuesta</b>                  Protección, procesos compensatorios.                  Identidad cultural  <b>gestión</b></p>
--	--	--

## ¿Como han de ser estos indicadores?



**¿Cómo medir la satisfacción del cliente interno (residentes, asociaciones y expertos)?**

**impactos positivos y negativos perciben y qué impactos no perciben**

$$CCPi = \{[(INPi \times g) - (INNPi \times h)] \times n\} - \{[(IPPi \times g) - (IPNPi \times h)] \times p\}$$

IMPACTOS POSITIVOS PERCIBIDOS

**¿Cómo medir la satisfacción del turista?**

**grado de atractivo que representa para ellos un destino turístico.**

$$CCTi = \{[(ENi + SNi + MNi) \times g] - [(EPi + SPi + MPi) \times h]\} \div a$$

ASP. SOCIOCULTURALES NEGATIVOS

## **Resiliencia = f (Riesgo)**

**RIESGO = Amenaza \* Vulnerabilidad**

**Amenaza (A) = Ad \* As \* NC \* eu**

Ad = Probabilidad de ocurrencia de una amenaza

As = Probabilidad que la amenaza afecte al destino turístico. Varía según los diferentes agentes, percepciones, características

NC = cambio que puede provocar el evento durante la exposición.

U es una perturbación aleatoria que recoge toda la influencia de aquellas cosas que son totalmente impredecibles.

**Vulnerabilidad (V) = TE \* (F - CR)**

TE = tiempo al que puede estar sometido el sistema.

F = Fragilidad del sistema

CR = Capacidad de Respuesta viene dado por conexiones del sistema.

# AMENAZAS

## Amenazas de origen antrópico

### Económicas

Tasas de paro crecientes, crisis financiera, pérdida de competitividad

Δ de los impuestos (iva) para controlar la crisis

Δ precio del petróleo

### Sociales

Guerras, pandemias (SARS -13%), terrorismo (-5%), complejidad de la globalización, cambios tecnológicos, necesidades educativas, concentración de compañías, desintegración de las naciones.

### Subjetivas

Opiniones de la demanda, Como se ajusta el negocio a los cambios a largo plazo (megatendencias) y a cambios en el corto plazo, control sobre la imagen del destino (¿Quién la tiene?)

### Tecnológicas

Procesos obsoletos, innovación de los competidores, exógenas

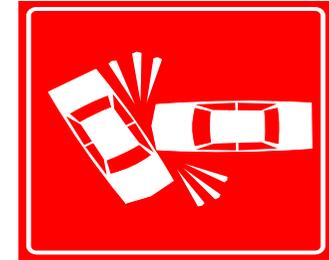
## Amenazas de origen natural.

### Desajustes entre dinámica natural y grupo humano;

Desastres naturales (Haiti, Chile, Sur de California, Machu Pichu, etc)

Acciones humanas (asociados a la práctica turística), mutaciones en la población local y espacio

Cambio climático



# Probabilidades de amenazas

Amenaza	N	M	E	C
Económi				
Sociales				
Natural				

**Peligros Consecuencias -**

N	M	E	C

**Oportunidades Consecuencias +**

# Los factores que facilitan la resiliencia

## Capacidades

Crecimiento  
Desarrollo  
Sociales  
Ambientales

## Propiedades

Territorial  
Empresarial  
grandes  
Pequeñas  
Imagen del destino

## Conexiones

Producto, Mercado  
Competencia  
Cooperación  
Transporte  
Tecnologías

# Modelo basado en el estudio comparativo entre varios destinos

modelo shift-share

$$R^1 - R^2 = \sum \bar{\beta}(F^1 - F^2) + \sum (\beta^1 - \beta^2)\bar{F}$$

Donde: R1 y R2 son las diferencias en intensidad de la resiliencia.

$\beta$  son las diferencias de riesgo al que están sometidas los destinos.

F1 y F2 son los diferentes factores de riesgo.

# Soluciones

1. Limitar el potencial de mercado.
2. Limitando el volumen de oferta.
3. Partiendo de nivel de desarrollo que tenga el turismo potenciar segmentos con marketing responsable.
- 4.- Especialización de la mano de obra
- 5.- ¿Qué empresas se ven más afectadas por la actividad turística?
- 6.- Financiación de acuerdo a un índice de población + turistas
7. - Distribución de la riqueza
- 8.- Repercusión en la infraestructura turística de primera línea.
- 9.- Inversiones de capital retorno de las inversiones.
- 10.- Políticas salariales que favorezcan la integración de la mano de obra.

# Soluciones a largo plazo

Potenciar los mercados externos de calidad

Observar los mercados mundiales hacia donde evolucionan

Mejorar el nivel económico del país y que el turismo tome su lugar.

Tipos de acuerdo con el resto de sectores creando un crecimiento permanente, equilibrado y racional de los todos los sectores productivos.

Participación de la empresa turística en la actividad económica del país.

Mayor experiencia y tecnología para las empresas buscando un equilibrio tecnológico.

Adecuar las nuevas instalaciones a los niveles de uso.

Mejorar la **calidad** de los servicios.

Potenciar el mercado nacional

Gobernanza

# Haciendo valoraciones continuas de

Qué es lo que pasa si se mantiene la  
situación de riesgo permanentemente

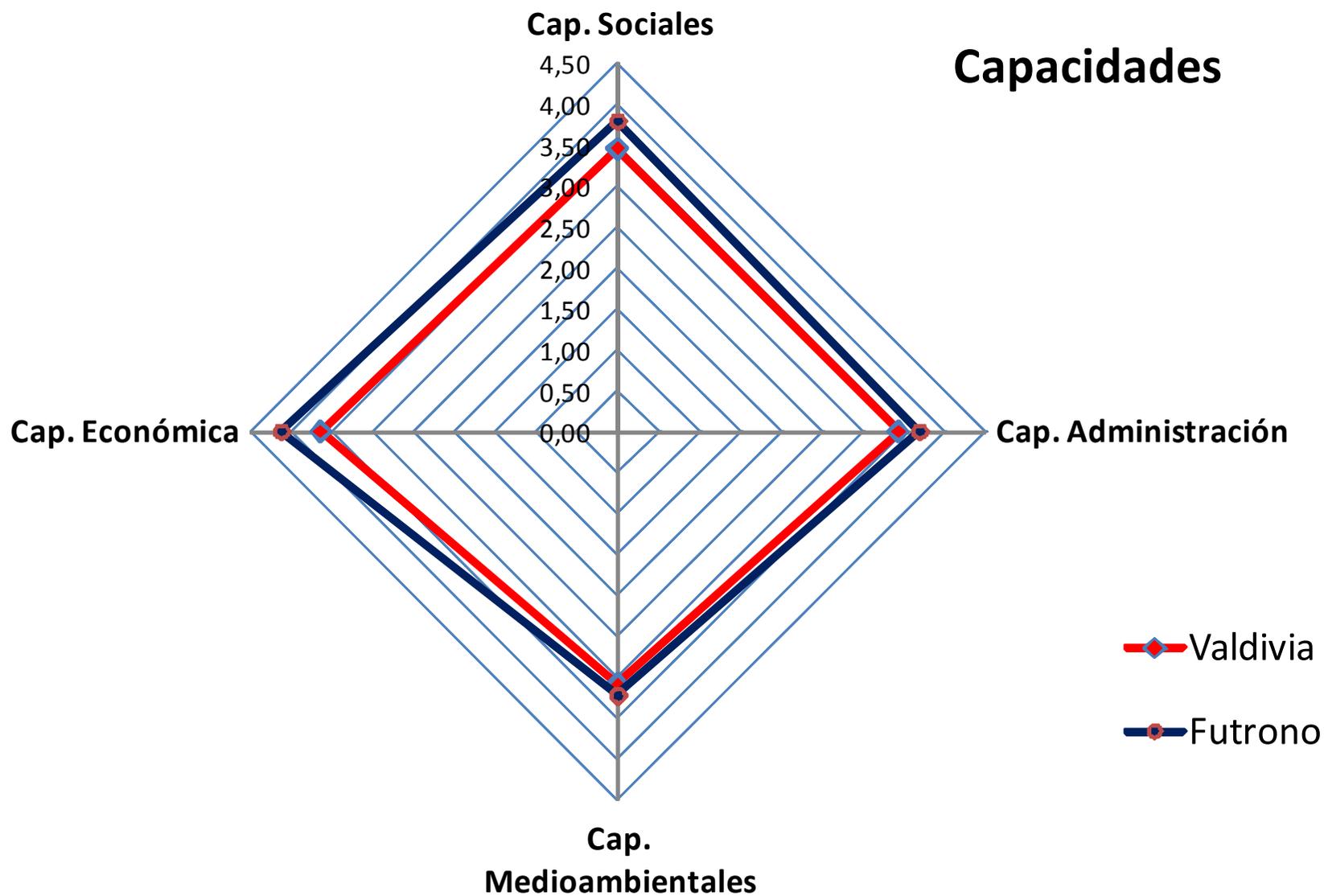
Introduciendo la incertidumbre

Cuál es la evolución de los subsectores más  
impactados.

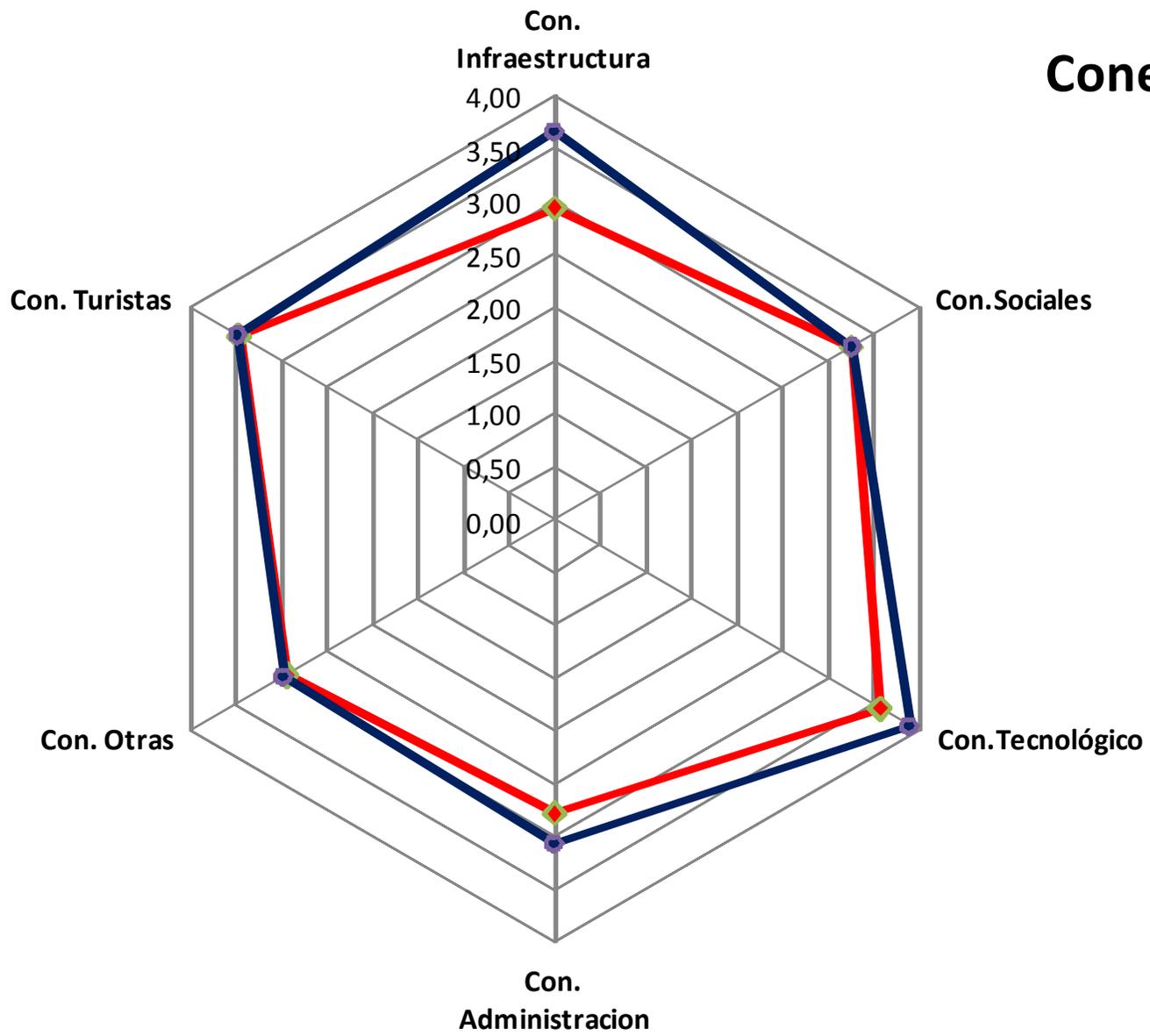
Cuál es el peso relativo de la renta turística  
antes y después de que ocurra la crisis

# Resultados Preliminares

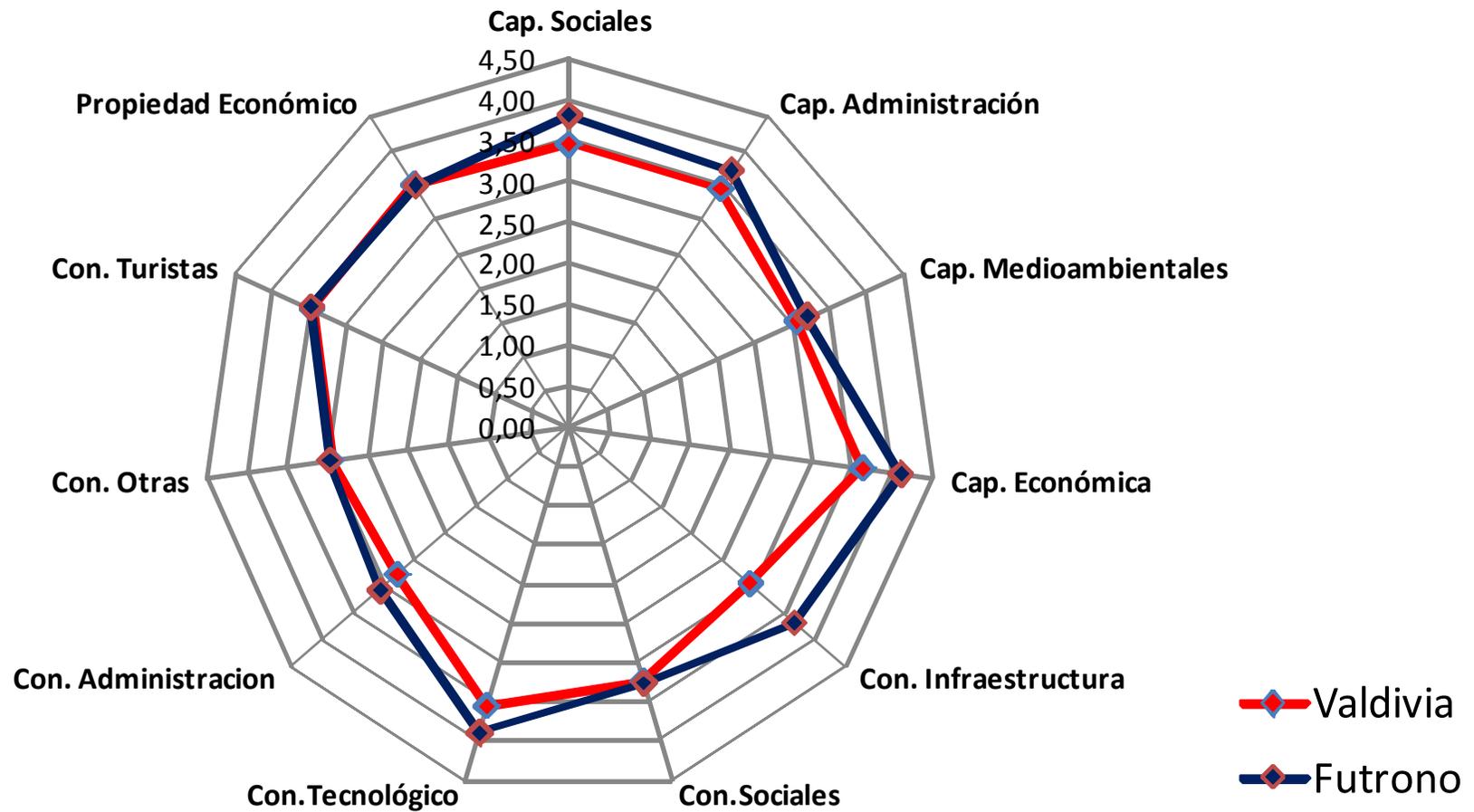
## Destinos Valdivia y Futrono Región de los Ríos, Chile



# Conexiones



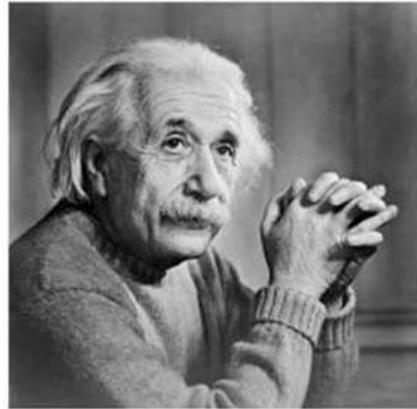
# Factores de Resiliencia



# Conclusiones

- Se necesitan gobiernos eficientes a nivel municipal
- Se exige la participación de los actores no gubernamentales (comunidades, grupos cívicos, empresas...) → Gobernanza
- Respuesta más amplia de los gobiernos municipales a las necesidades locales
- Es importante generar **redes** interterritoriales que favorezcan las acciones conjuntas.
- La integración de la gestión del riesgo en los procesos de planificación municipal

## La crisis según Albert Einstein.



"No pretendamos que las cosas cambien, si siempre hacemos lo mismo. La crisis **es la mejor bendición** que puede sucederle a personas y países, porque **la crisis trae progresos**. **La creatividad nace de la angustia**, como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que **nace la inventiva**, los descubrimientos y las grandes estrategias. **Quien supera la crisis, se supera a sí mismo** sin quedar 'superado'.

Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones. **La verdadera crisis**, es la crisis de la **incompetencia**. El inconveniente de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. **Sin crisis no hay desafíos**, sin desafíos **la vida es una rutina**, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia. **Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo**. En vez de esto, **trabajemos duro**. Acabemos de una vez **con la única crisis** amenazadora, que **es la tragedia de no querer luchar por superarla**."

A handwritten signature in black ink that reads "A. Einstein". The signature is written in a cursive, flowing style.

- Y ante todo aplicar mucho humor, según Borges “ .... El humor es reordenamiento del caos y quizás la forma de salvarse de él”.

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN Bienvenidos a Valencia

- PROF. DR. AMPARO SANCHO - CECILIA GUTIERREZ
- [amparo.sancho@uv.es](mailto:amparo.sancho@uv.es)

