



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA
Ministerio de Producción, Trabajo
y Desarrollo Sustentable
Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable

Taller de Formación

Aplicación de Sistemas de Gestión Ambiental como Herramienta de Preservación de Destinos Turísticos

Semana 5.1

Turismo en ASP

Universidad para la Cooperación Internacional





UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

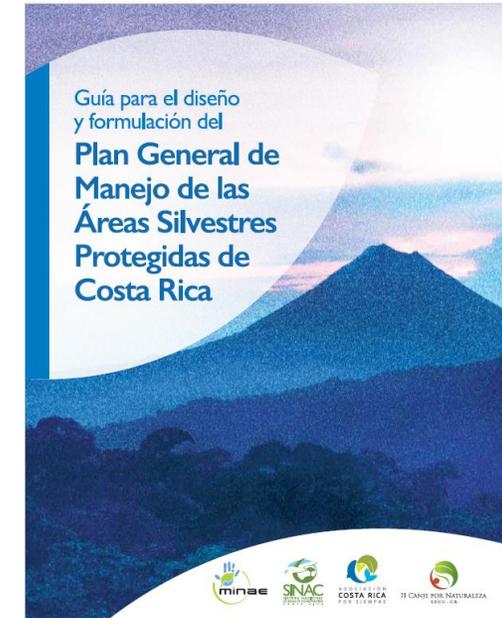
Planes específicos de turismo sostenible en AP

- Antes de hablar de los planes específicos de un AP, debemos recordar los dos documentos de elaboración de PGM que vimos la semana anterior.
- ¿Por qué?... Porque los planes específicos deben estar ligados al PGM de un AP.

La semana anterior estudiamos el documento técnico 4.5



Figura 1. Componentes del proceso para el diseño y formulación del Plan General de Manejo del ASP.



Etapa 4:

Formulación del componente estratégico: los objetivos y los planes específicos



Figura 1. Componentes del proceso para el diseño y formulación del Plan General de Manejo del ASP.

Paso 1
Definición de los Objetivos de Conservación del ASP

Paso 2
El diseño de estrategias de conservación

Paso 3
Definición de los Objetivos del Plan General de Manejo

Paso 4
La zonificación del ASP

Paso 5
El diseño de los Planes Específicos

Paso 6
Articulación del componente estratégico con las alternativas y oportunidades de manejo

Documento técnico 4.4

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE GESTIÓN DE AREAS PROTEGIDAS



¿Qué es un plan específico de una AP?

- Plantean un nivel más detallado de planificación, orientado principalmente a la implementación del PGM.
- Las estrategias de conservación, definen de acciones y metas y los PE las actividades.
- Las actividades tienen mayor detalle para la acción, pero en función de las metas.
- Actividades tienen proyecciones anuales, financiamiento e indicadores para su monitoreo.

¿Qué es un plan específico de una AP?

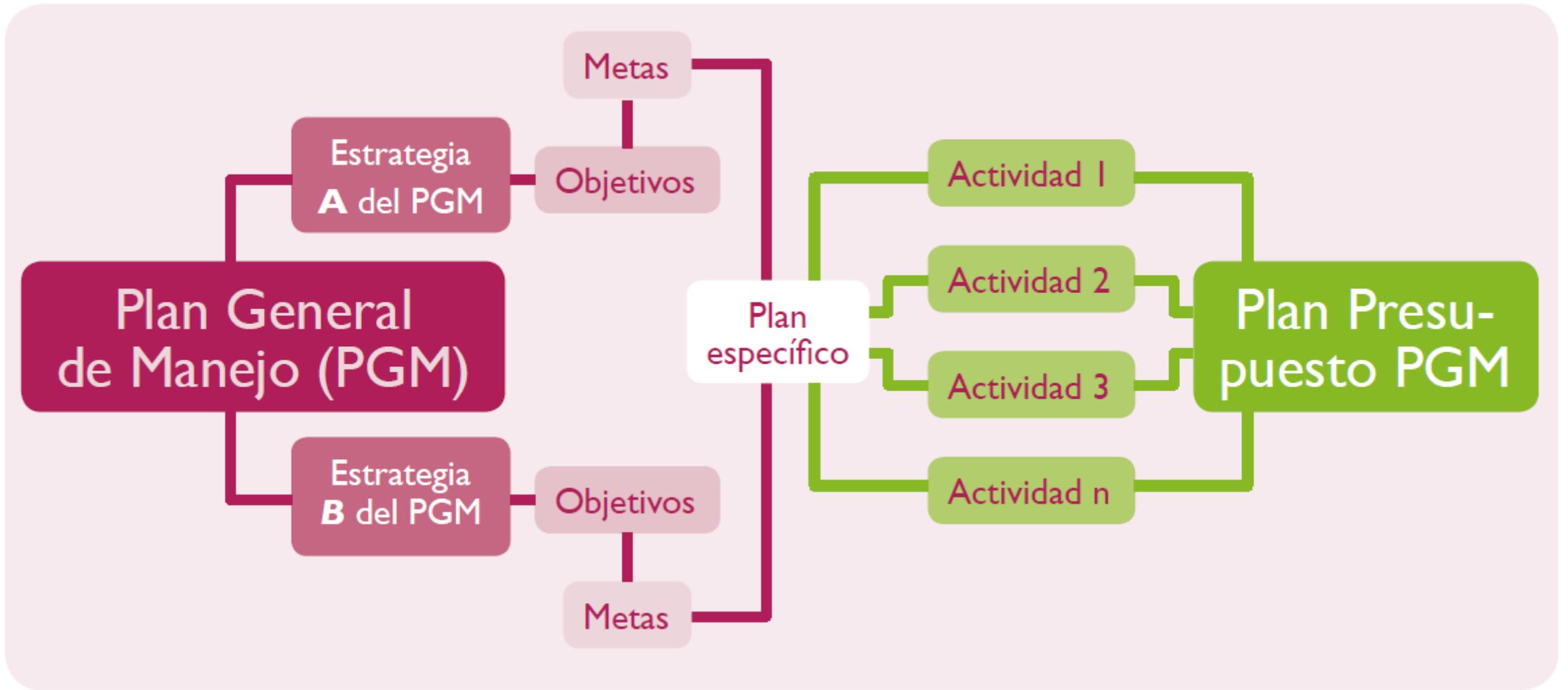
- Están asociados a ejes de acción: Control y Protección, Educación Ambiental, investigación, atención de visitantes, etc.
- Esos ejes de acción son diseñados en función de las estrategias de conservación.

Fuente: Guía rápida para la implementación de la zonificación – SINAC Costa Rica



Figura 6. Integración de los objetivos y acciones estratégicas en los Planes Específicos. Nótese que este arreglo temático de los Planes Específicos será un insumo fundamental para definir el modelo de gestión del ASP. Para ejemplos concretos sobre esta articulación pueden consultarse planes de conservación de biodiversidad en <http://conpro.tnc.org>.

Ubicación de un plan específico en el contexto de la planificación de una AP



Documento técnico 5.1





Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Etapa 1: Marco de referencia



Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Apartado Marco de Referencia			
Títulos del apartado marco de referencia	Subtítulos del apartado marco de referencia	¿Qué actividades deben hacerse?	Lo que se pretende lograr
Contextualización del área de influencia del ASP	<ul style="list-style-type: none"> Actividad turística en el área de influencia de la ASP Características demográficas Características socioeconómicas Descripción ambiental 	Consulta a fuentes secundarias como el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible, estadísticas turísticas e información del INEC.	Tener un panorama general del desarrollo de la actividad turística y aspectos socioeconómicos y demográficos del área de influencia del ASP.
Características generales del ASP	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación Descripción geofísica Características de la biodiversidad 	Consulta a documentación general del SINAC y estudios específicos generados del ASP. Así como consultas a algunas fuentes primarias.	Conocer las características y condiciones del ASP.
Marco legal	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos legales ambientales Aspectos legales turísticos Implicaciones legales del ASP 	Consulta a documentación disponible, en sitios web del SINAC y del ICT, así como documentación general de ambas instituciones.	Conocer los aspectos de índole legal que se relacionan con el ASP, para su eventual aplicación.
Actores locales	<ul style="list-style-type: none"> Introducción de la importancia de los actores locales en las ASP Descripción y roles de los actores Relaciones de los actores locales con el ASP 	Consulta a listas de asistencia a otras actividades del SINAC, bases de datos de proyectos o consultorías desarrolladas por el SINAC y bases de datos de otras instituciones que hayan desarrollado acciones con actores locales.	Obtener un inventario de los diferentes actores locales (tanto públicos, privados) y organizaciones locales; así como los posibles aportes que estos puedan dar al ASP.

Etapa 2: Diagnóstico del producto turístico y su área de influencia.



Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Apartado Diagnóstico general del Producto Turístico del ASP y su área de influencia inmediata

Títulos del apartado diagnóstico	Subtítulos del apartado diagnóstico	¿Qué actividades deben hacerse?	Lo que se pretende lograr
Programa de Turismo del ASP	<ul style="list-style-type: none"> Descripción del Programa de Turismo Sostenible: Gestión del Turismo y Manejo de Visitantes 	Consulta a documentos con información propia generada del ASP sobre el programa de turismo.	Contextualizar la orientación que tiene la actividad turística en el ASP.
Atractivos turísticos del ASP y área de influencia	<ul style="list-style-type: none"> Descripción de los atractivos turísticos del ASP Descripción de los atractivos turísticos del área de influencia Importancia de los atractivos existentes y su desarrollo potencial 	Acudir a fuentes de información de inventarios turísticos. En caso de que no se tenga: <ul style="list-style-type: none"> Elaborar una ficha de inventario turístico. Aplicar la ficha de inventario en el campo. Sistematizar la información recopilada. 	Conocer los atractivos con que se cuenta y su importancia para el ASP y su entorno inmediato.
Análisis de la oferta turística del ASP y del área de influencia	<ul style="list-style-type: none"> Características y condiciones de la oferta del ASP (actividades, facilidades, servicios de apoyo, inversiones realizadas y experiencias) Características y condiciones de la oferta turística del área de influencia. 	Consultar documentación con inventarios de oferta. En caso de que no se tenga: <ul style="list-style-type: none"> Realizar visitas de campo para conocer la oferta y aplicar instrumentos de inventario. Realizar entrevistas a personas clave. Sistematizar la información. 	Identificar de forma cualitativa y cuantitativa la oferta turística.
Análisis de la demanda turística del ASP	<ul style="list-style-type: none"> Características de la demanda Perfil de los visitantes. Demanda potencial. 	Aplicar entrevistas a visitantes. Recopilar información de fuentes secundarias como estadísticas del SINAC y del ICT. Consolidar la información.	Conocer la condición de la demanda turística y la caracterización de los visitantes.

Etapa 2: Diagnóstico del producto turístico y su área de influencia. (segunda parte)



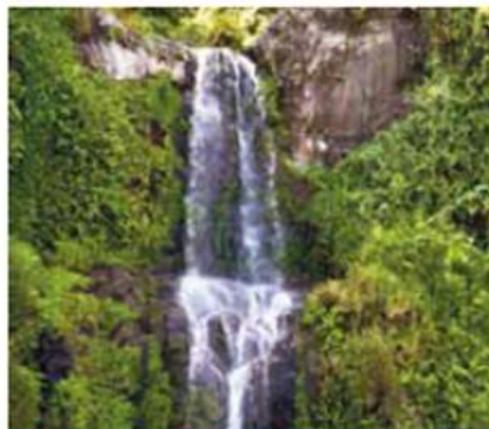
Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Apartado Diagnóstico general del Producto Turístico del ASP y su área de influencia inmediata			
Títulos del apartado diagnóstico	Subtítulos del apartado diagnóstico	¿Qué actividades deben hacerse?	Lo que se pretende lograr
Efectos de la actividad turística en el ASP y en el área de influencia	<ul style="list-style-type: none"> Efectos de la actividad turística en la ASP Efectos de la actividad turística en el área de influencia del ASP 	<ul style="list-style-type: none"> Consultar alguna documentación que se haya generado al respecto. Elaborar instrumentos, aplicarlos a diferentes actores y sistematizar la información. 	Conocer el aporte que ofrece la actividad turística en los ámbitos económicos, social, cultural y ambiental.
Análisis FODA	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas Líneas de acción en función del FODA 	<ul style="list-style-type: none"> Reunir a personas clave del ASP para hacer el taller de análisis FODA Analizar el entorno, en términos de condición de recursos turísticos, infraestructura, recursos humanos, económicos, entre otros. Con base en los resultados del FODA, elaborar las principales líneas de acción. 	Visualizar los aspectos positivos (los cuales hay que fortalecer) y los negativos (en los que hay que trabajar).

Atractivos turísticos del ASP



- Nombre del atractivo:
- Ubicación:
- Tipo de atractivo:
- Actual ()
- Potencial ()
- Características:
- Necesidades de mejora:



- Nombre del atractivo:
- Ubicación:
- Tipo de atractivo:
- Actual ()
- Potencial ()
- Características:
- Necesidades de mejora:



- Nombre del atractivo:
- Ubicación:
- Tipo de atractivo:
- Actual ()
- Potencial ()
- Características:
- Necesidades de mejora:

Figura 2 Atractivos Turísticos de la ASP.

Fuente: Elaboración propia, basado en fichas de CICATUR, 2016.

Etapa 3: Plan de Turismo



Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Cuadro 7: Apartado Plan de Turismo Sostenible

Apartado Plan de Turismo Sostenible			
Títulos del apartado Plan de Turismo Sostenible	Subtítulos del apartado Plan de Turismo Sostenible	¿Qué actividades deben hacerse?	Lo que se pretende lograr
Objetivos del PTS	<ul style="list-style-type: none"> Objetivo general Objetivos específicos 	En una sesión de trabajo con el grupo de personas involucradas en la gestión del ASP, se define el objetivo general y específico del PTS.	Definir el rumbo del Plan de Turismo Sostenible.

Etapa 3: Plan de Turismo



Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Apartado Plan de Turismo Sostenible			
Títulos del apartado Plan de Turismo Sostenible	Subtítulos del apartado Plan de Turismo Sostenible	¿Qué actividades deben hacerse?	Lo que se pretende lograr
Propuesta de oferta de servicios y atractivos turísticos del ASP	<ul style="list-style-type: none"> Descripción de la oferta de servicios del ASP 	Verificar las condiciones de los servicios. Priorizar los servicios que se van a ofrecer en el ASP y levantar la información actualizada.	Tener la información y condiciones actualizadas de los servicios turísticos que pueda ofrecer el ASP.
Propuesta general de infraestructura para la planificación de los sitios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura para el mejoramiento de atractivos turísticos Infraestructura para planta turística Infraestructura turística Las propuestas deben referirse a cuatro temas: <ol style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de capacidades para la gestión del turismo Desarrollo de productos, promoción y mercadeo, Gestión de recursos para la implementación Estructura de ejecución 	En función de la oferta de servicios turísticos, deben priorizarse los aspectos de mejoramiento en infraestructura.	Tener claridad en las eventuales inversiones de infraestructura que tiene que hacer el ASP.

Etapa 3: Plan de Turismo



Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Planes de inversión	<ul style="list-style-type: none"> Plan de inversión por área de interés 	Priorizar las inversiones que se van a hacer en el ASP. Para esto se tienen que calcular los costos de cada una de ellas.	Tener claridad en las inversiones económicas que se van a hacer en el ASP
Gestión operativa para la puesta en marcha del PTS	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de la gestión administrativa Funciones para la operación de los servicios 	Definir las personas que se harán cargo de la gestión operativa del PTS y las funciones de cada una de ellas.	Definir las personas responsables en la implementación del PTS.
Plan de mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> Promoción Canales de distribución Material promocional y educativo 	<ul style="list-style-type: none"> Revisar y actualizar la información existente. Diseñar los materiales. Programar y presupuestar la distribución de los materiales. 	Definir los mecanismos mediante los cuales se va a hacer el mercadeo.

Etapa 3: Plan de Turismo



Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Apartado Plan de Turismo Sostenible			
Títulos del apartado Plan de Turismo Sostenible	Subtítulos del apartado Plan de Turismo Sostenible	¿Qué actividades deben hacerse?	Lo que se pretende lograr
Plan de acción para el corto, mediano y largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Plan de acción por cada objetivo específico 	Consensuar con las personas involucradas las acciones a desarrollar y definir indicadores, responsables, costo estimado y periodo de ejecución.	Determinar el tiempo en que se ejecutará cada acción y tener de forma planificada las acciones a desarrollar por cada uno de los objetivos específicos del plan.

Etapa : Monitoreo de PETS



Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Cuadro 10: Monitoreo de Plan de Turismo Sostenible

Apartado Monitoreo del PTS			
Títulos del apartado monitoreo del PTS	Subtítulos del apartado monitoreo del PTS	¿Qué actividades se deben hacer?	Lo que pretende lograrse
Monitoreo del PTS	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de monitoreo del PTS 	<ul style="list-style-type: none"> Trimestralmente el grupo de responsables del monitoreo revisa el cumplimiento de acciones. De acuerdo con el trabajo realizado, elabora un reporte que envía a las jefaturas. Realizar un taller, ya sea trimestral o semestral, donde se retroalimente la programación del PTS y se tomen decisiones. 	Garantizar que el Plan de Turismo Sostenible se implemente.

Etapa : Monitoreo de PETS

Cuadro II: Monitoreo de Impactos sociales, ambientales y de manejo



Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Apartado Monitoreo de impactos ambientales, sociales y de manejo causados por el turismo			
Títulos del apartado monitoreo de impactos ambientales	Subtítulos del apartado monitoreo de impactos ambientales	¿Qué actividades se deben hacer?	Lo que pretende lograrse
Descripción de los impactos actuales	Impactos ambientales, sociales y de manejo generados por el turismo	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los impactos actuales que está generando la actividad turística. Esto puede hacerse en una sesión de trabajo colectiva con las personas involucradas. Levantamiento de un listado de indicadores y pequeño análisis. 	Sensibilizar al personal del ASP y a los visitantes para tomar medidas al respecto.
Análisis de los impactos potenciales	Propuesta de componentes, indicadores y umbrales para el monitoreo	Elaboración de un listado de indicadores potenciales, con su respectiva descripción y los umbrales de monitoreo.	Identificar los impactos potenciales para su monitoreo.
Propuesta de prevención y mitigación de impactos no deseados	Medidas de mitigación para los impactos potenciales	Elaboración de un cuadro que indique en una columna el impacto potencial y en la otra la medida de mitigación.	Tener un listado de medidas de mitigación e implementarlas.

Etapa : Monitoreo de PETS



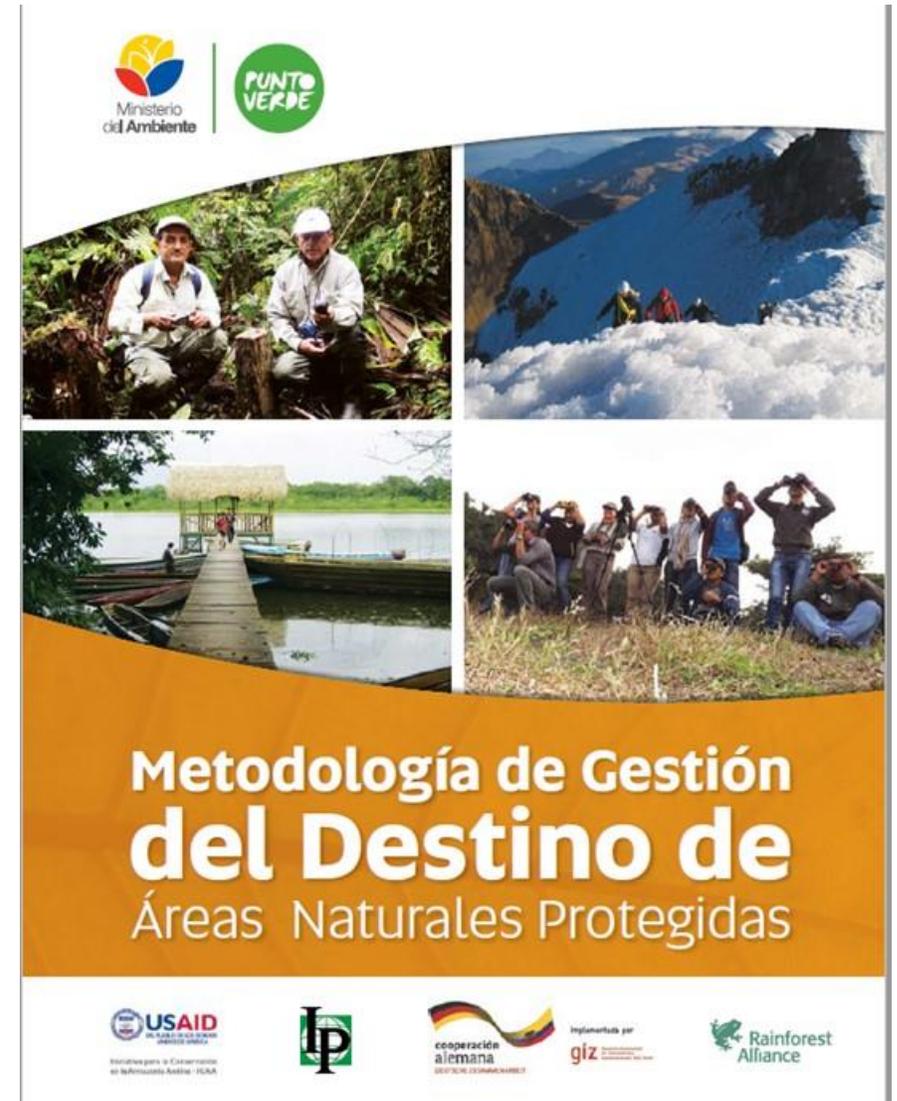
Figura 1. Etapas para elaborar los Planes de Turismo Sostenible

Cuadro 12. Ejemplo de medidas de mitigación

Impacto potencial	Medidas de mitigación
Alta concentración de visitantes en sitios de uso público.	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración e implementación de estudio de capacidad de carga.• Difusión de información del Reglamento de Uso Público.

Documento técnico 5.2

Plan de manejo de visitantes Caso de Ecuador



PROARCA/CAPAS, USAID – CCAD

En el material complementario pueden encontrar esta monumental obra de mis amigas y colegas Ana Báez y Alejandrina Acuña.

Tiene 20 años y salvo algunos detalles mínimos mantiene su vigencia.

Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las Áreas Protegidas de Centro América

Elaborado por: Ana L. Báez y Alejandrina Acuña
Turismo & Conservación Consultores, S.A.
Telefax: (506) 290 15 03
Apartado postal: 1186-1100 Tibás
E-mail: turbaez@sol.racsa.co.cr
San José, Costa Rica
Julio, 1998



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Capacidad de carga

Esta es la realidad!!

Esto es lo que te venden!!



CAPACIDAD DE CARGA **en Turismo**





Según la OMT

CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

Número máximo de turistas visitando en un mismo momento un sitio dado, sin causar al ambiente destrucción alguna de orden físico, biológico o económico y sociocultural, ni una degradación inaceptable del grado de satisfacción del visitante (OMT)



Algunas definiciones

- CCT: número máximo de visitantes que usa un espacio sin alterar el medio físico y ni disminuir la calidad de la experiencia de los visitantes. Mathieson y Wall (1986)
- El uso que soporta un área en cierto periodo sin causar daños al medio físico o a la experiencia del visitante. Lime y Stankey (1971)
- Frecuentación turística que puede soportar un sistema socioeconómico regional sin modificar sus estructuras económicas, sociales, culturales y ambientales Thurot (1986).

¿Qué es y qué no es la CCT?

- Mecanismo de planeación que requiere decisiones de manejo y no la solución a los problemas de visitación de un espacio.
- Es conveniente determinarla de acuerdo con las características particulares de cada sitio por separado.

Importancia de la CCT

- Planeación y la gestión de la demanda turística es importante porque ayuda a establecer un número máximo de personas que pueden estar al mismo tiempo en un lugar, para que así se puedan controlar o disminuir los impactos negativos
- En este sentido, surge la capacidad de carga turística como una herramienta de planificación con el fin de mejorar su gestión mediante un equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental para determinar umbrales para la gestión de los espacios turísticos.



CCT contribuye al turismo sostenible

- Sin los límites establecidos por la CCT, no existe garantía de sostenibilidad del turismo.
- Turismo sostenible mejora calidad de vida SÓLO si está dentro de los límites de capacidad de carga que mantiene ecosistemas y sociedad.



Fundamento teórico de la capacidad de carga

- Nace en la ganadería
- Implica una explotación potencial sin causar deterioro en el ecosistema
- Posteriormente, esta idea se aplica al turismo para dar lugar a la capacidad de carga turística.



¿Qué es y qué no es la CCT?

- La CCT es dependiente en cada caso de los beneficios esperados, de los objetivos especificados de desarrollo:
 - «el nivel de uso que mejor consigue los objetivos propuestos en el sistema». (Stynes, 1977);
 - «el nivel de uso con el que se maximiza la total satisfacción y los beneficios» (Greist, 1976)



¿Qué es y qué no es la CCT?

- No es un número mágico: es una aproximación rigurosa y científica
- Es propia de cada sitio, depende de sus características específicas y no puede adaptarse a otro sitio.
- Se trata de la medición de los niveles de uso turístico que se basa en aspectos físicos, económicos y sociales, mismos cambiantes en espacio y tiempo (López y López, 2008).

Determinada por dos variables:

- Características del paisaje (tipo, estructura, vulnerabilidad, tamaño, etc.)
- Actividad que en él se desarrollará (carácter, importancia, impacto, etc.) (Cifuentes, 1992 y Salinas y Mateo, 1993).

Dos vertientes

- Capacidad de un área de destino para absorber el turismo sin que se lleguen a manifestar impactos negativos en las comunidades de acogida. El acento se pone en el **medio receptor** y no en el turista.
- Nivel a partir del cual los flujos turísticos se reducen al ser patente una disminución en la satisfacción de la experiencia adquirida. Ese destino deja de atraer a los turistas que buscan un lugar alternativo para pasar sus vacaciones. La atención se centra en **el turista y en su valoración subjetiva**.

Tipos de capacidad de carga

- Varias en función de los impactos que produce el turismo



Tipos de capacidad de carga

- **Ecológica:** máximo nivel de uso más allá del cual el medio ambiente se degrada o se ve comprometido, lo que no permitiría preservar el estado de equilibrio del entorno natural.
- **Física:** capacidad espacial de un lugar y de sus infraestructuras para acoger las actividades turísticas.
- **Urbanística:** Máximo nivel de uso turístico que permite preservar el equilibrio de los equipamientos e infraestructuras urbanos.

Tipos de carga turística

- **Cultural:** máximo nivel de uso turístico para preservar las costumbres, tradiciones y el patrimonio cultural.
- **Institucional:** máximo nivel de uso turístico con el fin de hacer compatibles las acciones de la Administración Pública para controlar las actividades y la atención del ciudadano.
- **Económica:** es la capacidad para absorber funciones turísticas sin que se excluyan otras actividades que se consideran de interés.

Tipos de capacidad de carga

- Psicológica del residente: máximo nivel de tolerancia de las poblaciones de acogida hacia la presencia y comportamiento de los visitantes.
- Psicológica del visitante: se entiende como el mínimo nivel de satisfacción del visitante que permite mantener su percepción del atractivo.

3 dimensiones

- Física: visitantes que el espacio puede contener sin que se ponga en peligro la conservación
- Psicosocial: Calidad de la visita
- Operativa se relaciona con la disponibilidad de medios humanos y económicos para gestionar los flujos de visitantes (García et al, 2011).

- Este hecho no limita el desarrollo de la actividad turística, sino que trata de mejorar la calidad de la misma y expandir sus beneficios geográficamente (Flores y Parra, 2010)
- Es así como se origina la capacidad de carga social, la cual es definida como el nivel máximo de uso que un destino o atractivo turístico puede absorber sin declinar la calidad de la experiencia de los visitantes y sin causar un impacto negativo en la sociedad local

Hay 3 niveles de CCT

- a) capacidad de carga física:
relación simple el espacio disponible y la necesidad normal de espacio por visitante;
- b) capacidad de carga real:
determina al someter la capacidad física a un cúmulo de factores de corrección que son particulares a cada sitio y
- c) capacidad de carga efectiva:
capacidad de manejo de la administración del área.

¿Cuál es cada uno de los niveles?



Documento técnico 5.3

Anales de Geografía de la Universidad Complutense
2001, 21: 11-30

ISSN: 0211-9803

La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación

Pablo ECHAMENDI LORENTE*



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Límite de cambio aceptable

Límite aceptable de cambio (LAC)

- Actividades tienen un efecto, impacto o cambio sea positivo o negativo
- Sistemas naturales y sociales, tienen capacidad de tolerar, recuperarse y adaptarse a los cambios hasta cierto punto.

Lo que es importante es cuanto cambio es aceptable y manejar de manera adaptativa acorde con esos parámetros

Se propone como una alternativa al concepto de capacidad de carga

El concepto de LAC se concentra en definir, e intentar controlar, el número de visitantes máximo que un espacio puede soportar antes de perder su capacidad de regeneración.

Otros puntos fundamentales del LCA son:

- Los ajustes en el manejo del área protegida para responder a impactos deben ser realizados tomando en cuenta una visión del largo plazo, es decir condiciones deseadas;
- La zonificación, además de ser un elemento importante para implementar acciones de manejo, es también una expresión de las condiciones deseadas;

- La participación de personas y grupos interesados y afectados por el turismo en el área protegida debe formar parte integral de proceso de planeación;
- La definición de indicadores y estándares son elementos claves del LCA, mediante los cuales se puede conocer cuando las condiciones que están siendo medidas han llegado a un nivel de cambio inaceptable, y se requiere tomar acción.

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LAS CONDICIONES ACTUALES Y LAS DESEADAS

IDENTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES NECESARIAS PARA LOGRAR LAS CONDICIONES DESEADAS



© CPAM de la Universidad Estatal de Colorado

CONDICIONES DESEADAS

1. Preparar la planificación
2. Compartir información pertinente
3. Identificar y priorizar inquietudes y oportunidades sobresalientes
4. Describir clases de oportunidades para lograr condiciones deseadas
5. Escribir una declaración para el área que describe las condiciones deseadas.

CONDICIONES DESEADAS VS ACTUALES

- 6 . Seleccionar y diseñar indicadores para las inquietudes y oportunidades.
- 7 . Recolectar la información adicional necesaria.
- 8 . Especificar estándares de condiciones aceptables para cada indicador.

IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES

- 9 . Identificar escenarios de manejo.
- 10 . Identificar acciones necesarias.
- 11 . Seleccionar el escenario preferido.

MONITOREO Y EVALUACIÓN

- 12 . Implementar el escenario seleccionado.
- 13 . Monitorear y adaptar el manejo a las condiciones.

EJEMPLO DE MONITOREO Y ADAPTAR EL MANEJO A LA CONDICIONES.

Actividad	Impacto	Indicador	Línea base	Umbral	Estrategia
BUCEO AUTÓNOMO Y LIBRE	Disminución de la cobertura de coral vivo	Porcentaje de colonias vivas (monitoreo biológico)	La cobertura promedio de coral vivo es de 14.49% y la cobertura de coral sano es del 10.21% que ha decrecido en los últimos cinco años	Cobertura de coral vivo mínima 14.5% y la cobertura de coral bajo estrés es menor al 10%	<ul style="list-style-type: none"> • Cerrar parcial o totalmente los sitios más afectados y determinar causa • Implementar el plan de restauración de los sitios con una base georreferenciada de coral vivo y muerto

Documento técnico 5.4

EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE USO PÚBLICO
BASADOS EN LOS LÍMITES DE CAMBIO ACEPTABLE (LCA)
EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS

UN MANUAL
PARA
GERENTES, FUNCIONARIOS,
PLANIFICADORES, CONSULTORES
Y CIUDADANOS

EL CENTRO DE MANEJO DE ÁREAS PROTEGIDAS
COLORADO STATE UNIVERSITY

Centro de Manejo de Áreas Protegidas. 2015. *El Desarrollo de Programas de Uso Público Basados en los Límites de Cambio Aceptable (LCA) en las Áreas Protegidas: Un Manual para Gerentes, Funcionarios, Planificadores, Consultores y Ciudadanos.*



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Rango de Oportunidades para visitantes a áreas protegidas

Documento técnico 5.5



ROVAP

El Rango de Oportunidades
para Visitantes en Áreas Protegidas

¿Porqué brindar experiencias a los visitantes?

- Porque al satisfacer las motivaciones de turistas los hace regresar, o buscar sitios similares y son los que apoyan la conservación y protección de la biodiversidad y el desarrollo socioeconómico local por medio del turismo.

Puntos clave sobre el rango de oportunidades para visitantes en áreas protegidas

- 1) Cada sitio dentro de un área protegida es apto para una combinación de ciertas experiencias compatibles.
- 2) Los segmentos del mercado turístico pueden ser emparejados con los entornos que proveen oportunidades para las experiencias deseadas.
- 3) No todas las experiencias deseadas son apropiadas en cada sitio, ni se debe suponer que cada área protegida provea oportunidades para todas las experiencias deseadas.
- 4) La zonificación se basa en una combinación de las preferencias de los usuarios, la protección/capacidad de los recursos naturales, la capacidad de manejo y las directrices legales.
- 5) Los entornos o zonas diferentes pueden ser representados en los mapas e incorporados en los sistemas de información espacial usados en la planificación.

Clases de oportunidades de la experiencia

Son descripciones generales del entorno biofísico, social y gerencial y la descripción de las experiencias que son posibles en ellas.



Considera 3 entornos:

- **Entorno Biofísico:** se refiere a los atributos que por naturaleza posee el área, así como al cúmulo de potenciales impactos y cambios inducidos por las personas sobre el ambiente natural.
- **Entorno Social:** conjunto de los factores resultantes de la actividad humana, así como de las interacciones entre visitantes y con los pobladores y actores sociales, sean éstas directas o indirectas.
- **Entorno de Manejo:** total de facilidades y servicios que se prestan, así como las regulaciones y la capacidad para el manejo.

Por su fácil y práctica aplicación, el ROVAP es recomendado por la Convención de Diversidad Biológica para la planificación y manejo del turismo (McCool 2002). Esta metodología no sólo permite mayores probabilidades de complacer al público meta, sino que al segmentarlo y dirigirlo permite un mejor control, optimizando el espacio y minimizando los posibles impactos negativos sobre el medio natural, socio-cultural y los visitantes mismos.

Entornos	Indicadores	Clases de Oportunidades				
		Prístina	Primitiva	Rústica/Natural	Rural	Urbana

ENTORNO BIOFÍSICO

Grado de naturalidad	Alteración de vegetación	ninguna	muy poca	poca	alteración obvia en algunos lugares	alteración significativa
Evidencia de actividad humana	ninguna	muy poca	algo	bastante	hay en casi todos lugares	
Alejamiento	Tipo de acceso	nada desarrollado	nada a poco desarrollado, senderos básicos	senderos, caminos básicos	senderos, caminos de tierra o calzadas	senderos con superficies calzadas, caminos, muy fácil acceso
	Tamaño del área	generalmente grande que permite procesos naturales	generalmente grande que permite procesos naturales	varia bastante, pero suficientemente grande para observar la naturaleza y procesos naturales	varia bastante, mezcla con los alrededores	varia bastante, desde lugares puntuales pequeños hasta áreas significativas

Les recomiendo que revisen esta presentación

- <https://es.slideshare.net/natusgeo/rovap-08>



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Damaris Chaves

t. +506 8380 6909

c. dchaves@agua-grande.com

