



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.

Gestión ambiental sostenible

Resiliencia en destinos turísticos, una estrategia sinérgica ante la crisis

*Resilience in tourist destinations, a synergistic strategy in the face
of the crisis*

María Dolores Quintana-Lombeida¹, Jairo Vladimi Aguilar-Herrera² y
Gabriel Alejandro Díaz-Muñoz¹

¹Universidad Tecnológica Equinoccial,
Calle Rumipamba s/n, entre Burgeois y Av. Atahualpa, CP17-01-2764,
Quito, Ecuador

²Culinary Trainer School Quito, Ecuador
Correo electrónico: maria.quintana@ute.edu.ec.

Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar el concepto de resiliencia, su conceptualización, actores e impacto, para la sostenibilidad de destinos turísticos. Se realizó una revisión bibliográfica y un estudio analítico y descriptivo, así como uno multivariado y correlacional, para analizar la resiliencia desde las perspectivas conceptuales de algunos autores. Después, se comparó los arquetipos de riesgos y la vulnerabilidad de mayor impacto a nivel mundial, se analizó los tipos de crisis que afectan al sector turístico y la inversión pública y privada como medida de sostenibilidad en este sector. También se ofrecieron las experiencias del continente asiático luego del tsunami de 2004, y el diseño de un plan de crisis que promovió el restablecimiento del sector y de la ciudad de Quito, cuyo papel en el ámbito de la resiliencia ha sido reconocida a nivel nacional e internacional. Se demostró que la resiliencia es una medida indispensable ante la crisis y que permite establecer sinergias entre la comunidad, la empresa y el Estado.

Palabras clave: crisis, destinos turísticos, resiliencia, riesgos

Abstract

The purpose of this study was to analyze the concept of resilience, its conceptualization, actors and impact, for the sustainability of tourism destinations. A bibliographic review and an analytical and descriptive study were conducted, as well as a multivariate and correlational analysis, in order to analyze resilience from the conceptual perspectives of several authors. Then, the risk archetypes and the vulnerability of higher impact worldwide were compared; the types of crisis that affect the tourism sector and the public and private investment as sustainability measure in this sector were analyzed. The experiences in Asia after the tsunami of 2004 were also offered, and the design of a crisis plan that promoted the renovation of the sector and Quito city, whose role in resilience has been acknowledged at national and international level. The results showed that resilience is an indispensable measure against crisis and allows to establish synergies among the community, the company and the State.

Keywords: crisis, tourism destinations, resilience, risks

Introducción

El Foro Económico Mundial presenta cinco tipos de riesgos: económicos, medioambientales, geopolíticos, sociales y tecnológicos, los cuales poseen indicadores y formas de mitigación.

Por su parte, las Naciones Unidas proponen un manual en el que constan diez fases necesarias para alcanzar ciudades resilientes. La primera de estas recomienda disponer de un marco institucional; la segunda, poseer recursos económicos o financieros; la tercera, prevenir el impacto mediante la valoración de los riesgos y la protección; la cuarta, la mejora y resiliencia de la instalaciones; la quinta, el resguardo de los servicios educativos y de la salud; la sexta se refiere a la planificación territorial; la séptima, a la instrucción y la conciencia pública; la octava, a la defensa de los ecosistemas; la novena, a las objeciones poderosas; y la

décima, al rescate y el restablecimiento de colectividades.

La resiliencia se refiere a la capacidad de un sistema de salir de la crisis y equilibrarse, mientras la valora como una oportunidad de crecimiento y desarrollo. No obstante, según Kalawski y Haz (2003), no existe un concepto de resiliencia que haya sido consensuado por la comunidad científica ni se conoce en qué disciplina se podría ubicar los inicios de su utilización.

De acuerdo con lo señalado por Kotliarenco y Cáceres (2012), la resiliencia es un constructo que se emplea para representar las adaptaciones positivas, a pesar de la adversidad, el cual ha recibido un creciente interés últimamente, desde que se introdujera en la literatura científica durante la segunda mitad del siglo XX.

La resiliencia se asocia a un concepto que proviene de la Física y que se refiere a la capacidad de un material de recobrar su forma original, después de haber estado sometido a altas presiones; pero si se aplica este concepto al territorio, se podría hablar de la condición de defensa y el poder de regeneración del tejido urbano frente al potencial de cambio producido por agentes exógenos (Banchini y Martínez de Marañón, 2005).

En la actualidad, considerando las propiedades más genuinas de la sostenibilidad, la resiliencia supone la capacidad que poseen los sistemas turísticos para recuperar el equilibrio o absorber esfuerzos o fluctuaciones externas, teniendo en cuenta su habilidad auto-organizativa (Jiménez Herrero, 2002).

Tipos de riesgos y vulnerabilidad de mayor impacto a nivel mundial

Los riesgos que pueden afectar al mundo se relacionan directa o indirectamente con la actividad turística en general (Gutiérrez Vega, 2013). El turismo, tanto en los países en vías de desarrollo como en los industrializados, es de vital importancia, por lo que cualquier crisis en el ámbito social resulta preocupante. Ante esta situación, la industria suele presionar a los gobiernos en busca de políticas en contra de la crisis, las cuales generalmente son alternativas de alto costo y de eficiencia no comprobable, debido –entre otras cuestiones– a lo novedoso de las

situaciones a las cuales hay que enfrentarse, puesto que las investigaciones sobre esta temática es insuficiente (Blake y Sinclair, 2002).

El incremento de los riesgos tecnológicos y las nuevas realidades económicas podrían provocar una tensión geopolítica; mientras que el acceso a la información estimula nuevas formas de guerra, a lo que se suma las posibles catástrofes ambientales, el cambio climático y la crisis del agua (Drzeniek, 2015).

Los impactos de los desastres y las crisis en el sector turístico se relacionan con la vulnerabilidad de los destinos, por lo que es necesario identificar mecanismos que permitan su disminución (Gutiérrez Vega, 2013).

A finales de la década del 90, la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Organización Mundial de Meteorología reconocieron la necesidad de reducir los desastres, los cuales han devenido en acontecimientos mundiales que afectan a los turistas de todo el mundo.

Las características de la industria turística la convierten en un escenario proclive a la manifestación de variables endógenas y exógenas permanentes. La aparición de la crisis tiende a ser incontrolable, y el turismo se convierte en una suma de expectativas y confianza, puesto que es un sector sumamente susceptible a factores externos y a las presiones del entorno de las operaciones (Gutiérrez Vega, 2013).

Por tales motivos, se realizó una investigación con el objetivo de analizar el concepto de resiliencia, su conceptualización, actores e impacto, para la sostenibilidad de destinos turísticos.

Métodos

Durante la investigación, se realizó una revisión bibliográfica y un estudio analítico y descriptivo, así como uno multivariado y correlacional, para analizar la resiliencia desde las perspectivas conceptuales de algunos autores. Después, se comparó los arquetipos de riesgos y la vulnerabilidad de mayor impacto a nivel

mundial, se analizó los tipos de crisis que afectan al sector turístico y la inversión pública y privada como medida de sostenibilidad en este sector.

Resultados y Discusión

Tipos de crisis que afectan al sector turístico

Las investigaciones relacionadas con el sector del turismo han demostrado que este es propenso a sufrir crisis (Lerbinger, 1997 y Richardson, 1994, citado por Rodríguez-Toubes Muñiz y Fraiz Brea, 2010), y que incluye factores ajenos al control humano, tales como: el clima, el suelo, las plagas, los desastres naturales, los fenómenos atmosféricos, los incendios forestales, las inundaciones, los movimientos telúricos, entre otros. Estos desastres naturales no solo provocan una crisis económica, sino también la pérdida de pertinencia y el deterioro de la demanda.

Aunque las organizaciones y los destinos turísticos implementen medidas de seguridad, higiene, tecnología, gestión y desarrollo, el aumento de las crisis es una realidad vigente.

Por otra parte, el desarrollo tecnológico de dicho sector no solo permite que los sistemas de comunicación, información y reserva sean más sofisticados, sino también más frágiles y vulnerables. En este sentido, los efectos de una crisis pueden ser más devastadores y, a su vez, la estructura del sistema ser más propensa a la generación y propagación en cadena de las crisis (McKercher y Young, 1999, citado por Rodríguez-Toubes Muñiz y Fraiz Brea, 2010).

Con pequeños rubros de inversión en tecnología (entre 2 % y 3 % en casi todos los países del mundo), las herramientas de comunicación son limitadas en países desarrollados; mientras que en aquellos en vías de desarrollo se restringen a condiciones y medidas que no permiten su planificación y estabilidad ante condiciones de crisis, mediante las tecnologías de informatización y comunicación.

La naturaleza fragmentada de la industria turística dificulta la erradicación de los factores que provocan las crisis, por lo que el sector turístico requiere estrategias específicas y directrices que permitan preparar a las autoridades para gestionar las crisis desde su inicio, y así conseguir rápidamente la recuperación del territorio (Aktas y Gunlu, 2005, citado por Rodríguez-Toubes Muñoz y Fraiz Brea, 2010).

A pesar de la elaboración de iniciativas comunitarias, leyes, normativas y postulados de organismos internacionales, la consolidación de resarcimientos ante la crisis debe ser sinérgica, con axiomas conjugados para el desarrollo de todos los interesados.

La inversión en resiliencia como un seguro para los destinos turísticos sostenibles

Varias deberían ser las motivaciones de los gobiernos locales y centrales en cuanto a priorizar temas de resiliencia dentro de la agenda política y, sobre todo, si ese expresa el deseo de contar con destinos turísticos que sean sostenibles. Por tanto, la reducción de desastres podría devenir en un legado para la comunidad y las generaciones futuras, así como en afán por mejorar las condiciones socioeconómicas y medioambientales, y luchar contra el cambio climático (Naciones Unidas, 2012).

Los actores en la resiliencia de destinos turísticos

Para el desarrollo de proyectos de sostenibilidad y de resiliencia en el ámbito turístico se debe contar con la participación de todos sus actores. La reducción de la incertidumbre y el aumento de la resiliencia, mediante dicha participación, ha generado interesantes aplicaciones del enfoque de redes y de la teoría de grafos a la planificación y la gestión del turismo (Ahmed y Dwyer, 2010, citado por Gonzáles y León, 2010).

Al gestionar una crisis, es indispensable realizar una fase de planificación y preparación, pues de esta dependen los resultados, ya que es necesaria en la prevención y mitigación de los efectos de la crisis. Por ello, se debe trabajar con los

*stakeholders*¹ del sector (Rodríguez-Toubes Muñoz y Fraiz Brea, 2010), los cuales se pueden identificar con aquellos que pueden afectar o ser afectados por las actividades de una empresa turística o destino turístico (Gutiérrez Vega, 2013).

Pasos para lograr un destino resilientes

Aunque existen varias iniciativas aisladas, es importante lograr destinos resilientes que integren infraestructura, comunidad, gobiernos locales e internacionales, herramientas de prevención y planes ante los desastres. Por ello, en su manual de destinos resilientes, las Naciones Unidas ofrecen diez aspectos esenciales para conseguir tal propósito (tabla 1).

Tabla 1. Destinos resilientes, de acuerdo con lo señalado por las Naciones Unidas.

Organice y coordine las acciones requeridas en sinergia con los gobiernos locales, la comunidad y la sociedad civil.
Determine la partida presupuestaria que facilite la disminución de riesgos e incremente las ventajas económicas de los habitantes, los emprendedores y el sector público, con el fin de motivar a quienes realicen las acciones propuestas.
Conserve datos actuales sobre posibles riesgos y amenazas, y úselos como fuente de información preventiva y para elaborar planes de resiliencia.
Desarrolle inversiones en servicios públicos, para reducir la posibilidad de inundaciones u otros de riesgo en el territorio.
Valore la seguridad de las instituciones educativas y de salud, y ejecute los cambios pertinentes.
Elabore reglamentos de construcción y principios para la planificación del uso del suelo que sean adecuados, viables y factibles para los territorios; vincule la legalización de asentamientos informales en la medida que se garantice la seguridad de la comunidad.
Desarrolle, permanentemente, planes de información y capacitación a la comunidad sobre prevención y reacción ante causales de riesgo.
Resguarde los ecosistemas y las franjas naturales de amortiguamiento para debilitar las inundaciones, las marejadas ciclónicas y otros eventos que

¹ Los *stakeholders* se clasifican en: residentes, empresas y servicios públicos locales; universidades y ONG; Gobierno local; organismos de Gobierno Regional; turistas; organizaciones locales y trabajadores del turismo (Gutiérrez Vega, 2013).

afectarían la vulnerabilidad de la comunidad.

Coloque sistemas de alerta temprana y despliegue las capacidades para la gestión de emergencias y simulacros.

Después de la ocurrencia de un desastre, repare las necesidades de los sobrevivientes en cuanto a habitabilidad y medios de sustento.

Elaboración propia, a partir de *¿Cómo desarrollar ciudades más resilientes?* (Naciones Unidas, 2012).

Casos de resiliencia

El tsunami que impactó las costas del sudeste asiático en 2004 permite ilustrar uno de los mejores ejemplos de resiliencia. El estado de emergencia que generó dicho desastre no solo facilitó el desarrollo de políticas para la recuperación del destino, sino que también permitió alcanzar un estadio que, en alguna medida, se puede considerar superior en competitividad y sostenibilidad al que existía previamente (Rodríguez-Toubes Muñiz y Fraiz Brea, 2010).

A partir de la ocurrencia de aquella catástrofe que marcó a la humanidad, la OMT propuso un plan de crisis para regenerar la cotidianidad en los destinos turísticos deteriorados. Entre las principales estrategias de dicho plan se encuentran: los viajes vivenciales para la prensa y los operadores turísticos, las campañas de comunicación, el apoyo para la participación en ferias internacionales de turismo, la asistencia económica para las PyMES (pequeñas y medianas empresas) turísticas, las capacitaciones en gestión de riesgos y el reposicionamiento de productos turísticos. Sin embargo, la sostenibilidad generó el eje transversal del plan, pues rigió la reconstrucción, la identificación de puntos críticos de control, la conservación ambiental y la participación de los habitantes en todo el proceso, lo cual le permitió otorgar más competitividad y distribución en el mercado global (OMT, 2005).

Relación del tema con la ciudad de Quito

En 2014, la Fundación Rockefeller le confirió a la ciudad de Quito un reconocimiento por su capacidad de enfrentar y sobreponerse a la crisis, como

una de las cien ciudades resilientes, al igual que Bangkok, Medellín, Rio de Janeiro y Los Ángeles. La finalidad de este emblema es brindar apoyo a la comunidad para otorgar facilidades y condiciones planificadas y organizadas ante las crisis. En el caso de Quito, se refiere a la ocurrencia de sismos, incendios provocados, inundaciones y deslizamientos (Ochoa, 2014).

Aunque Quito fue galardonada como una de las cien ciudades resilientes, falta mucho por hacer, ya que no existen planes sólidos y socializados de contingencia ante riesgos latentes ni se ha realizado un análisis de riesgos y vulnerabilidad de la ciudad como destino turístico.

Conclusiones

1. La gestión de las crisis en el ámbito del turismo resulta indispensable no solo para proponer un proyecto de turismo sustentable, sino también para la planificación y prevención de riesgos.
2. Uno de los principios de la sustentabilidad responde a la tendencia de lograr destinos resilientes, lo cual se traduce en acciones concretas ante la crisis y posibles riesgos.
3. Los avances que obtengan los destinos ante la crisis serán directamente proporcionales a los planes de la organización y a la integración de todos sus actores.
4. La socialización de las medidas correctivas y preventivas ante la crisis, aun como medida de marketing global, contribuye con la concientización de la humanidad.

Referencias bibliográficas

- Banchini, S. y Martínez de Marañón, L. F. Resiliencia de los destinos turísticos frente a la velocidad de la actuación de las nuevas aerolíneas de bajo coste. Catalunya-Croacia: Dos costas en comparación, Barcelona, 2005.
- Becoña, E. Resiliencia: Definición, Características y Utilidad del Concepto. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 2006, pp. 125-146.

- Blake, A. y Sinclair, M. T. *Tourism Crisis Management Responding to September 11*. Nottingham, 2002.
- Drzeniek, M. ¿Cuáles son los Riesgos Globales que enfrentamos en el 2015? World Economic Forum, 2015. Disponible en: <https://agenda.weforum.org/espanol/2015/01/15/cuales-son-los-riesgos-globales-que-enfrentamos-en-el-2015/>. [15/1/15].
- González, M. y León, C. *Turismo Sostenible y Bienestar Social*. Erasmus ediciones, Barcelona, 2010.
- Gutiérrez Vega, C. A. *La Resiliencia como factor Clave en la Recuperación de Destinos Turísticos. Aplicación al caso de un desastre natural en Chile*, Valencia, 2013.
- Jiménez Herrero, L. *La Sostenibilidad como Proceso de Equilibrio Dinámico y Adaptación al Cambio*. ICE Desarrollo Sostenible, 2002, pp. 65-84.
- Kalawski, J. y Haz, A. Y. ¿Dónde Está la Resiliencia? Una Reflexión Conceptual. *Revista Interamericana de Psicología*, 2003, pp. 365-372.
- Kotliarenko, M. A. y Cáceres, I. *Resiliencia y Apego*, 2012.
- Naciones Unidas. *Cómo desarrollar ciudades más resilientes. Un manual para líderes de los gobiernos locales*, Ginebra, 2012.
- Ochoa, K. Quito ganó premio internacional como 'Ciudad Resiliente', quieres saber de qué se trata. Metro. Disponible en: <http://www.100resilientcities.org/quito-presenta-su-estrategia-de-resiliencia-primer-a-en-el-pais/>. [31/10/2014].
- Rodríguez-Toubes Muñoz, D. y Fraiz Brea, J. A. *Gestión de Crisis en el Turismo: la cara emergente de la sostenibilidad*. Encuentros Científico -Tourism & Management Studies, 2010.

Recibido el 29 de junio de 2018

Aceptado el 22 de julio de 2018